

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
Янковий О.Г.
“ ” 2019 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»
(шифр та найменування спеціальності)

на тему:
Шляхи зниження собівартості продукції підприємства
(на прикладі ТОВ «Онісс»)

Виконавець

студент центру заочної форми навчання

Мороз Олександра Олегівна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник

д.е.н., професор

(науковий ступінь, вчене звання)

Семенова Валентина Григорівна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Одеса 2019

ЗМІСТ

стор.

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ РИНКУ	
1.1 Економічна сутність собівартості продукції підприємства.....	5
1.2 Витрати виробництва і основні напрями їх зниження.....	16
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПРОДУКЦІЇ ТОВ «ОНІСС»	
2.1 Характеристика господарської діяльності ТОВ «Онісс»	25
2.2 Основні техніко-економічні показники діяльності ТОВ «Онісс».....	40
2.3 Аналіз собівартості продукції ТОВ «Онісс»,.....	48
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ЗНИЖЕННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ ТОВ «ОНІСС».....	
ВИСНОВКИ.....	65
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	67

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Управління витратами виробництва і реалізації продукції з метою їх мінімізації на підприємстві повинне бути складовою частиною управління в цілому. Воно необхідне, перш за все, для отримання максимального прибутку, поліпшення фінансового стану фірми, підвищення конкурентоспроможності підприємства і продукції, зниження ризику стати банкрутом і інших цілей.

Собівартість продукції (робіт, послуг) є одним з важливих узагальнювальних показників діяльності підприємства, що відображають ефективність використання ресурсів; результати впровадження нової техніки і прогресивної технології; вдосконалення організації праці, виробництва і управління.

У собівартості продукції відбиваються поточні витрати підприємства по основних напрямках його діяльності: виконанню підготовчих робіт, здійсненню робіт, безпосередньо пов'язаних з виробництвом і управлінням цим процесом, вдосконаленню техніки, технології і організації виробництва, а також по стандартизації і підвищенню якості продукції, поліпшенню умов праці, охороні природи.

Проблема зниження собівартості продукції, актуальність якої не викликає сумніву, буде розглянута на прикладі ТОВ «Онісс».

Метою даної роботи є пошук і обґрунтування шляхів зниження собівартості в ТОВ «Онісс» на основі проведеного аналізу його діяльності. Виявлені в ході пропонованих нами заходів резерви зниження собівартості продукції повинні бути уважно розглянуті і по можливості рекомендовані до використання.

Для досягнення головної мети дипломної роботи необхідно вирішити **наступні задачі:**

1. Комплексний аналіз виробничий – господарської діяльності підприємства і динаміки основних техніко-економічних показників за 2016–

2018 р.р.

2. На основі проведеного аналізу виявлення можливих резервів зниження собівартості.

3. Визначення шляхів реалізації пропозицій по зниженню собівартості продукції, що випускається.

4. Розрахунок економічного ефекту від реалізації наданих пропозицій.

Об'єктом дослідження є шляхи зниження собівартості і чинники, що впливають на них. При дослідженні в дипломній роботі застосовуються аналітичні методи.

Предметом дослідження є собівартість продукції підприємства, порядок її формування, чинники і шляхи її зниження.

Методами дослідження є: методологія теоретичного економічного аналізу, економіко-статистичні методи аналізу.

В 1-му розділі роботи розглядається економічна сутність собівартості продукції підприємства та види витрат на виробництво. В 2-му розділі роботи дана характеристика основних показників діяльності підприємства ТОВ «Онісс». Проведено аналіз собівартості продукції й виявлені основні фактори, що впливають на рівень витрат на виробництво.

В 3-му розділі роботи розробляються заходи щодо зниження витрат на виробництво.

Інформаційною базою дослідження служать нормативно-правові акти, дані економічної літератури вітчизняних і зарубіжних авторів, матеріали конференцій, публікацій в економічних і комп'ютерних виданнях, дані фінансової звітності (№1 – Баланс; №2- “Звіт про фінансові результати”) та інші матеріали.

ВИСНОВКИ

В роботі розглянуто основні аспекти щодо зниження собівартості продукції підприємства на прикладі ТОВ «Онісс».

Значення собівартості в системі госпродарювання велике. Воно визначається, по-перше, тим, що собівартість показує витрати різних підприємств на виробництво тієї або іншої продукції, дозволяє порівнювати індивідуальні витрати з суспільно необхідними і впливати на зниження індивідуальних, а значить, і суспільно необхідних витрат.

