

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності **6.030504 «Економіка підприємства»**
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою **Економіка підприємства**
(назва освітньої програми)

на тему: «Шляхи підвищення прибутку підприємства (на прикладі ТОВ «Гармонія»»
(назва теми)

Виконавець:

студент центру заочної форми навчання

Іванов В.В. _____
(прізвище, ім'я, по батькові) _____ /підпис/

Науковий керівник:

К.Е.Н., ДОЦЕНТ
(науковий ступінь, вчене звання)

Бабій О.М. _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ОДЕСА – 2019

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми В умовах конкуренції на ринках промислових товарів прибуток є головним індикатором успішної діяльності підприємства. Він водночас є метою виробництва, стимулом і гарантом можливості подальшого розвитку бізнесу. Завжди актуальна проблема управління прибутком підприємства значно загострюється в умовах зростання інтенсивності конкуренції, насичення ринку товаром.

Нестабільність розвитку економіки країни негативно впливає на фінансові результати підприємств. Цей факт симулює з боку підприємства процес прискіпливого аналізу усіх факторів, які впливають на рівень його прибутку, та виявлення тих факторів, через які система менеджменту буде найбільш ефективно управляти діяльністю підприємства.

Різними аспектами оцінки та управління прибутком підприємства присвячені праці таких українських та російських науковців: М. Д. Білик, М. Т. Білуха, І. О. Бланк, Б. В. Буркинський, Б. І. Валуєв, І. В. Волошин, А. О. Заїнчковський, О. Р. Квасовський, В. В. Ковальов, В. Х. Лінник, В. О. Мец, С. В. Мочерний, О. О. Орлов, А. М. Поддєрьогін, С. Ф. Покропивний, Ю. С. Цал-Цалко, О. Г. Янковий.

Серед західних економістів дослідження прибутку знайшло відображення у роботах А. Бабо, Л. Р. Брейлі, Є. Бріггема, Ф. Візера, Л. Гапенскі, А. Гропеллі, Д. Гріна, Г. Давенпорта, К. Друрі, Б. Коласса, С. Майерса, С. Росса, Р. Холта та інших.

Мета дослідження є аналіз прибутку ТОВ "Гармонія", пошук і обґрунтування шляхів його підвищення.

Завдання дослідження:

- * розкрити теоретичні питання формування та розподілу прибутку виробничого підприємства;
- * проаналізувати господарської діяльності ТОВ "Гармонія" по основним техніко-економічним показникам;
- * проаналізувати фінансового стану підприємства.

* розглянути оцінку факторного впливу на рівень прибутку підприємства;

* запропонувати економічне обґрунтування шляхів підвищення прибутку ТОВ "Гармонія".

Об'єкт дослідження є процеси формування прибутку ТОВ "Гармонія".

Предмет дослідження є фактори та шляхи підвищення прибутку ТОВ "Гармонія".

Методи дослідження В процесі дослідження використовувалися загальноприйняті в економічній науці методи вивчення: абстрактно-логічний, статистико-економічний, системного аналізу, комплексний і системний підходи, методи фінансового аналізу, традиційні способи і прийоми економічного аналізу (табличний, порівняння, угруповання, графічний). Обробка даних здійснювалася з використанням сучасних комп'ютерних технологій.

Інформаційна база дослідження дипломної роботи була наступна інформація: Закони України та нормативні акти стосовно теми магістерської роботи, дані економічної літератури вітчизняних і зарубіжних авторів, матеріали конференцій, публікацій в економічних і електронних виданнях, дані фінансової звітності підприємства (№1 – Баланс; №2 - "Звіт про фінансові результати ") та інші матеріали.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (51 найменувань) та. Загальний обсяг роботи становить 93 сторінок. Основний зміст викладено на 75сторінках. Робота містить 17 таблиць, 4 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні основи прибутку підприємства»* розглянуто сутність прибутку на промисловому підприємстві та його види.

