

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ Янковий О.Г.  
“ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2019 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**  
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»  
(шифр та найменування спеціальності)

на тему:

Прибуток підприємства та основні напрямки його зростання  
(на прикладі ТОВ «Радуга-N»)

**Виконавець**

студент центру заочної форми навчання

Маланецька Марина Вікторівна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник**

д.е.н., професор

\_\_\_\_\_ (науковий ступінь, вчене звання)

Семенова Валентина Григорівна

\_\_\_\_\_ (прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Одеса 2019**

# ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ І НАРОДНОГОСПОДАРСЬКЕ ЗНАЧЕННЯ ПРИБУТКУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ В УМОВАХ РИНКУ	
1.1. Сутність прибутку та об'єктивна необхідність його підвищення.....	5
1.2. Види прибутку підприємства.....	15
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ДИНАМІКА ПРИБУТКУ ТОВ «РАДУГА-N»	
2.2. Основні техніко-економічні показники діяльності ТОВ «Радуга-N».....	25
2.2. Аналіз прибутку ТОВ «Радуга-N».....	43
РОЗДІЛ 3. РЕЗЕРВИ ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ТОВ «РАДУГА-N»	
3.1. Резерви підвищення прибутку підприємства.....	51
3.2. Шляхи підвищення прибутку ТОВ «Радуга-N» .....	56
ВИСНОВКИ.....	67
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	70

## ВСТУП

*Актуальність дослідження.* В умовах ринковою економіки продавці намагаються найвигідніше продати товари, а покупці найдешевше їх купувати. Їх інтереси зрівноважуються у вільній грі сил попиту та пропозицій через механізм цін на ринку. Вільне формування виробництва та споживання, їх урівняння на нерегульованих ринках сприяє як оптимальному задоволенню потреб, так і росту добробуту підприємства та їх робітників при умові суспільного визнання результатів їхньої праці та об'єктивної оцінки результатів діяльності.

У відповідності до законодавства України, підприємство є самостійним господарюючим уставним суб'єктом, яке володіє правами юридичної особи і здійснює виробничу, (науково - дослідну) та комерційну діяльність з метою отримання відповідного прибутку.

Для здійснення своєї діяльності підприємство має розпоряджатися певними матеріальними, трудовими і фінансовими ресурсами та засобами. Планомірне комбінування та використання цих факторів виробництва, організація виготовлення та реалізації продукції (виконання робіт, надання послуг) є основою для отримання прибутку, досягнення цілей підприємства та задоволення економічних інтересів його власників.

Фінансовим підсумком господарської діяльності підприємства є його прибуток.

Прибуток в узагальненому вигляді відображає результати господарювання, продуктивність витрат живої і матеріалізованої праці і тому служить важливою економічною характеристикою ефективності роботи підприємств. Він займає центральне місце в загальній системі вартісних інструментів і важелів управління економікою. Це виражається в тому, що фінанси, кредит, ціни, собівартість і другі економічні важелі прямо чи частково пов'язані з прибутком. Аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства є важливим елементом для

прийняття конкретних рішень, спрямованих на подальше збільшення прибутковості, виявлення причин збитковості, а також забезпечення стабільності фінансового стану. Все це і зумовило актуальність теми дипломної роботи.

*Мета роботи:* провести комплексну оцінку резервів і шляхів підвищення обсягу прибутку підприємства.

*Завдання роботи:*

1. Визначити поняття та роль прибутку в сучасних умовах господарювання.
2. Провести аналіз прибутку підприємства.
3. Обґрунтувати заходи по реалізації резервів підвищення обсягу прибутку підприємства .

*Об'єкт дослідження:* ТОВ «Радуга-Н».

*Предмет дослідження:* механізм управління прибутком на підприємстві.

*Методи дослідження.* Теоретико-методологічну основу даного дослідження склали концептуальний апарат, теоретичні положення і наукові принципи, розроблені вітчизняними та зарубіжними спеціалістами в сфері економіки підприємства.

*Інформаційна база дослідження.* Нормативно-правова та інформаційно-емпірична база дослідження була сформована на основі нормативно-законодавчих актів, статистичних матеріалів, розробок вітчизняних та закордонних вчених, а також результатів власних досліджень.

Практичне значення результатів дослідження полягає у тому, що висновки і рекомендації кваліфікаційної роботи, застосовані в практичних заходах, сприяють підвищенню прибутковості виробничої та господарської діяльності підприємства.

## ВИСНОВКИ

На сьогоднішньому етапі розвитку нашої економіки ще не створена економічна зацікавленість колективів у зниженні витрат виробництва. Більш того, політика цін, що проводиться нині, у ряді випадків робить не вигідним зменшення витрат на виробництво.

Неекономічне використання матеріальних, трудових ресурсів, морально і фізично застаріла база, розірвані господарські зв'язки - ці і інші причини послужили погіршенню і без того важкої ситуації на багатьох промислових підприємствах, у тому числі і на аналізованому нами ТОВ "Радуга-N".

