

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»

на тему: **«Економічне обґрунтування проекту створення готелю»**

Виконавець:

студентка ЦЗФН

Пономарьова Марія Андріївна _____

Науковий керівник:

д.е.н, доцент

Горбаченко Станіслав Анатольович _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. З року в рік культурні, наукові та ділові зв'язки, як в середині країни, так і між окремими регіонами і світовим співтовариством все більш тісними. Тому сфера готельного бізнесу на даний час постає провідним елементом як в системі функціонування держави, так і в підтриманні та обміні культурних зв'язків між державами та населенням відповідних країн.

У зв'язку з активним пошуків політичних та економічними перетворень, що відбуваються в Україні, значною мірою розширюється вплив ділових й культурних зв'язків нашої країни із численними країнами світу. Це поліпшує становлення контактів між підприємствами та підвищенню кількості іноземних та вітчизняних туристів, які прибувають як в обласні центри, великі міста, так і в найменші поселення, для ознайомлення з самобутньою культурою нашої країни. Виникає необхідність розміщення гостей у комфортабельних місцях розташування з відповідним рівнем сервісу.

Одним з найпривабливіших та найсучасніших варіантів місця розташування як іноземних туристів, так і громадян України можна визначити готель.

Проблема організації діяльності підприємства у сфері готельного бізнесу освітлюється багатьма науковцями. Однак можна відмітити праці вітчизняних та зарубіжних науковців, зокрема Байлик С. И., Горбаченко С.А., Карпов В. А., Котова І.М., Сментина Н.В., Ковальов А.І., Добрава Н.В., Осипова М.М. та багато інших.

Готельне господарство є основною складовою туризму та однією з найбільш прибуткових галузей економіки. Однак функціонування і розвиток готельного бізнесу в Одеському регіоні стримується на сьогоднішній день багатьма факторами, основними з яких є: застарілість матеріально-технічної бази підприємств, відсутність належного рівня сервісу та низька якість послуг, обмеженість інвестиційної активності, недостатня професійна підготовка персоналу, слабка реклама наявних засобів розміщення та відсутність спеціалізованих готелів, недостатня державна підтримка галузі, відсутність стратегії розвитку готельного бізнесу на перспективу та ряд інших.

В Україні центрами ділового туризму є, в основному, три міста - Київ, Одеса і Львів, які мають певну інфраструктуру для розміщення бізнес-туристів і пропозиції їм послуг для проведення ділових заходів.

Мета дослідження – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері готельного бізнесу.

Для досягнення мети були поставлені наступні **завдання**:

- надати загальну характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку готельного бізнесу;
- охарактеризувати умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері готельного бізнесу;

- обґрунтувати вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування новоствореного бізнесу;
- проаналізувати стан ринку готельних послуг м. Одеса;
- проаналізувати конкурентів і споживачів готельного ринку у м. Одеса;
- сформулювати початкові витрати на створення готелю;
- сформулювати поточні витрати на створення готелю;
- спрогнозувати прибуток від реалізації послуг готелю;
- розрахувати та проаналізувати показники ефективності створення готелю;
- проаналізувати можливі ризики та обґрунтувати заходи щодо їх мінімізації.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення готелю на ринку готельних послуг м. Одеса та передмістя.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи в сфері готельних послуг.

Методи дослідження – загальнонаукові: аналогія, системний аналіз, формалізація; логічної абстракції: аналіз і синтез, індукція та дедукція; економіко-математичні: факторний, системно-структурного аналізу; економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, групування, класифікації; маркетингові: SWOT-аналіз, матричний, спостереження; експертної діагностики: порівняння, оцінювання, та інші.

В процесі обробки інформації використовувалась комп'ютерна програма Microsoft Excel.

Інформаційна база дослідження – Закони України, законодавчо-нормативні матеріали Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, офіційні дані органів державної статистики України, галузеві інструкції та нормативні документи, фактичні результати діяльності підприємств у сфері готельного бізнесу, результати маркетингових досліджень ринку готельних послуг, наукові публікації та монографічні видання вчених.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (43 найменування) та 7-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 76 сторінки. Основний зміст викладено на 63 сторінках. Робота містить 29 таблиць, 1 рисунок.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Загальна концепція відкриття власної справи в Україні у сфері готельного бізнесу**» розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері готельного бізнесу: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері готельного бізнесу.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення готелю**» проаналізовано конкурентне середовище у сфері готельного бізнесу

у м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного готелю. Розраховано витрати на створення та функціонування готелю.

У третьому розділі «**Економічне обґрунтування доцільності відкриття готелю**» спрогнозовано прибуток від реалізації послуг готелю. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

Виконане дослідження показало, що розвиток готельного господарства в Україні є актуальним, відповідає потребам ринку та дозволяє зробити наступні висновки.

1. Бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку готельного бізнесу є актуальною. У сучасних умовах динамічного розвитку готельного бізнесу, його стан та перспективи знаходяться під впливом багатьох факторів як зовнішнього так і внутрішнього середовища. Готель, як організація у сфері готельно-туристичного бізнесу, є відкритою системою, вона перебуває в безперервній взаємодії із зовнішнім середовищем і має з ним зворотній зв'язок. Для ефективного функціонування готельного бізнесу необхідно постійно відстежувати зміни в оточуючому середовищі, аналізувати їх і відповідно реагувати на них.

