

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ НА НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності

Допущено до захисту
завідувач кафедри
Янковий О.Г.
« ____ » _____ 2019 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього рівня бакалавра
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»
на тему: «Аналіз факторів і резервів підвищення фондовіддачі підприємства
(прикладі ПАТ «Одескабель»)»

Виконавець:

студентка факультету ЦЗФН
Баньковська Катерина Ігорівна

Науковий керівник:

к.е.н., ст.викладач
Пудичева Галина Олександрівна

Одеса 2019

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ I. ФОНДОВІДДАЧА ЯК ПОКАЗНИК ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВА	5
1.1. Сутність основних фондів підприємства.....	5
1.2. Фондовіддача як один з показників ефективності використання основних фондів.....	12
1.3. Фактори та резерви підвищення фондовіддачі підприємства.....	20
РОЗДІЛ II. АНАЛІЗ ФОНДОВІДДАЧІ ПІДПРИЄМСТВА ПАТ «Одескабель»	26
2.1 Загальна характеристика діяльності підприємства ПАТ «Одескабель».....	26
2.2 Аналіз основних техніко-економічних показників підприємства ПАТ «Одескабель».....	34
2.3 Аналіз фондовіддачі та виявлення резервів її підвищення на ПАТ «Одескабель».....	58
РОЗДІЛ III. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ФОНДОВІДДАЧІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	65
3.1 Підвищення фондовіддачі ПАТ «Одескабель» за рахунок збільшення обсягів реалізованої продукції	65
3.2. Підвищення фондовіддачі ПАТ «Одескабель» за рахунок розширення виробничих потужностей.....	69
3.3. Підвищення фондовіддачі ПАТ «Одескабель» за рахунок удосконалення системи мотивування.....	73
ВИСНОВКИ	82
Список використаних джерел	86
Додатки	

ВСТУП

Актуальність теми. Мета будь-якого бізнесу – це отримання прибутку, саме тому є велика кількість показників, які використовують власники бізнесу та інвестори для того, щоб оцінити ефективність діяльності підприємства. У наш час підприємці достатнього багато уваги приділяють показникам підвищення конкурентоздатності, маркетинговій політиці компанії, ступеню прибутковості бізнесу. У той же час результативність показників основних засобів підприємства, таких як фондівіддача, приділяється недостатньо уваги попри те, що цей показник є одним з основних методів, який демонструє ефективність використання основних засобів та інвестицій.

Питання ефективного використання основних засобів, у тому числі показника фондівіддачі займалися такі закордонні вчені як Д. Стоун, Г. Вайе, Х. Гелтенбот, У. Деринг, Е. Котляр, К. Хітчинг, В. Хойер та інші; економісти країн СНГ як І.Т. Абдукаримова, М.І. Баканова, Г.П. Борисова, В.І. Іваницький, В.В. Ковальова, Л.І. Кравченко; та українські вчені як Бондар Н.М., Кругляк Б. С, Бондар Т. П, Скиба Г. В, Подольська В.О., Яріш О.В. та інші.

Метою випускної роботи є здійснити аналіз факторів та резервів підвищення фондівіддачі підприємства.

Завдання дослідження. для досягнення даної мети необхідно виконати наступні завдання:

- 1) дослідити сутність основних фондів підприємства;
- 2) розкрити поняття фондівіддачі як одного із показників використання основних засобів;
- 3) привести фактори та резерви фондівіддачі на підприємстві;
- 4) дати загальну оцінку діяльності ПАТ «Одескабель»;
- 5) проаналізувати основні показники діяльності ПАТ «Одескабель»;
- 6) провезти аналіз фондівіддачі та її резервів на ПАТ «Одескабель»;

7)дослідити шляхи підвищення фондівддачі на ПАТ «Одескабель» за рахунок збільшення обсягів реалізованої продукції, розширення виробничих потужностей та удосконалення системи мотивування.

Об’єктом даної роботи є діяльність ПАТ «Одескабель».

Предмет дослідження роботи є підвищення фондівддачі підприємства.

Методами дослідження випускної роботи є економічний аналіз, який передбачає дослідження фактичних показників господарської діяльності в динаміці, їх порівняння з плановими та базовими; термінологічний метод, за допомогою якого розкриваються основні поняття та показники; метод дедукції, на підставі якого можна зробити висновок щодо одного елемента на підставі знання загальних.

Інформаційна база складається нормативно-правових актів, фінансової та статистичної звітності ПАТ «Одескабель», наукових видань.

Структура і обсяг роботи. Бакалаврська робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (34) та 3 додатків. Загальний обсяг бакалаврської роботи складає 89 сторінок комп’ютерного тексту, містить 21 таблицю.

