МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

_____
(підпис)
“___”_____20___ р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»
(шифр та найменування спеціальності)

на тему: Шляхи підвищення прибутку підприємства (на прикладі ПрАТ «ВО Одеський консервний завод»

Виконавець:
студент факультету ЦЗФН

Мірошниченко М. О.

_____
(прізвище, ім’я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:
к.е.н., доцент_____
(науковий ступінь, вчене звання)
Танасюк І.М._____
(прізвище, ім’я, по батькові) /підпис/

Одеса 2019

ЗМІСТ

ВСТУП …….…..3

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПРИБУТКУ ТА ЙОГО ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА…….5

1.1. Прибуток підприємства, його сутність і значення для підприємства……...5

1.2.Особливості формування прибутку підприємства та його розподілу в сучасних умовах……..10

1.3. Фактори, що впливають на прибуток підприємства……...17

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ РІВНЯ І ДИНАМІКИ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА ПАТ «Виробниче об’ єднання «Одеський консервний завод»……..

2.1. Характеристика підприємства …….23

2.2. Аналіз основних техніко-економічних показників діяльності підприємства …….28

2.3.Аналіз рівня і динаміки прибутку підприємства…….41

2.4. Основні тенденції ринку плодово-овочевої консервації…….46

РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА

ВИСНОВКИ……55

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ……...….57

ВСТУП

В ринковій економіці метою кожного підприємства є прибуток. Поняття прибутку в економічній системі існує у зв'язку з наявністю товарно-грошових відносин, появою і розвитком інституту власності, особливо приватної. Перші визначення прибутку збігалися зі значенням валового доходу, який за індивідуалістичною системою розподілу поділявся на три категорії: доходи від капіталу, землі та доходи від праці. Вважалося, що кожен із видів доходів є обов'язковою винагородою для одержувача за надані ним послуги у народному господарстві.

Прибуток є об'єктивною економічною категорією. Тому на його формування впливають об'єктивні процеси, що відбуваються в суспільстві, у сфері виробництва й розподілу валового внутрішнього продукту.

Прибуток – це підсумковий показник, результат фінансово-господарської діяльності підприємств як суб'єктів господарювання. Тому прибуток відбиває їх результати і зазнає впливу багатьох чинників. Є особливості у формуванні прибутку підприємств залежно від сфери їхньої діяльності, галузі господарства, форми власності, розвитку ринкових відносин.

На формування прибутку як фінансового показника роботи підприємства, що відбивається в бухгалтерському обліку, в офіційній звітності суб'єктів господарювання, впливає встановлений порядок визначення фінансових результатів діяльності; обчислення собівартості продукції (робіт, послуг); загальногосподарських витрат; визначення прибутків (збитків) від фінансових операцій, іншої діяльності.

Актуальність даної теми. Прибуток є найважливішою фінансовою категорією, що відображає позитивний фінансовий результат господарської діяльності підприємства, характеризує ефективність виробництва і в кінцевому рахунку свідчить про обсяг і якість виробленої продукції, стан

продуктивності праці, рівень собівартості. Одночасно прибуток впливає на зміцнення комерційного розрахунку, інтенсифікацію виробництва при будь-якій формі власності. Він є не лише джерелом забезпечення внутрішньогосподарських потреб підприємств, а і джерелом формування бюджетних ресурсів держави.

Тому дуже важливо для підприємства знати механізм формування прибутку та його розподілу, тому що прибуток є основним джерелом приросту власного капіталу підприємства.

Метою дослідження даної роботи є розробка заходів щодо підвищення прибутку ПАТ «Виробниче об'єднання «Одеський консервний завод».

Завданням дипломної роботи є визначити сутність прибутку, його види та значення прибутку у ринковій економіці.

- розкрити економічну сутність прибутку підприємства і його значення для підприємства ;
- розглянути різні види прибутку, фактори, які на нього впливають;
- проаналізувати фінансово-господарчу діяльність ПАТ «Виробниче об'єднання «Одеський консервний завод» за 2015-2017рр та визначити його основні проблеми
- розробити практичні рекомендації та заходи щодо підвищення прибутку підприємства.

Об'єктом дослідження даної дипломної роботи є процес формування та розподілу та проблема підвищення прибутку ПАТ «Виробниче об'єднання «Одеський консервний завод»

Предметом дослідження даної роботи є теоретико-методологічні і прикладні основи підвищення прибутку підприємства.

ВИСНОВКИ

У теоретичні частині було виявлено, що прибуток - це кінцевий фінансовий результат, що характеризує виробничо-господарську діяльність всього підприємства. Він визначається як різниця між сумою доходів і збитків, отриманих від різних господарських операцій.

