

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»
(шифр та найменування спеціальності)

на тему: « Шляхи підвищення прибутку підприємства (на прикладі
ПрАТ «ВО Одеський консервний завод» »
(назва теми)

Виконавець:

студент центру заочної форми
навчання

Мірошніченко М.О. _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

К.С.Н, доцент _____
(науковий ступінь, вчене звання)

Танасюк І.М. _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми В ринковій економіці метою кожного підприємства є прибуток., який відображає позитивний фінансовий результат господарської діяльності підприємства, характеризує ефективність виробництва і в кінцевому рахунку свідчить про обсяг і якість виробленої продукції, стан продуктивності праці, рівень собівартості

Мета дослідження розробка заходів щодо підвищення прибутку ПАТ «Виробниче об'єднання «Одеський консервний завод».

Завдання дослідження:

- описати сучасні особливості формування та розподілу прибутку підприємства _____;
- дослідити результати фінансово-господарчої діяльності ПАТ «ВО «Одеський консервний завод» _____;
- проаналізувати основні техніко-економічні показники фінансово господарчої діяльності підприємства за 2015 -2017 рр. _____;
- запропонувати пропозиції щодо підвищення прибутку підприємства в сучасних умовах _____;
- обґрунтувати заходи щодо підвищити прибутку підприємства _____.

Об'єкт дослідження процес формування та розподілу та проблема підвищення прибутку ПАТ «Виробниче об'єднання «Одеський консервний завод»

Предмет дослідження теоретико-методологічні і прикладні основи підвищення прибутку підприємства.

Методи дослідження логічного узагальнення (при формуванні висновків), пізнання економічних показників та форм управління, економіко-математичного аналізу, статистичні методи, графічні, табличні

Інформаційна база дослідження наукові статті, публікації в пресі, економічні дослідження, монографії, статистичної даної, дані бухгалтерської звітності ПАТ «Виробниче об'єднання «Одеський консервний завод»

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (37найменувань) . Загальний обсяг роботи становить 60 сторінок. Основний зміст викладено на 55 сторінках. Робота містить13 таблиць, 6 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі « Теоретичні основи прибутку та його значення для підприємства» розглянуто сутність прибутку підприємства, особливості його формування та розподілу, фактори , що впливають на рівень прибутку підприємства.

У другому розділі «Аналіз рівня і динаміки прибутку підприємства ПАТ «ВО «Одеський консервний завод»» проаналізовано основні техніко-економічні показники фінансово-господарчої діяльності підприємства, особливості формування різних видів прибутку підприємства

У третьому розділі «Шляхи підвищення прибутку підприємства» запропоновано рекомендації та заходи щодо підвищення прибутку підприємства»

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. За період з 2015 до 2017 року на підприємстві спостерігається зменшення виручки від реалізації. У 2017 році в порівнянні з 2016 роком вона знизилась на 11,75 млн.грн. Цей процес супроводжувався збільшенням собівартості продукції, яка зросла на 12 млн.грн. у 2017 році порівняно з 2016 роком
2. Валовий прибуток у період з 2016 до 2017 року зменшився на 23,75 млн.грн.. Упродовж 2017 р. на відміну від 2016 спостерігається значне збільшення інших витрат. У 2017 році витрати збільшилися на 14,92 млн .грн відносно 2016 року. У 2017 році в порівнянні з попереднім роком чистий прибуток знизився на 97,54% і склав усього 0,55 млн.грн. Все це свідчить про важке фінансово-економічне становище підприємства
3. Розроблені у третьому розділі дозволять збільшити прибуток підприємства за рахунок виробництва нової продукції,підвищення ефективності діяльності підприємства та економії витрат на паливно-енергетичні ресурси.

АНОТАЦІЯ

Мірошніченко М. О. Шляхи підвищення прибутку підприємства (на прикладі
ПрАТ «ВО Одеський консервний завод»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності
6.030504 «Економіка підприємства»

(шифр та назва спеціальності)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти формування та розподілу прибутку підприємства в сучасних умовах

Проаналізовано основні техніко-економічні показники фінансово-господарчої діяльності ПрАТ «ВО Одеський консервний завод» за 2015-2017 рр.

Запропоновано рекомендації та шляхи збільшення прибутку підприємства

Ключові слова: прибуток, фінансовий результат, чистий прибуток, шляхи підвищення прибутку

ANNOTATION

Miroshnichenko M.O. Ways of increasing the profit of the enterprise (for example, PJSC "VO Odessa Canning Plant")

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 6.030504 «Economics of the enterprise

(code and name of the specialty)

Odessa National Economics University.– Odessa, 2019_.

The work deals with the theoretical aspects theoretical aspects of the formation and distribution of profits of the enterprise in modern conditions

Author analysis main technical and economic indicators of financial and economic activity of PJSC "VO Odessa Canning Plant" for 2015-2017

Keywords: profit, financial result, net profit, ways to increase profits