

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

(niɔnuc)
“ ” 20 p.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»
(шифр та найменування спеціальності)

на тему: «Фактори та шляхи підвищення прибутку підприємства
(на прикладі ПАТ «ЄННІ ФУДЗ»)»

Виконавець:

студент факультету ЦЗФН

Сизонец О.А.

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

К.Е.Н., ДОЦЕНТ
(науковий ступінь, вчене звання)

Танасюк І.М.
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Одеса 2019

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	6
1.1. Сутність прибутку підприємства , його роль і значення для розвитку.....	6
1.2.Зовнішні та внутрішні фактори , що впливають на рівень прибутку підприємства	13
1.3. Особливості формування та розподілу прибутку підприємства в сучасних умовах.....	16
 РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ РІВНЯ ТА ДИНАМІКИ ПРИБУТКУ ПАТ «ЕННІ ФУДЗ».....	20
2.1. Техніко-економічна характеристика фінансово - господарської діяльності ПАТ «Енні Фудз».....	20
2. 2. Особливості формування прибутку ПАТ «Єнні Фудз» в сучасних умовах.....	35
2.3. Основні тенденції ринку та SWOT –аналіз підприємства	42
 РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА	50
 ВИСНОВКИ.....	59
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ.....	60

ВСТУП

В умовах сучасного економічного розвитку роль прибутку в господарському процесі безупинно зростає, тому що він є не тільки основним джерелом розвитку підприємства, але й стимулом його діяльності. Він забезпечує інтереси держави, власників, персоналу підприємства і є головною рушійною силою ринкової економіки. Ринкова економіка з її надзвичайно високим рівнем складності, динамізму й невизначеності висуває додаткові вимоги до суб'єктів господарювання. У такий спосіб великої важливості набуває необхідність розробки рекомендацій з підвищення ефективності формування й розподілу прибутку й адаптація підприємства до сучасних умов.

Основою ринкового механізму є економічні показники, необхідні для планування і об'єктивної оцінки виробничо-господарської діяльності підприємства, освіти і використання спеціальних фондів, порівняння витрат і результатів на окремих стадіях відтворювального процесу. В умовах переходу до ринкової економіки головну роль в системі економічних показників грає прибуток.

Прибуток являє собою кінцевий фінансовий результат, що характеризує виробничо-господарську діяльність всього підприємства, тобто становить основу економічного розвитку підприємства. Зростання прибутку створює фінансову основу для самофінансування діяльності підприємства, здійснюючи розширене відтворення. За рахунок нього виконується частина зобов'язань перед бюджетом, банками та іншими підприємствами. Таким чином, прибуток стає найважливішою для оцінки виробничої та фінансової діяльності підприємства і характеризує його ділову активність і фінансове благополуччя.

Робота підприємства в умовах переходу до ринкової економіки пов'язана з підвищенням стимулюючої ролі прибутку. Використання прибутку в якості основного оціночного показника сприяє зростанню обсягу виробництва і реалізації продукції, підвищення його якості, поліпшенню використання наявних виробничих ресурсів.

Актуальність теми кваліфікаційної роботи визначається в першу чергу об'єктивно значною роллю отримання прибутку в сучасних умовах. Збільшення прибутку підприємства представляє собою задачу економічної політики підприємства.

Основна мета дипломної роботи – визначити особливості формування прибутку підприємства ПАТ «Єнні Фудз» в сучасних умовах. Поставлена мета обумовила необхідність вирішення ряду взаємозалежних завдань:

- розкрити економічну сутність прибутку підприємства і його значення для підприємства ;
- розглянути різні види прибутку, фактори, які на нього впливають;
- проаналізувати фінансово-господарчу діяльність ПАТ «Єнні Фудз» та визначити проблеми
- розробити практичні рекомендації та заходи щодо підвищення прибутком на підприємстві.

Об'єктом дослідження даної дипломної роботи є процес формування та розподілу та проблема підвищення прибутку підприємства ПАТ «Єнні Фудз».

Предметом дослідження даної роботи є теоретико-методологічні і прикладні основи отримання прибутку на підприємстві.

При написанні роботи були використані нормативні документи України, наукові розробки та навчальні посібники, періодична література, а також матеріали, що відображають господарську та фінансову діяльність ПАТ «Єнні Фудз».

Теоретичною основою роботи стали наукові праці вітчизняних і зарубіжних фахівців у галузі управління підприємством, дослідження вітчизняних і зарубіжних економістів в галузі теорії прибутку. Правове поле дослідження становлять чинні законодавчі та нормативні документи, що регламентують діяльність вітчизняних підприємств.

У процесі досліджень використовувалися методи: логічного узагальнення (при формуванні висновків), пізнання економічних показників та форм

управління, економіко-математичного аналізу (при оцінці потенціалу підприємства), статистичні методи (при проведенні аналізу показників господарської діяльності підприємств), методи прогнозування економічних процесів та інше.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів.

