

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності

**РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»
за освітньою програмою –**

**на тему: « Аналіз факторів і резервів підвищення фондовіддачі
підприємства (на прикладі ПАТ «Одескабель»)»**

Виконавець:

студент центру заочної форми
навчання

Баньковська Катерина Ігорівна

Науковий керівник:

к.е.н.

Пудичева Галина Олександрівна

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Мета будь-якого бізнесу – це отримання прибутку, саме тому є велика кількість показників, які використовують власники бізнесу та інвестори для того, щоб оцінити ефективність діяльності підприємства. У наш час підприємці достатнього багато уваги приділяють показникам підвищення конкурентоздатності, маркетинговій політиці компанії, ступеню прибутковості бізнесу. У той же час результативність показників основних засобів підприємства, таких як фондвіддача, приділяється недостатньо уваги попри те, що цей показник є одним з основних методів, який демонструє ефективність використання основних засобів та інвестицій.

Питання ефективного використання основних засобів, у тому числі показника фондвіддачі займалися такі закордонні вчені як Д. Стоун, Г. Вайе, Х. Гелтенбот, У. Деринг, Е. Котляр, К. Хітчинг, В. Хойер та інші; економісти країн СНГ як І.Т. Абдукаримова, М.І. Баканова, Г.П. Борисова, В.І. Іваницький, В.В. Ковальова, Л.І. Кравченко; та українські вчені як Бондар Н.М., Кругляк Б. С, Бондар Т. П, Скиба Г. В, Подольська В.О., Яріш О.В. та інші.

Метою випускної роботи є здійснити аналіз факторів та резервів підвищення фондвіддачі підприємства.

Завдання дослідження. для досягнення даної мети необхідно виконати наступні завдання:

- 1) дослідити сутність основних фондів підприємства;
 - 2) розкрити поняття фондвіддачі як одного із показників використання основних засобів;
 - 3) привести фактори та резерви фондвіддачі на підприємстві;
 - 4) дати загальну оцінку діяльності ПАТ «Одескабель»;
 - 5) проаналізувати основні показники діяльності ПАТ «Одескабель»;
 - 6) провезти аналіз фондвіддачі та її резервів на ПАТ «Одескабель»;
 - 7) дослідити шляхи підвищення фондвіддачі на ПАТ «Одескабель»
- за рахунок збільшення обсягів реалізованої продукції, розширення виробничих потужностей та удосконалення системи мотивування.

Об'єктом даної роботи є діяльність ПАТ «Одескабель».

Предмет дослідження роботи є підвищення фондвіддачі підприємства.

Методами дослідження випускної роботи є економічний аналіз, який передбачає дослідження фактичних показників господарської діяльності в

динаміці, їх порівняння з плановими та базовими; термінологічний метод, за допомогою якого розкриваються основні поняття та показники; метод дедукції, на підставі якого можна зробити висновок щодо одного елемента на підставі знання загальних.

Інформаційна база складається нормативно-правових актів, фінансової та статистичної звітності ПАТ «Одескабель», наукових видань.

Структура і обсяг роботи. Бакалаврська робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (34) та 3 додатків. Загальний обсяг бакалаврської роботи складає 89 сторінок комп'ютерного тексту, містить 21 таблицю.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Фондовіддача як показник ефективного використання основних засобів підприємства» розглянуто сутність основних засобів підприємства, основні показники використання основних фондів підприємства, у тому числі фондовіддача, фактори та резерви фондовіддачі на підприємстві.

У другому розділі « Аналіз фондовіддачі підприємства ПАТ «Одескабель» » проаналізовано загальну діяльність підприємства, основні кількості та якісні техніко-економічні показники підприємства, фондовіддача та виявлення її резервів.

У третьому розділі « Шляхи підвищення фондовіддачі на ПАТ «Одескабель» запропоновано підвищення фондовіддачі за рахунок збільшення обсягів реалізованої продукції, розширення виробничих потужностей та удосконалення системи мотивування працівників.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Базою діяльності будь-якого підприємства є його основні засоби. Існує безліч трактувань терміну «основні засоби» та «основні фонди», так як досить часто ці поняття ототожнюють. Згідно з думками різних вчених-економістів та тлумачення у законодавстві можна зробити висновок, що основними засобами є матеріальні активи, які підприємці використовують з метою використання у виробництві, наданні послуг споживачам або наданні в оренду приміщень або обладнання іншим особам.

2. Аналіз ефективності використання основних засобів можна провести за допомогою розрахунку певних показників за технічним станом обладнання, показників узагальнюючого стану та інтенсивності використання основних фондів. До показників технічного стану відноситься фондовіддача як один з основних показників ефективного використання основних засобів

підприємства. Фондовіддача являє собою співвідношення вартості річного обсягу виготовленої продукції до вартості основних виробничих фондів. Фондовіддача є одним із головних показників, завдяки якому можна проаналізувати ефективність використання основних засобів підприємства.

3. Для коректного економічного аналізу та розрахунку фондовіддачі варто приділяти увагу факторам, які безпосередньо впливають на роботу підприємства. До таких факторів варто віднести обсяг і випуск продукції підприємства, продуктивність праці та обладнання, завантаженість та простої обладнання і тд. Варто звернути увагу на те, що на зміну рівні фондовіддачі також впливає зміна активної частини фондовіддачі та зміна частки активної частини фондовіддачі. Дослідити дані фактори можна за допомогою факторних моделей, які наведено в розділі 1.3. Також не менш важливою частиною аналізу фондовіддачі є виявлення резервів та їх ефективне використання. До резервів підприємства можна віднести як запаси виробництва, так і можливості підвищення ефективної роботи підприємства. Для коректного виявлення резервів необхідно дотримуватись принципів, до яких відносять науковість характеру пошуку, систематичність, комплексність, обґрунтованість, оперативність та запобігання повторному рахунку і тд. До резервів підвищення фондовіддачі можна віднести технічне вдосконалення обладнання, збільшення тривалості роботи обладнання та покращення організаційної структури підприємства.