2. Основними умовами здійснення діяльності у готельному бізнесі є державна реєстрація підприємництва; право найму працівників і соціальні гарантії при використанні їх праці; не завдавати шкоди навколишньому середовищу; не порушувати прав та інтересів громадян, підприємств, установ, організацій і держави, що охороняються законом; дотримуватись правил та вимог щодо здійснення ведення бізнесу у сфері готельного господарства відповідно до чинного законодавства.

3. На основі узагальнення можливих організаційно-правових форм відкриття готельного бізнесу обрано реєстрацію фізичної особи-підприємця. Найвигіднішим для готелю є обрання загальної системи оподаткування.

4. Дослідження ринку готельних послуг показало, що значне місце в світовому готельному господарстві займає Європейський континент – близько 70% туристського потоку, і відповідно готельний фонд складає значно переважаючу частку (близько 45 %) світового готельного фонду. Незважаючи на те, що в Україні кількість готельних підприємств за останній рік значно збільшилась, поряд з провідними країнами Європи їх кількість залишається недостатньою. У зв'язку із значним зростанням туризму та економічних передумов відзначається тенденція у світі до збільшення місткості деяких нових готелів. Будівництво більш крупних готелів зумовлено в першу чергу економічними міркуваннями.

5. Готельна індустрія сьогодні являє собою галузь із зростаючим рівнем конкуренції на ринку готельних послуг. Незважаючи на скрутне становлення ринкових відносин в Україні за останні роки відкрилося чимало готелів. Все це обумовлює можливість відкриття нового готелю.

Здійснений SWOT – аналіз дозволив оцінити конкурентні переваги та загрози створення готелю. До сильних сторін було віднесено: зручне місце розташування готелю, кваліфікований персонал, хороша репутація у клієнтів, добре розвинена рекламна політика, накопичення досвіду продажів і створення бази даних про клієнтів. Але було виявлено і слабкі сторони: недостатній номерний фонд, висока конкуренція на ринку готельних послуг, зростання податків.

6. Для реалізації проекту – відкриття готелю, було вирішено купити будівлю діючого раніше готелю. Готель, який створюється буде мати назву «MARIA», його номерний фонд складається з 16 номерів. Він буде розташований на 8 станції Великого фонтана, за адресою: м. Одеса, на вул. Леваневського 3.

Загальна сума інвестицій на відкриття готелю складає 17 615 000 грн. Для фінансування проекту створення готелю будуть використовуватись кредитні кошти, у розмірі 8 665 050 грн у банківській установі Райффайзен Банк Аваль, який надасть кошти у кредит на 5 років (що є максимальним терміном) під 23% річних. У якості залогу ми можемо представити придбану будівлю.

Поточні витрати за рік на функціонування готелю «MARIA» складатимуть 2 407 080,0 грн. Найбільше питому вагу займають статті: обслуговування кредиту і нарахована заробітна плата з ЄСВ.

7. Грошовий потік за п'ять років функціонування готелю буде щорічно збільшуватися, це пов'язано, по-перше, зі збільшенням виручки від надання послуг та зменшення виплат по кредиту.

8. Висновки по результатах функціонування готелю протягом п'яти років:

- чиста приведена вартість проекту створення готелю склала 355496 грн, що відповідає умові $NPV > 0$.

- індекс прибутковості склав 1,041 що відповідає умові $PI > 1$ та говорить про ефективність проекту;

- внутрішня норма прибутковості фірми склала 26,1%, що відповідає умові $IRR > СВК$ (яка для проекту склала 23,0%);

- при виконанні всіх трьох умов ефективності інвестиційного проекту впливає, що проект має право на реалізацію.

Термін окупності проекту створення готелю склав 4,71 року, що менше граничного строку виплати кредитних коштів.

9. Було визначено ризики, які притаманні даному виду бізнесу та розроблено рекомендації щодо зменшення їх негативного впливу на реалізацію проекту.

Таким чином, реалізація запропонованого проекту – створення готелю «MARIA» доцільна для інвестування.

АНОТАЦІЯ

Пономарьова М.А. «Економічне обґрунтування проекту створення готелю».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи в Україні у сфері готельного бізнесу: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у даній сфері.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері готельного бізнесу та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного бізнесу.

Запропоновано проект створення готелю. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проекту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації послуг готелю. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проекту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проекту та шляхи їх мінімізації.

Ключові слова: готель, бізнес-ідея, проект, прибутковість, ефективність, доцільність, ризик.

ANNOTATION

Ponomarova M.A. “Economic justification of the project of creating a hotel”.

Qualifying work on obtaining a bachelor’s degree in the specialty 6.030504 “Enterprise economy”. – Odessa National Economic University. – Odessa, 2019.

This work deals with the theoretical principles of starting a business in Ukrainian hospitality industry. Therefore, author considers the business-idea of starting business; she also examines the regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in the hotel business.

The competitive environment of hotel business is analyzed as well as internal competitive advantages of the created business are identified.

The project of the creating the hotel is proposed. The seed capital for project implementation is formed. The costs of operating of the hotel are calculated and the profit resulting from hotel services are forecasted. The economic efficiency of the project is reviewed. The possible risks are analyzed and measures to minimize them are proposed.

Keywords: hotel, business idea, project, profitability, efficiency, expedience, risk.