ВИСНОВКИ

Отже, базою діяльності будь-якого підприємства є його основні засоби. Існує безліч трактувань терміну «основні засоби» та «основні фонди», так як досить часто ці поняття ототожнюють. Згідно з думками різних вчених-економістів та тлумачення у законодавстві можна зробити висновок, що основними засобами є матеріальні активи, які підприємці використовують з метою використання у виробництві, наданні послуг споживачам або наданні в оренду приміщень або обладнання іншим особам.

Аналіз ефективності використання основних засобів можна провести за допомогою розрахунку певних показників за технічним станом обладнання, показників узагальнюючого стану та інтенсивності використання основних фондів. До показників технічного стану відноситься фондівіддача як один з основних показників ефективного використання основних засобів підприємства. Фондовіддача являє собою співвідношення вартості річного обсягу виготовленої продукції до вартості основних виробничих фондів. Фондовіддача є одним із головних показників, завдяки якому можна проаналізувати ефективність використання основних засобів підприємства.

Для коректного економічного аналізу та розрахунку фондівіддачі варто приділяти увагу факторам, які безпосередньо впливають на роботу підприємства. До таких факторів варто віднести обсяг і випуск продукції підприємства, продуктивність праці та обладнання, завантаженість та простої обладнання і тд. Варто звернути увагу на те, що на зміну рівні фондівіддачі також впливає зміна активної частини фондівіддачі та зміна частки активної частини фондівіддачі. Дослідити дані фактори можна за допомогою факторних моделей, які наведено в розділі 1.3. Також не менш важливою частиною аналізу фондівіддачі є виявлення резервів та їх ефективне використання. До резервів підприємства можна віднести як запаси виробництва, так і можливості підвищення ефективної

роботи підприємства. Для коректного виявлення резервів необхідно дотримуватись принципів, до яких відносять науковість характеру пошуку, систематичність, комплексність, обґрунтованість, оперативність та запобігання повторному рахунку і тд. До резервів підвищення фондівіддачі можна віднести технічне вдосконалення обладнання, збільшення тривалості роботи обладнання та покращення організаційної структури підприємства.

Кваліфікаційна робота виконана на прикладі ПАТ «Одескабель», яке є одним із провідних підприємств в кабельній промисловості України. Підприємства розташоване в м. Одеса та філіали представлені у 6 найбільш містах країни. ПАТ «Одескабель» є найкрупнішим постачальником сучасних товарів кабельної промисловості для найбільшим підприємств України, до яких відносяться як операти зв'язку, так і атомні станції. Також підприємство веде успішну експортну діяльність з країнами Європи, за результатами 2018 року експорт підприємства склав 32%.

Аналіз основних техніко-економічних показників показав, що за період 2014-2018 років більша частина основних показників підприємства має позитивну тенденцію до зростання. Можна сказати, що провідним видом продукції згідно з показниками звітного року є кабельно – провідникова продукція, яка принесла емітенту більше 10 % доходу. Також помітна позитивна динаміка показників оборотності, ліквідності та середньорічного виробництва продукції на одного працівника. Проте варто відмітити негативну тенденцію, яка проявляється у збільшенні собівартості продукції та низькі показники рентабельності за чистим прибутком. Також аналіз показав, що підприємство має залежність від позикових коштів.

Проаналізувавши показник фондівіддачі ПАТ «Одескабель» за період 2014-2015 років можна відмітити позитивну тенденцію зростання з 1,888 грн до 4,167 грн. Дослідження факторів, які впливають на показник фондівіддачі

проведено за допомогою метожу ланцюгових підстановок та абсолютних різниць. Аналіз показав, що зростання фондівіддачі на ПАТ «Одескабель» у 2018 році відбулося за рахунок підвищення питомої ваги активної частини на 1,17% і активної частини на 4,167 грн. Також за 2018 рік відбулося зростання обсягу реалізованої продукції на 177528 тис.грн за рахунок збільшення середньорічної вартості основних фондів на 147562 тис. грн і збільшення фондівіддачі на 32703,1 тис.грн.

Підвищити фондівіддачу на ПАТ «Одескабель» можна за рахунок як збільшення обсягів реалізації продукції, розширення виробничих потужностей та удосконалення системи мотивування.

Зростання фондівіддачі в першу чергу залежить від збільшення обсягу реалізації продукції, тому сами збільшення цього показника є доречним. З цією метою необхідно впровадити активне використання PR-технологій таких як реклама у ЗМІ, участь у різноманітних ярмарках та виставках, видання рекламних засобів та просування інтернет-магазину. Результатом впровадження данного заходу є в цілому збільшення фондівіддачі на 11,52 %.