4. Кваліфікаційна робота виконана на прикладі ПАТ «Одескабель», яке є одним із провідних підприємств в кабельній промисловості України. Підприємства розташоване в м. Одеса та філіали представлені у 6 найбільш містах країни. ПАТ «Одескабель» є найкрупнішим постачальником сучасних товарів кабельної промисловості для найбільш підприємств України, до яких відносяться як оператори зв'язку, так і атомні станції. Також підприємство веде успішну експортну діяльність з країнами Європи, за результатами 2018 року експорт підприємства склав 32%.

5. Аналіз основних техніко-економічних показників показав, що за період 2014-2018 років більша частина основних показників підприємства має позитивну тенденцію до зростання. Можна сказати, що провідним видом продукції згідно з показниками звітного року є кабельно – провідникова продукція, яка принесла емітенту більше 10 % доходу. Також помітна позитивна динаміка показників оборотності, ліквідності та середньорічного виробництва продукції на одного працівника. Проте варто відмітити негативну тенденцію, яка проявляється у збільшенні собівартості продукції та низькі показники рентабельності за чистим прибутком. Також аналіз показав, що підприємство має залежність від позикових коштів.

6. Проаналізувавши показник фондовіддачі ПАТ «Одескабель» за період 2014-2015 років можна відмітити позитивну тенденцію зростання з 1,888 грн до 4,167 грн. Дослідження факторів, які впливають на показник фондовіддачі проведено за допомогою методу ланцюгових підстановок та абсолютних різниць. Аналіз показав, що зростання фондовіддачі на ПАТ «Одескабель» у 2018 році відбулося за рахунок підвищення питомої ваги активної частини на 1,17% і активної частини на 4,167 грн. Також за 2018 рік відбулося зростання обсягу реалізованої продукції на 177528 тис.грн за рахунок збільшення середньорічної вартості основних фондів на 147562 тис. грн і збільшення фондовіддачі на 32703,1 тис.грн.

7. Підвищити фондовіддачу на ПАТ «Одескабель» можна за рахунок як збільшення обсягів реалізації продукції, розширення виробничих потужностей та удосконалення системи мотивування.

Зростання фондовіддачі в першу чергу залежить від збільшення обсягу реалізації продукції, тому самі збільшення цього показника є доречним. З цією метою необхідно впровадити активне використання PR-технологій таких як реклама у ЗМІ, участь у різноманітних ярмарках та виставках, видання рекламних засобів та просування інтернет-магазину. Результатом впровадження даного заходу є в цілому збільшення фондовіддачі на 11,52 %.

Наступним шляхом підвищення фондовіддачі є розширення виробничих потужностей. Основні засоби знаходяться весь час в експлуатації, втрачаючи свою вартість за рахунок фізичного вносу та перенесення амортизації на вироблені товари. Для цього необхідно закупити та змонтувати обладнання для LAN-кабеля, силового кабеля та волоконно-оптичного кабеля. В результаті за рахунок оновлення обладнання на ПАТ «Одескабель» фондовіддача в цілому збільшиться з 4,17 грн до 4,49 грн.

Останнім шляхом підвищення фондовіддачі є удосконалення системи мотивування працівників. На ПАТ «Одескабель» виробничі потужності викорисовуються на 70% , тому доцільним заходом є підвищення продуктивності праці працівників за рахунок покращення системи мотивування. У результаті впровадження заходів у додатку В продуктивність праці обсяг реалізації збільшиться 5,00%, але у той же час відбудеться збільшення собівартості на 5,18 %, проте рентабельність збільшиться на 0,32% і фондовіддача основних засобів збільшиться на 5% і становитиме 4,37%.

В цілому від впровадження усіх трьох заходів обсяг реалізованої продукції збільшиться на 556031,79 тис. грн або на 31,54 %, у той же час фондовіддача збільшиться на 23,21% і становитиме 5,134%.

АНОТАЦІЯ

Баньковська К.І. «Аналіз факторів і резервів підвищення фондівдачі на підприємстві (на прикладі ПАТ «Одескабель»))».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства» за освітньою програмою -

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти основних фондів підприємства, показників основних фондів, у тому числі фондівдачі, фактори та резерви фондівдачі підприємства.

Проаналізовано загальну діяльність ПАТ «Одескабель», основні техніко-економічні показники, фондівдачу та її резерви.

Запропоновано підвищення фондівдачі ПАТ «Одескабель» за рахунок збільшення обсягів реалізованої продукції, розширення виробничих потужностей та удосконалення системи мотивування.

Ключові слова: фондівдача, основні засоби, фактори, резерви, техніко-економічні показники.

ANNOTATION

K.I. Bankovska, "Analysis of factors and reserves of increase of the capital productivity at the enterprise (on the example of PJSC “Odeskabel”).".

Qualification work on receiving an educational degree of the Bachelor on a speciality 6.030504 "Economy of the enterprise". Educational program - Odessa National Economic University - Odessa, 2019.

The degree work deals with the theoretical aspects of fixed assets of the enterprise, indicators of fixed assets, including the capital productivity, factors and reserves of the capital productivity of the enterprise.

The general activity of PJSC “Odeskabel”, the main technical and economic indicators, capital productivity and its reserves are analyzed.

The increase of PJSC “Odeskabel” capital productivity due to the increase of sold products, expansion of production capacities and improvement of motivation system is proposed.

Key words: capital productivity, fixed assets, factors, reserves, technical and economic indicators.