По-друге, собівартість - основа ціноутворення. По-третє, собівартість - один з найважливіших показників ефективності роботи підприємств. По-четверте, зниження собівартості - основа зниження вартості, а значить, і цін і найважливіше, разом з розширенням об'єму виробництва, джерело збільшення прибутку.

В першому розділі дипломної роботи розглянуто економічну природу собівартості продукції підприємства, визначені основні групи показників собівартості та методи їхнього розрахунку.

В другому розділі роботи проаналізовано результати діяльності підприємства протягом останніх років. Як показав аналіз фінансових результатів виробничого підприємства ТОВ "Онісс ", дане підприємство успішно працює на ринку України. Його продукція є конкурентною.

Аналіз показує, що протягом усього аналізованого періоду спостерігається збільшення обсягу реалізованої продукції в діючих цінах: на 14,59 % в 2018 році в порівнянні з 2016 роком. Разом з тим значно збільшується й повна собівартість реалізованої продукції за досліджуваний період - на 18,6 % в 2018 році до рівня 2016 року.

Основний дохід підприємство одержує від виробництва й реалізації продукції. Частка прибутку від реалізації в складі балансового прибутку майже в усі роки становить близько 95%.

Найбільші позитивні зміни прибутку від реалізації продукції відбулися за рахунок зміни структури реалізованої продукції, а також збільшення обсягів виробництва. А от підвищення собівартості одиниці продукції негативно вплинуло на приріст прибутку. Аналіз також показав, що на розглянутому нами підприємстві існують резерви збільшення прибутку й рентабельності. До них відносяться: збільшення обсягу виробництва й реалізації продукції, зниження питомої собівартості продукції й підвищення якості продукції.

Адміністрації підприємства необхідно здійснювати ефективну цінову політику, диференційовану стосовно окремих категорій покупців, удосконалювати рекламну діяльність, підвищувати ефективність окремих рекламних заходів, здійснювати систематичний контроль за роботою устаткування і здійснювати своєчасне його налагодження з метою недопущення зниження якості й випуску бракованої продукції.

Аналіз собівартості продукції підприємства показав, що незважаючи на досить сильні конкурентні позиції ТОВ «Онісс» в конкурентному середовищі, підприємство має значні резерви зниження собівартості окремих асортиментних груп продукції.

За результатами дослідження нами запропоновані такі заходи, спрямовані на зниження собівартості продукції ТОВ «Онісс»:

- впровадження нового високопродуктивного устаткування: промислової фаршмішалки SIRMAN IP 180 XP BA.
- підвищення якості упакування асортиментної групи класичних паштетів.

Впровадження цих заходів буде сприяти підвищенню якості продукції підприємства, збільшенню обсягів його виробництва та реалізації і знизить собівартість продукції підприємства на 191,01 тис. грн.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Господарчий Кодекс України від 16.01. 2003 р.
2. Барулин С.В. Самофинансирование предприятий в условиях рыночной экономики // Финансы. - 2001. - №3 - С. 13-15].
3. Бланк И.А. Управление прибылью предприятия. –К.: «Наука», 2002.- 278 с.
4. Беннет Р. Секреты эффективного управления = Effective management.: Пер. с англ. – М.: ЛОРИ, 1999. – 216с.]:
5. Бондар І.Ю., Пахомов В.І. Управління витратами виробництва та собівартістю продукції. Навч. Посібник. – К.: Київ. Держ. Торг.-екон. Ун-т, 2000. – 65 с.
6. Володькіна М.В. Економіка промислового підприємства. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 196 с.
7. Гордановская В.П. “Снижение себестоимости продукции в условиях интенсификации производства” – К.: Техника, 1990. – 153 с.
8. Горфинкель В. Я. “Снижение себестоимости продукции” - М.: Знание 1985. – 256 с.
9. Загородній А.Г. Фінанси підприємств: Навч. посібник. – Львів, 2003 рік.- 267 с.
10. Занятковський О.П. Фінанси підприємства: навчальний посібник. – К.: Наукова думка, 2003. – 216 с.
11. Карпінський Б.А., Герасименко О.В. Фінансова система. Київ: "Центр навчальної літератури", 2003, 184 с.
12. Крамаренко Г.О. Ціноутворення в умовах ринкових реформ. // Фінанси України. – 2005. - № 4. – с. 54-61.
13. Ковалев А.И., Привалов В.П. "Анализ финансового состояния предприятия", - М.: Центр экономики и маркетинга, 2000 г.
14. Ковалева А.М. Финансовый анализ - М.: Финансы и статистика, 1998 г.
15. Кононенко О. Анализ финансовой отчетности. - 3-е изд., перераб. и доп. - Х.: Фактор, 2005. - 156 с.