Наступним шляхом підвищення фондівіддачі є розширення виробничих потужностей. Основні засоби знаходяться весь час в експлуатації, втрачаючи свою вартість за рахунок фізичного вносу та перенесення амортизації на вироблені товари. Для цього необхідно закупити та змонтувати обладнання для LAN-кабеля, силового кабеля та волоконно-оптичного кабеля. В результаті за рахунок оновлення обладнання на ПАТ «Одескабель» фондівіддача в цілому збільшиться з 4,17 грн до 4,49 грн.

Останнім шляхом підвищення фондівіддачі є удосконалення систему мотивування працівників. На ПАТ «Одескабель» виробничі потужності викорисовуються на 70% , тому доцільним заходом є підвищення продуктивності праці працівників за рахунок покращення системи мотивування. У результаті

впровадження заходів у додатку В продуктивність праці обсяг реалізації збільшиться 5,00%, але у той же час відбудеться збільшення собівартості на 5,18 %, проте рентабельність збільшиться на 0,32% і фондівіддача основних засобів збільшиться на 5% і становитиме 4,37%.

В цілому від впровадження усіх трьох заходів обсяг реалізованої продукції збільшиться на 556031,79 тис. грн або на 31,54 %, у той же час фондівіддача збільшиться на 23,21% і становитиме 5,134%.

Список використаних джерел

1. Організація бухгалтерського обліку. Підручник для студентів спеціальності “Облік і аудит” вищих навчальних закладів. / За редакцією проф. Ф.Ф. Бутинця. – 3-е вид., доп. і перероб. – Житомир: ПП “Рута”, 2002. – 592 с.
2. Боброва Е.А., Емельяникова Н.Н. Сравнительная характеристика бухгалтерского учета основных средств по РСБУ и МСФО / Е.А. Боброва, Н.Н. Емельяникова // Международный бухгалтерский учет. – 2009. – № 8 (128). – С. 22
3. Бутинець Ф.Ф., Горецька Л.Л. Облік в зарубіжних країнах: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів спеціальності 7.050106 “Облік і аудит”. – Житомир: ПП “Рута”, 2002. – 544 с
4. Макаровська Т.П. Економіка підприємства: навчальний посібник / Т.П. Макаровська, Н.М. Бондар. – К.: МАУП, 2003. – 304 с
5. Завадський Й.С. Словник економічних термінів: менеджмент, маркетинг, підприємництво / Й.С. Завадський, Г.В. Осовська, О.О. Юшкевич: [Навч.-метод. посібник] – Житомир: ЖІТІ, 1999. – 444 с.
6. Кірейцев Г.Г. Фінанси підприємств: [Навч. посібник] / Г.Г. Кірейцев, Н.Г. Виговська, О.М. Петрук. – Житомир: ЖІТІ, 2002. – 272 с.
7. Загородній А.Г. Фінансовий словник: [3-е вид.] / А.Г. Загородній, Г.Л. Вознюк, Т.С. Смовженко. – К.: Знання, 2000. – 588 с
8. Чебанова Н.В. Бухгалтерський фінансовий облік / Н.В. Чебанова, Ю.А. Василенко: [Посібник]. – К.: Видавничий центр “Академія”, 2002. – 672 с.
9. Лишиленко О.В. Фінансовий облік: [Підручник – 2-ге вид., перероб. і доп.] / О.В. Лишиленко. – Київ: Вид-во “Центр навч. літератури”, 2008. – 556 с.
10. Цал-Цалко Ю.С. Проблеми оцінки стану та ефективності використання основних засобів підприємства / Ю.С. Цал-Цалко // Вісник ЖІТІ. – 2001. – № 15 – С. 162