В першому розділі випускної бакалаврської роботи була розкрита економічна сутність прибутку підприємства, розглянута класифікація видів прибутку та методи їх розрахунку.

У другому розділі роботи була досліджена діяльність ТОВ "Радуга-N" в динаміці останніх років. Аналіз діяльності даного підприємства показав, що впродовж останніх років (2016–2018 роки) підприємство розвивається нерівномірно. На протязі всього цього періоду спостерігаються негативні тенденції.

Аналіз основних показників діяльності показує неоднозначні зміни за даний період практично всіх основних показників діяльності підприємства. Так збільшується обсяг реалізації продукції підприємства на 4,89 % у 2018 році відносно показника 2016 року. Проте разом з тим збільшується і собівартість реалізованої продукції – на 7,07 %.

Зменшується чисельність промислово-виробничого персоналу підприємства на 18 %. Негативною тенденцією є також зниження за період аналізу фондівіддачі – на 22,4 %, що пов'язано із збільшенням середньорічної вартості основних виробничих фондів підприємства – на 35,16 %, тобто темпи зростання

середньорічної вартості основних фондів перевищили темпи зростання обсягу реалізації продукції підприємства (4,89 %).

Зменшується за досліджуваний період фонд оплати праці – на 3,57 %. Негативною тенденцією є збільшення витрат на 1 грн. реалізованої продукції – на 2,08 %. Незважаючи на зниження обсягу продукції та збільшення витрат, підприємство одержує прибуток протягом усього періоду дослідження, та сума прибутку постійно зменшується: з 160,0 тис. грн. в 2016 році до 84,4 тис. грн. в 2018 році.

В цілому спостерігається тенденція до зниження балансового прибутку у ТОВ «Радуга-N» в 2018 році на 46,6 % від рівня показника 2016 року. Аналіз таблиці 2.13 показує, що підприємству необхідно збільшувати прибуток від операційної діяльності підприємства (передусім прибуток від реалізації продукції), як основну складову балансового прибутку підприємства. Тому основна увага повинна бути сконцентрована на дослідженні причин і чинників змін даного показника.

Основні резерви підвищення прибутку ТОВ «Радуга-N» містяться в наступних напрямках:

- зниження технологічної трудомісткості продукції;
- зниження енергоємності продукції;
- скорочення технологічних втрат основної сировини;
- підвищення обсягів виробництва.

Аналіз діяльності ТОВ «Радуга-N» показав, що підприємство безпосередньо залежить від постачань сировини і матеріалів, паливно-енергетичних ресурсів, а також від коливання цін на них, що значно впливає на результативність діяльності підприємства.

Проведення аналізу дозволило дати рекомендації по збільшенню прибутку за рахунок приведення в дію чинників, які зводяться до наступного:

1. Введення в дію нового устаткування виробництва для ролетних воріт:

вертикально - свердлильний верстат, модель 2Н118-1 та токарно-шліфувальний верстат двосторонній моделі 3К6332.

2. Удосконалення технологічних процесів за рахунок впровадження нових верстатів Фроніус-5000 австрійського виробництва (Т”Magic Vane 2600), які споживають значно менше електроенергії.

3. Формування ефективної маркетингової стратегії підприємства, спрямованої на збільшення обсягів виробництва

Сумарне підвищення прибутку за пропонованими заходами складе 110,2 тис. грн. ефективність заходів, спрямованих на збільшення прибутку ТОВ “Радуга-Н”.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Господарчий Кодекс України від 16 січня 2003 року.
2. Барулин С.В. Самофинансирование предприятий в условиях рыночной экономики // Финансы. - 1999. - №3 - С. 13-15.
3. Быкадоров В.Л., Алексеев П.Д. Финансово-экономическое состояние предприятия. Практическое пособие. - М.: Издательство "ПРИОР", 2000.- 258с.
4. Грузинов В.П. Экономика предприятия.–М.: Высшая школа, 1997 – 230 с.
5. Егупов Ю. А. Организация производства на промышленном предприятии: Учебное пособие. – Одесса: Автограф, 2004. – 436 с.
6. Емоска М. Прибыль и рентабельность предприятия// Вопросы экономических наук. - № 2- 2006. - С. 49-52.
7. Ефимова О.В. Анализ рентабельности капитала // Бухгалтерский учет. - 1998. - № 5 - С. 16-20.
8. Игнатущенко В.В. Оценка качества прибыли // Деловой партнер. - 2000. - №7 - С. 42-45.
9. Ищенко Е. Прибыль как критерий эффективности функционирования предприятия// Економіст. - №8.-2005.- С. 90-92.
10. Ковалев В.В. Анализ средств предприятия и их использования // Бухгалтерский учет. - 2000. - №10. - С. 10-15.
11. Ковалев В.В. Финансовый анализ: управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетностей. - М.: Дело, 1995 г. – 318 с.
12. Кодацкий В.А. Затраты и прибыль // Экономист. - 1999. - №7 - С. 77-83.
13. Липатов И.В. Прогнозирование прибыли // Финансы. - 1998. - №2. - С. 12-14.