- 16.Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле. Учебник. Мн.: Высшая школа, 2000.
- 17.Крейнина М.Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в промышленности, строительстве, торговле – М.: Экономика, 1994.
- 18.Курс экономики /под ред. Райзберга Б.А./М.:ИНФРА-М,1999.
- 19.Мелентьева В. Анализ рентабельности торговых предприятий // Аудитор. – 1999. - № 9 - 10.
- 20.Немчинов В.С. Общественная стоимость и плановая цена.М,1989, с.98.
- 21.“Новое в бухучете” - Вестник бухгалтера и аудитора Украины- 01.2000 №2 (70) с 12.
- 22.Осипов В. И. Экономика предприятия. Учебник. – Одесса: Маяк, 2005. – 724 с.
- 23.О.О. Орлов "Планирование деятельности промышленного предприятия" К. - 2002 г.
- 24.Орлов О.А., Рясных Е.Г. Маржинальная прибыль в экономических расчетах на промышленных предприятиях. К., 2003 г. – 126 с.
- 25.Павленко А., Пастухов А., Войчак А. “Концепция и организационно-экономические принципы развития национального рынка Украины” - Экономика Украины, № 3 1994.
- 26.Партін В.О., Загородній А.Г.. Фінанси підприємства.: Навч. посібник. Л., 2003 р. – 214 с.
- 27.Ришар Ж.А. Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия.М.:Аудит,2000.
- 28.Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия, -М, 2002. –704 с.
- 29.Сафронов Н.А. Экономика предприятия: Учебник/ Под ред. проф. НА. Сафронова. - М.: «Юристъ», 1998.-584 с.
- 30.Сергеев И.В. Экономика предприятия. М.:Финансы и статистика,2002.

31. Теория экономического анализа / под ред. Баканова М.И., Шеремета А.Д./М.: Финансы и статистика, 2002.
32. Филимоненков А.С. Финансы предприятия / Учебное пособие. - К.: Ника-центр, Эльга, 2002. - 280 с. 24.
33. Финанси України №2 1999.
34. Финансы предприятия: Учебник/ Руководитель авт. кол. і наук. ред. проф. А. М. Поддєрьогин. - К.: КНЕУ, 2000. - 460 с., ил.
35. Финансы: Учебник / В.М. Родионова, Ю.Я. Вавилов. - М., Финансы и статистика, 2003. - 398 с.
36. Финансы. / Под ред. Дробозиной Л.А. - М.: Финансы, ЮНИТИ, 2000.
37. Хеддервик К.Н. Финансовый и экономический анализ деятельности предприятия. М.: Финансы и статистика, 1999.
38. Хотинская Г.И., Харитонов Т.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М.: Дело и сервис, 2004.
39. Тен Р.Б. Планування діяльності підприємства: Навч. посібник -К.: МАУП, 1998- 156 с.
40. Управління витратами: навч. Посіб. / М.Г. Грещак, В.М. Гордієнко, О.С. Коцюба та ін.; За заг. Ред. М.Г. Грещака. – К.: КНЕУ, 2008. – 264 с.
41. Федоровский В.А. Анатомическая экономика современного предприятия. – Николаев: “Эолис”, 1996. -104с.
42. Чечевицина Л.Н. Экономический анализ: Учебное пособие. -Ростов н/Д: “Фенікс”, 2001. -448с.
43. Економічний аналіз. Збірник практичних завдань. Навч. посібник.// за ред. проф. О.П. Крижановської, А.В.Сосновського- Одеса, 2003. - 223с.
44. Економіка підприємства. Підручник.// за ред. С. Ф. Покропивного, К.: “Хвиля-Прес”- 2001. -358с.
45. Экономика предприятия. Учебник// под ред. проф. О.И. Волкова, М.: “Инфра - М”-2000. -520с.
46. Экономика предприятия // под ред. Жиделевой.М. А., М.: Юнити-2000. - 255с.

47. Экономика предприятия // под. ред. проф. Н. А. Сафронова, М.: “Юрист”, 1998. -581с.
48. Юров В.Ф. Прибыль в рыночной экономике: вопросы теории и практики. - М.: Финансы и статистика, 2001. – 325 с.
49. Яркина Т.В. Основы экономики предприятия. М.:1999.
50. <https://oniss.agrobiz.net/about/>
51. <https://pro-consulting.ua/ua/pressroom/vozvrashenie-tushenki-obzor-rynka-myasnyh-konservov-i-pashtetov-v-ukraine>