11. Голов С.Ф. Фінансовий та управлінський облік / С.Ф. Голов, В.І. Єфіменко. – К.: ТОВ “Автоінтерсервіс”, 1996. – 544 с.
12. Куттер М.И. Теория и принципы бухгалтерского учета: [Учебное пособие] / М.И. Куттер. – М.: Финансы и статистика, Экспертное бюро, 2000. – 544 с
13. Ковалев В.В. Финансовый учет и анализ: концептуальные основы / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 720 с
14. Господарський кодекс України : Основні фонди виробничого і невиробничого призначення від 16.01.2003 № 436-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/term/19314>
15. Бабаєв Ю. А. Теорія бухгалтерського обліку / Ю. А. Бабаєв. – К. : Вища школа, 2007. – 692 с.
16. Бабяк Н. Д. Амортизаційна політика підприємства на сучасному етапі реформування економіки України / Н. Д. Бабяк // Теорія і практика перебудови економіки. 2001. – С. 61-64.
17. Борисов А. Б. Большой экономический словарь / А. Б. Борисов. – М. : Книжный мир, 1999. – 894 с.
18. Бутинець Ф. Ф. Бухгалтерський словник / Ф. Ф. Бутинець. – Житомир : ПП «Рута», 2001. – 224 с.
19. Фінансовий словник-довідник / [Дем'яненко М. Я., Лузан Ю. Я., Саблук П. Т. та ін.] ; за ред. М. Я. Дем'яненко. – К. : ІАЕ УААН, 2003. – 555 с.
20. Основні засоби : Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 7, затверджене наказом Міністерства фінансів України від 27 квітня 2000 р. за № 92 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=z0288-00>
21. Податковий кодекс України : Основні засоби {Пункт 14.1 статті 14 доповнено підпунктом 14.1.137¹ згідно із Законом № 1797-VIII від

- 21.12.2016 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://minfin.com.ua/taxes/-/koment_oz.html
22. Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва : Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 25 затверджений наказом Міністерства фінансів України від 25 лютого 2000 р. № 39 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.minfin.gov.ua
23. Основні засоби : Міжнародний стандарт бухгалтерського обліку 16 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.minfin.gov.ua.
24. Мордвінцева Т. В. ОСНОВНІ ЗАСОБИ ПІДПРИЄМСТВА: ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ [Електронний ресурс] / Т. В. Мордвінцева, К. О. Мордвінцева // Міжнародний науково-виробничий журнал. – 2013. – Режим доступу до ресурсу: file:///D:/sre_2013_2_21.pdf.
25. Череп А. В. ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ФОНДІВ ПІДПРИЄМСТВА [Електронний ресурс] / А. В. Череп, А. А. Клименко – Режим доступу до ресурсу: http://5osvita.at.ua/_ld/0/32____-.pdf.
26. Завадський Й. С. ЕКОНОМІЧНИЙ СЛОВНИК [Електронний ресурс] / Й. С. Завадський, Т. В. Осовська, О. О. Юшкевич // Київ: Кондор. – 2006. – Режим доступу до ресурсу: http://library.nlu.edu.ua/poln_text/knigi/kondor/ekonomic_sl_2006.pdf.
27. Мочерний С. В. Економічний словник - довідник [Електронний ресурс] / С. В. Мочерний // Київ: Femina. – 1995. – Режим доступу до ресурсу: http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/ua/elib.exe?Z21ID=&I21DBN=UKRLIB&P21DBN=UKRLIB&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=online_book&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=FF=&S21STR=ukr0002850.

- 28.Любушин, Н. П., Лещева, В. Б., Сучков, Е. А. Теория экономического анализа: учебно-методический комплекс / под ред. проф. Н. П. Любушина. – М.: Экономистъ, 2004. – 480 с.
- 29.Савицька Р. В. 5.1. Поняття, типи та завдання факторного аналізу [Електронний ресурс] / Р. В. Савицька // 4-е видання, перероблене і доповнене Мінськ ТОВ «Нове знання». – 2000. – Режим доступу до ресурсу: <http://bibliograph.com.ua/deyatelnost-predpriyatiya-2/21.htm>.
- 30.Савицька Р. В. 8.1. Поняття, економічна сутність господарських резервів і їх класифікація [Електронний ресурс] / Р. В. Савицька // 4-е видання, перероблене і доповнене Мінськ ТОВ «Нове знання». – 2000. – Режим доступу до ресурсу: <http://bibliograph.com.ua/deyatelnost-predpriyatiya-2/42.htm>
- 31.Савицька Р. В. 14.3. Резерви збільшення випуску продукції, фондівіддачі і фондорентабельность [Електронний ресурс] / Р. В. Савицька // 4-е видання, перероблене і доповнене Мінськ ТОВ «Нове знання». – 2000. – Режим доступу до ресурсу: <http://bibliograph.com.ua/deyatelnost-predpriyatiya-2/106.htm>
- 32.ПАТ Одескабель. Про компанію [Електронний ресурс]. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.odeskabel.com/about-us/odeskabel-segodnya.html>.
- 33.ПАТ Одескабель. Портфоліо [Електронний ресурс]. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.odeskabel.com/about-us/portfolio.html>.
- 34.Економічний аналіз: Навч. посібник. За ред. Волкової Н.А./ Н.А. Волкова, Р.М. Волчек, О.М. Гайдаєнко та ін. – Одеса: ОНЕУ, ротاپринт. – 2015. – с.