Фінансовий результат є оцінюючим показником і висловлює економічну ефективність діяльності організації, цей показник визначається показником прибутку або збитку, який формується протягом календарного року і являє собою різницю від порівняння сум доходів і витрат організації.

Другий даної роботи була присвячений аналізу формування прибутку на прикладі ПрАТ ВО "Одеський консервний завод". При цьому з'ясувалося, що доходами від звичайних видів діяльності ПрАТ ВО "Одеський консервний завод" є виручка від продажу товарів.

На протязі усього досліджуваного періоду на підприємстві спостерігається зменшення виручки від реалізації. У 2017 році в порівнянні з 2016 роком вона знизилась на 11,75 млн.грн. Також на підприємстві відбулося збільшення собівартості. У період з 2016 по 2017 р.р вона збільшилась на 12 млн.грн.

У той же час валовий прибуток у період з 2016 по 2017 роки зменшився на 23,75 млн.грн.

На підприємстві упродовж 2017 р. на відміну від 2016 спостерігається значне збільшення інших витрат. У 2017 році витрати збільшилися на 14,92 млн.грн відносно 2016 року. У 2017 році в порівнянні з попереднім роком чистий прибуток сильно знизився на 97,54% і склав усього 0,55 млн.грн.

Таким чином, за підсумками аналізу встановлено, що ефективність використання активів підприємства знижується, що обумовлено зниженням чистого прибутку підприємства. В той же час ефективність основної

діяльності теж знижується, про що свідчить зменшення рентабельності продажів.

Третій розділ даної роботи був присвячений розгляду способів та методів збільшення прибутку на прикладі ПрАТ ВО "Одеський консервний завод".

У якості підвищення прибутку підприємства було запропоновано по-перше: ввести новий вид продукції «салат Осінній», що дозволило б збільшити обсяг реалізації і отримувати щомісячний прибуток 15 338,00 грн/міс.

Другим заходом було запропоновано встановити ERP-систему, яка буде сприяти підвищенню ефективності роботи керівництва та економічної служби підприємства в організації, прискоренню розрахунків, підвищенню ефективності управління виробництвом, що дозволить збільшити прибуток підприємства. Річна економія витрати від впровадження якої буде становити 15 728,2 тис.грн.

І третім заходом було впровадження сучасних систему контролю і підтримки температури в охолоджуваних приміщеннях, яка підтримувала би температуру на складі 10^0С. Річна економія витрат від такого пристрою становить 31 456,4 тис.грн.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ:

1. Азаренкова Г.М. Фінанси підприємств: навч. посіб. для самост. вивчення дисципліни / Азаренкова Г.М., Журавель Т.М., Михайленко Р.М. – 2-ге вид., випр. і доп. – К. : Знання-Прес, 2006. – 287 с.
2. Блонська В.І. Економіка підприємства: Теорія і практикум: навч. посіб. / В.І. Блонська, Т.Г. Васильців, С.С. Гринкевич та ін.; за ред. доц. Н.Г. Міценко, доц. О.І. Ященко. – Львів: Магнолія 2006, 2008. – 688 с.
3. Бердар М.М. Фінанси підприємств. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 352с.
4. Біла О.Г. Фінанси підприємств : навч. посібник / О.Г. Біла. – Львів: Магнолія, 2009. – 383 с.
5. Білик М.Д. Фінансовий аналіз: Навч. посіб. / [Білик М.Д., Павловська О.В., Притуляк Н.М., Невмержицька Н.Ю.] - [2-ге вид., без змін.]. - К.: КНЕУ, 2007.- 592 с. - с.412.
6. Білик Т. О. Оцінка та вибір фінансово-економічних моделей прогнозування прибутку підприємства / Т. О. Білик // Формування ринкових відносин в Україні. – 2011. – № 5. – С. 7–10.
7. Бланк И.А. Управление прибылью /И.А,Бланк.-К.:Ника-Центр:Эльга,1998,544с/
8. Буряковський В. В. Фінанси підприємств : [навч. посібник] / Буряковський В.В., Кармазин В.Я., Каламбет С.В. / За ред. В.В. Буряковського. – Дніпропетровськ : Пороги, 2006. – 246 с.
9. Великий Ю. М., Чвартацька О. В. Теоретичні основи фінансового планування та прогнозування на підприємстві. *Ефективна економіка*. 2018. № 11. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6641 (дата звернення: 22.05.2019). DOI: 10.32702/2307-2105-2018.11.1