14. Макконел К. Р., Брю С. Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: в 2-х т. – т.1, 399 с., т.2, 400 с. – М.: Республика, 1992.- 540 с.
15. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. – Т.25.–Ч.1. – М.: Высшая школа, 1975. – 43 с.
16. Осипов В.И. Экономика предприятия: Учебник.– Одесса: «Маяк», 2005. – 716 с.
17. Осипов В.И. Методы факторного анализа и планирования в промышленности: Учебное пособие. – К.: УМК НО при Минвузе УССР, 1989. – 212 с.
18. Петрович Й. М., Кіт А. Ф., Семенів О. М. Та ін. Економіка підприємства: Підручник. – Львів: „Новий Світ - 2000”, 2004. – 680с.
19. Планування діяльності підприємства: Навчальний посібник/Під ред. Швайка Л. А. – Львів: „Новий світ - 2000”, 2004. – 268с.
20. Самуэльсон П. Экономика. – в 2-х т. – т.1, 355 с.,т.2, 415 с. – М: НПО „Алтон”, 1992. – 398 с.
- 21.Сафронов Н.А. Экономика предприятия: Учебник/ Под ред. проф. НА. Сафронова. - М.: «Юристъ», 1998.-584 с.
- 22.Сергеев И.В. Экономика предприятия. М.:Финансы и статистика,2002.
23. Складенко В. К., Казакова Р. П. Методы планирования прибыли// Справочник экономиста. - № 2.- 2005.- С. 99-103.
24. Терещенко О. О. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2004. – 554 с.
- 25.Теория экономического анализа / под ред. Баканова М.И.,Шеремета А.Д./М.:Финансы и статистика,2002.
26. Федотов М.А. Анализ прибыли предприятия // Финансы. - 1998. -№12 - С. 10-13.
27. Финансы предприятий: Учебн. пособие / Кол. авт. под ред. Е.И. Бородиной. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. – 254с.

- 28.Филимоненков А.С. Финансы предприятия / Учебное пособие. - К.: Ника-центр, Эльга, 2002. - 280 с. 24.
29. Терещенко О. О. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2004. – 554 с.
30. Федотов М.А. Анализ прибыли предприятия // Финансы. - 1998. -№12 - С. 10-13.
31. Финансы предприятий: Учебн. пособие / Кол. авт. под ред. Е.И. Бородиной. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. – 254с.
- 32.Финансы предприятия: Учебник/ Руководитель авт. кол. і наук. ред. проф. А. М. Поддеригогин. - К.: КНЕУ, 2000. - 460 с., ил.
- 33.Финансы: Учебник / В.М. Родионова, Ю.Я. Вавилов. - М.,: Финансы и статистика, 2003. - 398 с.
- 34.Финансы. / Под ред. Дробозиной Л.А. - М.: Финансы, ЮНИТИ, 2000.
35. Форми статистичної звітності ВАТ “Янтар”.
- 36.Хеддервик К.Н. Финансовый и экономический анализ деятельности предприятия. М.:Финансы и статистика,1999.
- 37.Хотинская Г.И., Харитонова Т.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия.М.:Дело и сервис,2004.
38. Черникова Ю.В., Юн Б.Г., Григорьев В.В. Финансовое оздоровление предприятий: теория и практика: Учебник. - практич. пособие. - М.: Дело, 2005. – 616 с.
39. Швайко С.Т. Финансовая устойчивость предприятия; оценка и принятие решений . Финансовый менеджмент. 2003. - 367 с.
40. Шермет А.Д., Ионова А.Ф. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: Учебное пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 479 с.
41. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия: Пер. с нем. /Под ред. проф. А. П. Поршнева. – М: Финансы и статистика, 1996. – 512с.

42. Шуляк П.Н. Финансы предприятия: Учебник. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2006. – 712 с.
43. Экономика: Учебник /Под ред. А.С.Булатова. - М.: БЕК, 1994. – 450с.
44. Экономика и бизнес / Под ред. В.В.Кашаева. - М.: МГТУ им.Баумана, 1993. – 500 с.
45. Экономика предприятия: Учебник/ под ред. С. Ф. Покропивного. – К: КНЭУ, 2001. – 528 с.
- 46.Экономическая теория: Учеб. пособие- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт,1999. - 384 с.
- 47.Юров В.Ф. «Прибыль в рыночной экономике: вопросы теории и практики». 2001. – 325 с.
- 48.Яковлев Ю. П. Економіка торгівлі з використанням інформаційних технологій. – К: Центр навчальної літератури, 2006.- 238 с.
- 49.Яркина Т.В. Основы экономики предприятия.М.:1999. – 225 с.
50. Форми статистичної звітності ТОВ «Радуга-N» за 2016-2018 рр.