ВИСНОВКИ

Сучасна ринкова економіка визначає конкретні вимоги до системи управління прибутком підприємства. Необхідність більш швидке реагування на зміну господарської ситуації з метою підтримки стійкого фінансового стану і постійного вдосконалення виробництва відповідно до зміни кон'юнктури ринку є головним завданням керівництва підприємства.

Прибуток є показником, що найбільш повно відображає ефективність виробництва, обсяг і якість виробленої продукції, стан продуктивності праці, рівень собівартості, тому його рівень та динаміка потребує постійної уваги керівництва підприємства. Прибуток - це підсумковий показник, результат фінансово-господарської діяльності підприємств як суб'єктів господарювання, тому він відбиває результати і зазнає впливу багатьох чинників.

Аналіз фінансово-господарчої діяльності ПАТ «Єнні Фудз» показав, що підприємство динамічно розвивалося, але в наслідок кризових явищ у економіки, зростання конкуренції на ринку концентратів та змін на ринку кофе підприємство погіршило результати та отримало збиток. Особливо на збитковість результатів підприємства відобразилось підвищення вартості паливно-енергетичних ресурсів. Загострена боротьба на ринку супів і економічна криза в країні призвели до того, що частина продукції не була реалізована. В той же час підприємство намагається зберегти існуючі ринки за кордоном.

В третьому розділі нами запропоновані заходи, які спрямовані на збільшення прибутку підприємства. Впровадження пропозицій та рекомендацій, наведених у роботі дозволить покращити та прискорити вирішення питань щодо прибутковості підприємств. Це дасть можливість знизити собівартість та розпочати виробництво нових видів продукції.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. N 436-ІУ, ВВР, 2003, N 18, К 19-20, Н21-22, ст. 144.
2. Анікейчик // Економіка підприємства : сучасні проблеми теорії та практики : Матеріали п'ятої міжнар. наук.-практ. конф., 15-16 вересня 2016 р. – Одеса, Атлант, 2016. – С. 276–277.
3. Бабіч В. В. Удосконалення обліку формування, розподілу й використання прибутку [Текст] / В. В. Бабіч, А. М. Поддєрьогін // Фінанси України. – 2012. – № 2. – С. 103 – 110.
4. Бердар М.М. Фінанси підприємств. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 352с.
5. Білоус Л. Й. Основні аспекти виробництва продукції підприємствами харчової промисловості [Електронний ресурс] / Л. Й. Білоус. – Режим доступу : http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/sre/2012_2/74.pdf.
6. Відомості комісії з цінних паперів та фондового ринку / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/>
7. Висоцька А. В., Гончаров Ю. В., Управління прибутком на підприємстві та шляхи його покращення / А. В. Висоцька, Ю. В. Гончаров // Економіка, фінанси, менеджмент : Технології та дизайн. – 2013. – № 1 (6). – С. 1-7.
8. Гладка Л. І., Управління прибутком в сучасних умовах / Л. І. Гладка, М. О. Домащенко, М. В. Ковальова // Економіка і регіон : Наук. Вісник Полтавського національного технічного університету ім. Ю. Кондратюка. – 2012. – № 1(32). – С. 195-198.
9. Гнеушева І. Дослідження економічної сутності категорії «прибуток підприємства» / І. Гнеушева, М. Коробська // Економічний аналіз. – 2012. – Випуск 10. Частина 3. – С. 254-257.
10. Грещак М. Г. Внутрішній економічний механізм підприємства: [навч. посіб.] / М. Г. Грещак, О. М. Гребешкова. – К., 2010. – 103 с.

- 11.Державний комітет статистики України. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
- 12.Донець Л.І. Управління формуванням прибутку підприємства в умовах ринкових форм господарювання: [монографія] / Л.І. Донець, С.М. Баранцева. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2009. – 255 с.
- 13.Єпіфанова І.Ю. Фактори зростання прибутку підприємства / І. Ю. Єпіфанова, В. С. Гуменюк // Молодий вчений. – 2016. - № 7 (34). - С. 46-49.
14. Жужукіна Н.І.. Особливості бізнес-діяльності промислової переробки овочів та фруктів //Продовольчі ресурси. Серія: Економічні науки. – 2015. – №. 4. – С. 79-83.
- 15.Івашина А.Ф., Оксентюк Н.В. Шляхи збільшення прибутку підприємств України в сучасних умовах / А.Ф. Івашина, Н.В. Оксентюк // «Молодий вчений». – 2015. - № 5. - с. 105 – 108.
- 16.Коваленко Л.О.,Ремньова Л.М. Фінансовий менеджмент:Навч.пос.-3-тє вид.,випр. і доп. - К.: Знання, 2008. – 483с.
- 17.Кривицька О.Р. Сутність прибутку як економічної категорії: еволюційний підхід і сучасне бачення / О. Р. Кривицька // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону – 2011. - Випуск 7-Т.2. – С. 82-86
- 18.Мелень О.В., Гаріб'ян Т.В. Актуальність питань розробки напрямів підвищення прибутковості підприємства / О.В. Мелень, Т.В. Гаріб'ян // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2014. - Випуск 8. Частина 3. – с. 91 – 98.
- 19.Отпущеннікова О. Н. Вибір методів управління прибутком / О. Н. Отпущеннікова // Економіка. Менеджмент. Підприємництво. Зб. наук. праць Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – Вип. 9. – Луганськ : СНУ ім. В. Даля, 2002. – С. 37-43.
20. Пігуль Н. Г. Управління прибутком підприємства [Текст] / Н. Г. Пігуль // Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України. – 2010. – № 28. – С. 125 – 132.

