

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою -
(назва освітньої програми)

на тему: **«Шляхи зниження собівартості продукції підприємства**
(на прикладі ТОВ «Онісс»)

(назва теми)

Виконавець:

студент центру заочної форми
навчання

Мороз Олександра Олегівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор
(науковий ступінь, вчене звання)

Семенова Валентина Григорівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми Собівартість продукції (робіт, послуг) є одним з важливих узагальнювальних показників діяльності підприємства, що відображають ефективність використання ресурсів; результати впровадження нової техніки і прогресивної технології; вдосконалення організації праці, виробництва і управління. У собівартості продукції відбиваються поточні витрати підприємства по основних напрямках його діяльності: виконанню підготовчих робіт, здійсненню робіт, безпосередньо пов'язаних з виробництвом і управлінням цим процесом, вдосконаленню техніки, технології і організації виробництва, а також по стандартизації і підвищенню якості продукції, поліпшенню умов праці, охороні природи. Все це і зумовило актуальність теми дослідження.

Мета дослідження – пошук і обґрунтування шляхів зниження собівартості в ТОВ «Онісс» на основі проведеного аналізу його діяльності.

Завдання дослідження:

1. Комплексний аналіз виробничий – господарської діяльності підприємства і динаміки основних техніко-економічних показників за 2016–2018 р.р.
2. На основі проведеного аналізу виявлення можливих резервів зниження собівартості.
3. Визначення шляхів реалізації пропозицій по зниженню собівартості продукції, що випускається.
4. Розрахунок економічного ефекту від реалізації наданих пропозицій.

Об'єктом дослідження є шляхи зниження собівартості продукції у ТОВ «Онісс» і чинники, що впливають на них.

Предметом дослідження є собівартість продукції підприємства, порядок її формування, чинники і шляхи її зниження.

Методи дослідження. – Теоретико-методологічну основу даного дослідження склали методологія теоретичного економічного аналізу, економіко-статистичні методи аналізу.

Інформаційна база дослідження служать нормативно-правові акти, дані економічної літератури вітчизняних і зарубіжних авторів, матеріали конференцій, публікацій в економічних і комп'ютерних виданнях, дані

фінансової звітності (№1 – Баланс; №2- “Звіт про фінансові результати ”) та інші матеріали.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (51 найменування). Загальний обсяг роботи становить 70 сторінки. Основний зміст викладено на 66 сторінках. Робота містить 16 таблиць, 5 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Економічна сутність собівартості продукції в умовах ринку»

розглянуто економічну сутність собівартості продукції підприємства; витрати виробництва і основні напрямки їх зниження.

У другому розділі «Аналіз собівартості продукції ТОВ «Онісс»
проаналізовано основні техніко-економічні показники діяльності ТОВ «Онісс» та динаміка собівартості продукції даного підприємства, виявлені фактори, що вплинули на зміну собівартості в ТОВ «Онісс».

У третьому розділі «Шляхи зниження собівартості продукції ТОВ «Онісс»

запропоновано заходи, спрямовані на підвищення ефективності діяльності ТОВ «Онісс» та зниження собівартості продукції на досліджуваному підприємстві.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Аналіз основних показників діяльності ТОВ “Онісс” показує, що дане підприємство успішно працює на ринку України. Його продукція є конкурентною.
2. Протягом усього аналізованого періоду спостерігається збільшення обсягу реалізованої продукції. Разом з тим значно збільшується й повна собівартість реалізованої продукції за досліджуваний період.
3. Аналіз собівартості продукції підприємства показав, що незважаючи на досить сильні конкурентні позиції ТОВ «Онісс» в конкурентному середовищі, підприємство має значні резерви зниження собівартості окремих асортиментних груп продукції.

АНОТАЦІЯ

Мороз О. О. «Шляхи зниження собівартості продукції підприємства (на прикладі ТОВ «Онісс»)

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»
(шифр та назва спеціальності)

за освітньою програмою «_____» - _____».
(назва освітньої програми)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти щодо економічної сутності собівартості продукції; системи показників та методів планування витрат на виробництво та фактори, що впливають на величину собівартості продукції.

Проаналізовано основні показники діяльності ТОВ «Онісс» та динаміка собівартості продукції даного підприємства, виявлені фактори, що вплинули на зміну витрат на виробництво ТОВ «Онісс».

Запропоновано заходи, спрямовані на зниження собівартості продукції ТОВ «Онісс».

Ключові слова: собівартість продукції; ефективність діяльності; фактори; резерви; аналіз фінансових результатів; витрати на 1 грн. реалізованої продукції.

ANNOTATION

Moroz O.O. "Profit of the enterprise and the main directions of its growth (for example, LLC "Oniss")

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 6.030504 «Economy of Enterprises»

(code and name of the specialty)

for the educational program «_____» - _____».
(title of the educational program)

Odessa National Economics University.– Odessa, 2019.

Thesis consists of three chapters. Object of study LLC "Oniss".

Diploma thesis deals with theoretical aspects of in relation to the economic essence of the cost of production; systems of indicators and methods of planning of production costs and factors affecting the value of production costs.

Author analysis the main indicators of activity of LLC "Oniss" and the dynamics of the cost of production of this enterprise, revealed the factors that influenced the change in production costs of LLC "Oniss".

Proposed measures aimed at reducing the cost of production of LLC "Oniss".

Keywords: production cost; efficiency of activity; factors; reserves; analysis of financial results; expenses for 1 UAH realized products.