

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»

(шифр та найменування спеціальності)

на тему: «Шляхи зниження собівартості продукції
підприємства (на прикладі ПрАТ «Подільська меблева фабрика»)»

(назва теми)

Виконавець:

студент центру заочної форми
навчання

Сєбова А.М.

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Танасюк І.М.

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми В умовах ринкової економіки собівартість продукції є одним з важливих якісних показників виробничо - господарчої діяльності підприємств і їхніх структурних підрозділів, тому що підвищення ефективності виробництва в значній мірі залежить від рівня використання матеріальних, трудових, фінансових ресурсів.

Мета дослідження є розробка техніко-економічних заходів, спрямованих на зниження собівартості продукції ПрАТ «Подільська меблева фабрика».

Завдання дослідження:

- розглянути теоретичні основи формування собівартості продукції ;
- дослідити вплив факторів на собівартість продукції _____ ;
- проаналізувати результати фінансово-господарчої діяльності ПрАТ «Подільська меблева фабрика» _____ ;
- запропонувати рекомендації щодо зниження собівартості _____ ;
- обґрунтувати заходи щодо зниження собівартості продукції
- **Об'єктом дослідження** є процес формування собівартості продукції підприємства ПрАТ «Подільська меблева фабрика»
- **Предмет дослідження** – теоретичні та практичні основи зниження собівартості продукції підприємства.

Методи дослідження Для досягнення вищевказаних завдань у роботі були використані аналітичні, графічні, табличні й математико-статистичні методи

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (38 найменувань) . Загальний обсяг роботи становить 73 сторінок. Основний зміст викладено на 69 сторінках. Робота містить 16 таблиць, 9 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі « **Поняття собівартості продукції, її значення для підвищення конкурентоздатності підприємства**» розглянуто: сутність собівартості продукції, особливості її формування, фактори, які на неї впливають.

У другому розділі «**Аналіз формування та динаміки витрат на виробництво та реалізацію продукції ПрАТ «Подільська меблева фабрика»**» проаналізовано: динаміку та структуру собівартості продукції ПрАТ «Подільська меблева фабрика», результати фінансово-господарчої

діяльності підприємства за 2015 -2017рр, сильні, слабкі сторони підприємства, його можливості та загрози.

У третьому розділі «Шляхи зменшення собівартості продукції» запропоновано:заходи щодо зниження продукції ПрАТ «Подільська меблева фабрика»

(продовження додатка Н)

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. За період з 2015 до 2017 року підприємство значно знизило обсяги виробництва внаслідок чого зросла доля умовно-постійних витрат, та витрати на 1 грн. Внаслідок цього підприємство отримало збиток від реалізації продукції у розмірі 171 тис. грн..
2. Причиною такого стану є зниження реалізації продукції внаслідок низької купівельної спроможності населення, високи ціни на сировину та матеріали, комунальні витрати
3. В роботі запропоновані заходи щодо зниження витрат на опалення, підвищення ефективності реалізації , економії собівартості за рахунок заміни матеріалів, які входять до собівартості продукції

АНОТАЦІЯ

Сєбова А.М. «Шляхи зниження собівартості продукції підприємства (на прикладі ПрАТ «Подільська меблева фабрика»)»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»
(цифр та назва спеціальності)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти собівартості продукції, класифікацію витрат, особливості формування собівартості продукції

Проаналізовано: основні техніко економічні показники фінансово-господарчої діяльності ПрАТ «Подільська меблева фабрика» за 2015 -2017рр., динаміку собівартості продукції, структуру собівартості продукції., основні тенденції ринку меблів

Запропоновано: Заходи щодо зниження собівартості продукції

Ключові слова: собівартість продукції, кошторис витрат, калькуляції, зниження витрат

ANNOTATION

Sebova A.M. "Ways of reducing the cost of production of the enterprise (for example, PJSC" Podilsky furniture factory ")

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty « 6.030504 "Economy of the enterprise" (code and name of the specialty)

Odessa National Economics University.– Odessa, 2019_.

The work deals with the theoretical aspects cost of production, classification of costs, especially the formation of production costs

Author analysis the dynamics of the cost of production, the structure of the cost of production., the main trends of the furniture market

Keywords: cost of production, cost estimate, costing, cost reduction.