- 21.Поддєрьогін А.М., Бабіч В.В., Удосконалення обліку формування й використання прибутку / А.М. Поддєрьогін, В.В. Бабіч // Фінансовий облік і аудит : Фінанси України. – 2012. – № 2. – С. 103-110.
- 22.Поддєрьогін А.М. Фінанси підприємств: підр. / А.М. Поддєрьогін, М.Д. Білик, Л.Д. Буряк. – К.: КНЕУ, 2006. – 552 с.
- 23.Портна О. В. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. / О. В. Портна, Н. Ю. Єршова. – Львів : Магнолія, 2015. – 312 с.
24. Попрозман О.І., Фактори формування прибутку підприємства та їхня роль / Попрозман //Економічні проблеми розвитку галузей та видів економічної діяльності : Формування ринкових відносин в Україні. – 2012. – № 6. – С. 133-137.
25. Субботович Ю.Л. Прибуток підприємницьких структур в умовах ринкової трансформації економіки : Автореф. дис... канд. екон. наук / Ю. Л. Субботович . – Київ : Б. в., 2002 . – 20 с.
26. SMIDA.[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/>
- 27.Ткаченко Є. Ю. Сучасні підходи до управління прибутком промислового підприємства [Текст] / Є. Ю.Ткаченко // Гуманітарний вісник ЗДІА. – 2011. – № 47. – С. 270 – 276.
- 28.Філімоненков О. С. Фінанси підприємств: навчальний посібник. – К.: Кондор, 2005. – 400 С.
- 29.Фінансовий менеджмент : підручник / В.П. Мартиненко, Н.І. Климаш, К.В. Багацька, І.В. Дем'яненко, [та ін.] за заг. ред. Т.А. Говорушко. – Львів «Магнолія 2006», 2014. – С. 104-117.
- 30.Фінансовий менеджмент : Навчальний посібник /за ред. проф. Г.Г. Кірейцева. – Київ : «Центр навчальної літератури», 2004. – С. 177-188.
- 31.Финансы в управлении предприятием: Учеб. пособие / Под. ред. А.М. Ковалевой. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 326 с.
- 32.Фінанси підприємств. М.: Банки і біржі, Юнити, 2011.-250 с.
- 33.Фірко Н. Економічна сутність прибутку та його місце в системі бухгалтерського обліку / Н. Фірко, Й. Канак // Збірник наукових праць Черкаського

- державного технологічного університету. Сер.: Економічні науки. - 2013. - Вип. 34(1). - С. 29-32.
- 34.Хелферт Э. Техніка фінансового аналізу/ Хелферт Э. (Пер. с агнл. Під ред Л П.-Бєлих.-М.: Аудит, ЮНИТИ, 2006. - 663с.
- 35.Холт Р. Н. Основи фінансового менеджменту./ Холт Р.Н. - Пер. с англ. - М.: Справа, 2003. - 418 с.
- 36.Чорна О. М. Механізм управління прибутком підприємства в Україні [Текст] / О. М. Чорна, О. О. Мацнєва // Науковий вісник: фінанси, банки, інвестиції. – 2012. – № 1. – С. 30 – 35.
37. Чорна Л.О. Прибуток як інтегральний показник господарської діяльності підприємства // Ефективна економіка. – 2013. - № 1. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1997&p=22>.
- 38.Шарко М. В. Економіка підприємства : навч. посіб. / М. В. Шарко, Н. В. Мєшкова-Кравченко, О. М. Радкевич. – Херсон : Олді-плюс, 2014. – 436
- 39.Шевченко Л. С. Економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. / Л. С.Шевченко. – К. : Ліра-К, 2014. – 208 с.
- 40.Г.В. Шевчук Особливості функціонування підприємств плодоовочевої галузі вінницької області – [Електронний ресурс] – Режим доступу:
<http://efm.vsau.org/files/pdfa/3967.pdf>
- 41.Шуляк П.Н. Финансы предприятий. М. 2004г., 330 с.
- 42.Юровский Б. Прибуток, доходи і витрати. / Юровский Б. // Експрес Аналіз, № 43 (253) від 23.10.2010. - с. 13-16.
43. <http://www.ukrstat.gov.ua/>
- 44.<http://www.ukrprod.kiev.ua/news/3745>
- 45.<http://www.zmk.com.ua/ua/articles/21.html>
- 46.<http://agroserver.com.ua/ua/news/detail/220/>