Поняття прибутку є складним і багатогранним. Прибуток, як економічна категорія, являє собою форму частини новоствореної вартості — додаткового продукту. Прибуток є метою здійснення господарської комерційної діяльності (підприємництва), яка може здійснюватись в будь-якій формі відповідно до Господарського кодексу України: підприємець, підприємство, об'єднання підприємств, спільна діяльність. Прибуток є одним з найважливіших показників фінансової діяльності підприємства. Наявність прибутку свідчить про ефективність виробництва, про благополучний фінансовий стан підприємства. Показник прибутку відіграє домінуючу роль у сукупності показників фінансових результатів діяльності підприємства. Це пояснюється, насамперед, тим, що прибуток є, поряд з показником виручки від реалізації продукції, узагальнюючим показником фінансових результатів діяльності підприємства. Прибуток є синтетичним показником, тому що його обсяг складається під впливом всіх сторін діяльності підприємства і рівня їх результативності. Прибуток є джерелом самофінансування розширеного відтворення на підприємстві, накопичень і утворення фінансових ресурсів підприємств і держави, матеріального заохочення та здійснення соціально-культурних заходів. Крім того у даному розділі розглянуті фактори, що впливають на обсяг прибутку на промисловому підприємстві. В економічній теорії під факторами прийнято розуміти діючі сили, обставини, умови, вплив яких може призводити до зміни рівня будь-якого економічного показника. Резерви — це невикористані або нові можливості зміни рівня будь-якого економічного показника. Шляхи використання резервів — це способи, методи, матеріально-технічні або організаційні заходи, за допомогою яких можна використовувати наявні резерви. Також розглянуто основні напрямки підвищення прибутку на підприємстві. При стабільних економічних умовах господарювання основний шлях збільшення прибутку від реалізації продукції полягає в зниженні собівартості продукції в частині матеріальних витрат. Особливо важливо це для підприємств обробних галузей (машинобудування і металообробка, металургійна, нафтохімічна, в

сільському господарстві та ін.), на яких питома вага вартості сировини істотно вище, ніж на аналогічних підприємствах розвинених країн, значна вага відходів.

У другому розділі У другому розділі **«Аналіз прибутку на підприємстві ТОВ «Гармонія»** проаналізовано господарську діяльність підприємства по основним техніко-економічним показникам за три роки виробничо-господарської діяльності. В розділі також було розглянуто основні види продукції та послуг що випускає ТОВ «Гармонія», їх якісні характеристики та основні переваги. Крім того були розглянуті основні ринки збуту продукції та послуг підприємства. В другому розділі кваліфікаційної роботи автором детально був проведений аналіз ліквідності ТОВ «Гармонія», аналіз фінансової стійкості підприємства, аналіз показників рентабельності підприємства та аналіз ділової активності. Також була проаналізована вірогідність банкрутства підприємства. Був ретельно проведений аналіз показників прибутку на підприємстві ТОВ «Гармонія». Автором було проведено аналіз впливу адитивних та мультиплікативних факторів на величину прибутку ТОВ «Гармонія». Низький рівень прибутковості продаж є результатом високого рівню повної собівартості продукції. Тобто результати аналізу мультиплікативних факторів ще раз підтверджують попередній висновок про значний вплив рівня повної собівартості продукції на фінансовий результат від реалізації продукції підприємства. Другим фактором за значенням впливу на прибуток є продуктивність праці. У свою чергу, низькі показники продуктивності праці є наслідком низького рівня коефіцієнту використання потужності підприємства.

У третьому розділі **«Шляхи підвищення прибутку на підприємстві ТОВ «Гармонія»** запропоновані напрямки підвищення обсягу прибутку на досліджуваному підприємстві. За період 2015—2017 роки підприємство є прибутковим, тобто має чистий прибуток. Але головна складова чистого прибутку — фінансовий результат від реалізації продукції, був нестабільним.

Валовий прибуток поступово знижувався, під впливом росту матеріальних витрат. Від'ємний фінансовий результат від реалізації продукції у 2015 році, дуже низькі показники рентабельності реалізованої продукції у 2016 та 2017 роках було отримано завдяки високому рівню адміністративних витрат. У цілому ситуація на підприємстві погіршилась. Спостерігаються негативні тенденції зниження обсягів реалізації продукції, продуктивності праці, зниження оборотності оборотних коштів, високі показники витрат на 1 грн реалізованої продукції, посилення залежності від позикового капіталу.

Міри з підвищення прибутку підприємства мусять бути спрямовані на усунення негативного впливу означених вище факторів. Найбільший вплив на рівень прибутку підприємства оказують такі фактори: високий рівень повної собівартості продукції та низький рівень реалізації продукції порівняно з можливостями виробництва. Розроблені нами рекомендації з підвищення прибутку враховують головні фактори: зростання матеріальних витрат на виробництво продукції, високий рівень повної собівартості продукції, падіння темпів реалізації продукції. Мета заходу полягає у підвищенні товарообігу підприємства. Пропонується збільшити торговий простір без зміни торгової площі яку займає магазин, за рахунок встановлення гіпсокартонних перегородок. Збільшення на 30% площі викладки дозволить представити 300 одиниць товару в одному магазині (тобто майже весь асортимент підприємства з повними розмірними лінійками). Різноманітність товару, повнота вибору підвищує інтерес покупця до товару та спонукає до покупки. За досвідом маркетологів зростання кількості STU у 1,6 раз призводить до росту виторгу приблизно у 1,2 рази за розрахунковий період. Наступна рекомендація також спрямована на підвищення оборотності коштів підприємства, підвищення ефективності виробництва МТФ. Сутність заходу полягає у зміні співвідношення випуску груп продукції, які орієнтовані на різні цільові аудиторії, з метою підвищення прибутковості продаж підприємства.