10. Відомості комісії з цінних паперів та фондового ринку / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://smida.gov.ua/
11. Гетьман О.О. Економіка підприємства: підручник. / О.О. Гетьман. – К.: ЦНЛ, 2006. – 488 с.
12. Гридчина М. Финансовый менеджмент: Курс лекцій / Гридчина М. - 2-е изд., перераб. и доп. - К.: МАУП, 2002. - с.78.
13. Гринчуцький В. І., Карапетян Е. Т., Погріщук Б. В. Економіка підприємства: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 304 с
14. Державний комітет статистики України. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.ukrstat.gov.ua/
15. Єрмоленко О.А., Григоренко К.О. Фінансове планування в умовах невизначеності. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2015. №49. С. 230–232.
16. Климко Н.Г. Основи економічної теорії: політ економічний аспект : підручник для студентів економічних спеціальностей вищих закладів освіти / Н.Г. Климко, В.П. Нестеренко, Л.О. Каніщенко. – К. : Вища школа, 1999. – 743 с.
17. Коваленко Л.О.,Ремньова Л.М. Фінансовий менеджмент:Навч.пос.-3-тє вид.,випр. і доп. - К.: Знання, 2008. – 483с
18. Кравченко О. О., Сипко М. Ю. Управління фінансовими ресурсами підприємства в умовах зростання невизначеності. *Ефективна економіка*. 2018. № 12. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6754 (дата звернення: 22.05.2019). DOI: 10.32702/2307-2105-2018.12.8
19. Крамаренко Г. О. Фінансовий менеджмент : підручник / Г. О. Крамаренко, О. Є. Чорна. – 2-ге вид. – К.: ЦУЛ, 2009. – 520 с.
20. Костирко Р.О. Фінансовий аналіз: Навч. посібник. / Р.О.Костирко. - Х.: Фактор, 2007. - 784 с.
21. Манів З.О. Економіка підприємства: навч. посіб. / З.О. Манів, І.М. Луцький. – К.: Знання, 2004. – 580 с.

22. Мазур О.Є.Ринкове ціноутворення. Навчальний посібник - К.: Центр учбової літератури, 2012. – 480 с.
23. Мазур Д.В. Фінансове планування діяльності підприємства. Вісник Хмельницького національного університету. 2014. № 6. Т. 1. С. 55–59.
24. Мельникова В.І. Мікроекономіка: підручник. / В.І. Мельникова. – К.: ВД Професіонал, 2005. – 400 с.
25. Мних Є.В., Барабаш Н.С. Фінансовий аналіз. К.: КНТЕУ, 2014. 536 с.
26. Невмержицька С. М., Марценюк С. О. Причини виникнення та шляхи подолання фінансової кризи на підприємстві. *Ефективна економіка*. 2018. № 1. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6075 (дата звернення: 22.05.2019).
27. Основи економічних знань: навч. посіб. / А.С.Гальчинський, П.С. Єщенко, Ю.І. Палкін. – 2-ге вид., перероб. і допов. – К. : Вища школа, 2002. – 543 с.
28. Отпущеннікова О. Н. Вибір методів управління прибутком / О. Н. Отпущеннікова // Економіка. Менеджмент. Підприємництво. Зб. наук. праць Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – Вип. 9. – Луганськ : СНУ ім. В. Даля, 2002. – С. 37-43.
29. Плюта Ю.С, Батрак І.О., Тарасенко І.О. Фінансове планування на підприємстві та напрями його вдосконалення. Формування ринкових відносин. 2014. №7(158). С. 56–58.
30. Покропивний С.Ф. Економіка підприємства : навч.-метод. посібн. [для самост. вивч. дисц.] / Г.О. Швиданенко, С.Ф. Покропивний, С.М. Клименко та ін. – К. : Вид-во КНЕУ, 2000. – 248 с.
31. Предборський В.А. Економічна теорія: підручник / В.А. Предборський, Б.Б. Гарін, В.Д. Кухаренко ; – К. : Кондор, 2007. – 492 с.
32. Філімоненков О.С. Фінанси підприємств : навч. посібник / О.С. Філімоненков. – К. : Кондор, 2007. – 400 с.
33. Фінансова діяльність підприємства : підручник / О. М. Бандурка. – 2-е вид., перероб. і доп. – К. : Либідь, 2011. – 384 с.

34. Шмаглій О.Б. Плодоовочевий сектор України: чинники розвитку та пріоритети зростання / Економіка України. – 2015. – 5 (642). – С. 52-68
35. Шуляк П.Н. Финансы предприятий. М. 2004г., 330 с.
36. Юровский Б. Прибуток, доходи і витрати. / Юровский Б. // Експрес Аналіз, № 43 (253) від 23.10.2010. - с. 13-16.
37. Энциклопедия финансового менеджмента: сокр. пер. с англ./ Ред. кол.: А.М. Емельянов, В.В. Воронов, В.И. Кушлин и др. – 5-е. изд. – М. : РАГС: ОАО «Изд-во «Экономика», 1998. – 823 с.