За оцінками спеціалістів, зокрема, маркетологів, останнім часом спостерігаються деякі зсуви у структурі попиту на білизняні трикотажні речі: зростає попит на дитячий трикотажний білизняний одяг. Крім того, в моді взагалі спостерігається популяризація молодіжних тенденцій. Цільова група, на яку був орієнтований асортимент МТФ групи А, старішає та скорочується. Тому підприємству треба змінити пріоритети у формуванні асортименту і з часом поміняти склад груп. За критерієм суттєвості до групи А мусять відноситись піжами жіночі та комплекти домашнього одягу жіночі. До групи В — халати жіночі, нічні сорочки жіночі, одяг дитячий. У групі С відповідно залишається одяг чоловічий. Водночас рекомендується усунути найменш рентабельні асортиментні позиції, що підвищить середню рентабельність групи А і В. Результатом зсуву у асортименті МТФ є додатковий прибуток.

ВИСНОВКИ

1. За період з 2015 по 2017 рік спостерігається негативна тенденція випуску товарної продукції та реалізації продукції. Темпи зниження реалізації продукції навіть трохи перевищують темпи зниження обсягів виробництва. У підприємства дуже високий показник витрат на гривню реалізованої продукції. У 2015 році його значення навіть перевищує одиницю, що говорить про нерентабельність реалізації в цьому періоді.
2. У цілому діяльність підприємства за період 2015—2017 рр. є прибутковою. Це відбувається за рахунок прибутку від іншої операційної діяльності підприємства.
3. Темпи зниження валового прибутку в період з 2015 по 2017 роки прискорюються. Негативний вплив на обсяг валового прибутку та його динаміку оказують два головні фактори: уповільнення темпів реалізації продукції та підвищенням матеріальних витрат на виробництво.
4. Таким чином, найбільший вплив на рівень прибутку підприємства оказують такі фактори: постійне зростання

матеріальних витрат на виробництво, тенденція зниження прибутковості продаж та низький рівень реалізації продукції порівняно з можливостями виробництва.

5. Для підвищення економічного ефекту діяльності підприємства нами були розроблені, обґрунтовані економічними розрахунками та запропоновані до впровадження такі заходи: розширення асортименту товарів у фірмових магазинах МТФ. Мета заходу полягає у підвищенні прибутку фірмових магазинів МТФ та швейних фабрик завдяки підвищенню товарообігу, та зміна співвідношення випуску груп продукції, які орієнтовані на різні цільові аудиторії, з метою підвищення прибутковості продаж підприємства.

АНОТАЦІЯ

Іванов В.В. «Шляхи підвищення прибутку підприємства (на прикладі ТОВ «Гармонія»)). Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»

(шифр та назва спеціальності)

за освітньою програмою

«Економіка підприємства». –

(назва освітньої програми)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні основи формування прибутку на підприємстві. Автором розглянуто сутність та види прибутку на підприємстві, фактори, що впливають на обсяг прибутку на підприємстві та основні напрямки підвищення прибутку на промисловому підприємстві.

Проаналізовано господарську діяльність ТОВ «Гармонія» за три роки по основним техніко-економічним показникам, проаналізовано показники прибутку на досліджуваному підприємстві, а також проведений аналіз впливу адитивних та мультиплікативних факторів на обсяг прибутку на підприємстві.

Запропоновано шляхи підвищення прибутку на досліджуваному підприємстві ТОВ «Гармонія»: за рахунок розширення асортименту продукції у фірмових магазинах ТОВ «Гармонія», та за рахунок зміни структури виробництва та реалізації продукції підприємства.

Ключові слова: підприємство, валовий прибуток, рентабельність продукції, чистий прибуток, продуктивність праці.

ANNOTATION

Ivanov V. "Ways to increase the company's profit (for example, LLC "Harmony")

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 6.030504 «Business Economics»

(code and name of the specialty)

for the educational program «Business Economics». –

(title of the educational program)

Odessa National Economics University.– Odessa, 2019.

The paper considers the theoretical foundations of profit generation at an enterprise. The author considers the essence and types of profits in the enterprise, factors influencing the amount of profit in the enterprise and the main directions of profit increase in the industrial enterprise.

The economic activity of "Harmony" LLC for three years has been analyzed on the main technical and economic indicators, the profit indicators on the investigated enterprise have been analyzed, and the analysis of the influence of additive and multiplicative factors on the amount of profit at the enterprise has been carried out.

The ways of increase of profits on the investigated enterprise of "Harmony" LLC are offered: due to expansion of product range in the firm stores of "Harmony" LLC, and due to changes in the structure of production and sales of the enterprise.

Key words: enterprise, gross profit, profitability of products, net profit, labor productivity.