

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
Янковий О.Г.
“___” _____ 2019 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»
(шифр та найменування спеціальності)

на тему:

Стратегічні напрямки зростання обсягу прибутку підприємства
(на прикладі ПрАТ «Одесакондитер»)

Виконавець

студентка центру заочної форми навчання

Сокіл Крістіна Ігорівна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник

д.е.н., професор

(науковий ступінь, вчене звання)

Семенова Валентина Григорівна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Одеса 2019

ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА	6
1.1. Прибуток: сутність, значення і функції прибутку на підприємстві.....	6
1.2. Види і показники прибутку підприємства.....	15
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ І ОЦІНКА РІВНЯ ПРИБУТКУ В ПрАТ «ОДЕСАКОНДИТЕР»	23
2.1 Характеристика діяльності ПрАТ «Одесакондитер».....	23
2.2 Основні техніко-економічні показники ПрАТ «Одесакондитер».....	32
2.3 Рівень і динаміка прибутку ПрАТ «Одесакондитер».....	47
РОЗДІЛ 3. РЕЗЕРВИ ТА ШЛЯХИ ЗБІЛЬШЕННЯ ПРИБУТКУ ПрАТ «ОДЕСАКОНДИТЕР»	53
3.1. Резерви збільшення прибутку ПрАТ«Одесакондитер».....	53
3.2. Шляхи підвищення прибутку ПрАТ «Одесакондитер».....	58
ВИСНОВКИ	66
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	69

ВСТУП

Актуальність дослідження. В умовах ринкових відносин підприємство повинне прагнути до отримання максимального прибутку, тобто до такого його об'єму, який дозволяв би підприємству не тільки міцно утримувати позиції збуту на ринку своєї продукції, а й забезпечувати динамічний розвиток його виробництва в умовах конкуренції. Тому кожне підприємство, перш ніж почати виробництво продукції, визначає який прибуток та дохід воно зможе отримати. Прибуток є основною метою підприємницької діяльності, її кінцевим результатом. Важливим завданням кожного господарюючого суб'єкта є отримати більше прибутку при найменших витратах шляхом дотримання суворого режиму економії у витрачанні коштів і найбільш ефективного їх використання.

Чистий прибуток, що залишається в розпорядженні підприємства після сплати податків, може бути спрямована до фондів накопичення, споживання, резервний. Таким чином, прибуток виступає одним з узагальнюючих оціночних показників діяльності господарюючого суб'єкта і характеризує його кінцеві фінансові результати. Можна сказати, сучасні підприємства знаходяться в сильній залежності від цього показника.

Крім того, прибуток є об'єктом обчислення і сплати податків, що забезпечують формування бюджетних фондів, що дає вагому причину державі (наприклад, ДПІ) цікавитися отриманого підприємством прибутком і обчисленими з неї податками, тобто здійснювати контроль над доходами організацій.

Отримання прибутку - неодмінна умова і мета підприємництва будь-якої господарської структури. Прибутком оцінюється ефективність господарювання, прибуток - головне джерело фінансування економічного і соціального розвитку; прибутковість служить основним критерієм вибору інвестиційних проектів і програм оптимізації поточних витрат, витрат, фінансових вкладень.

Таким чином, прибуток відіграє провідну роль у господарському і фінансовому механізмі управління соціально-економічним розвитком. Це - база фінансової стійкості та забезпечення доходів підприємств, держави, населення.

Прибуток як критерій ефективності відтворення і як показник, має два кордони - обсяг виробництва продукції або послуг (реалізації) і собівартість - володіє однією важливою властивістю: вона відображає кінцевий результат інтенсивного і екстенсивного розвитку. Останнє пов'язано з фактором росту обсягу виробництва і природної економії від відносного зниження умовно - постійних елементів собівартості: фонд оплати праці (відповідно - нарахування, що йдуть у позабюджетні фонди), амортизація, позавиробничі і деякі інші витрати. У вітчизняній практиці при аналізі прибутку цей фактор виділяється рідко.

Актуальність даної теми полягає в тому, що на сьогоднішній день для всіх підприємств України прибуток являє собою не тільки кінцевий фінансовий результат, що характеризує їх виробничо-господарської діяльності, а й життєво важливий поштовх до нового витка розвитку та утримання конкурентоспроможності. Адже зростання прибутку створює фінансову основу для самофінансування діяльності підприємств України, здійснюючи розширене відтворення, для їх інвестиційного та інноваційного розвитку, виступає засобом стимулювання працівників, виконання зобов'язань перед бюджетом, банками, іншими організаціями, характеризує ступінь ділової активності та фінансового благополуччя компаній. Аналіз прибутку підприємства дозволяє виявити велику кількість тенденцій розвитку, вказує на помилки в господарській діяльності, а також виявити резерви зростання прибутку, що, в кінцевому рахунку. Дозволяє підприємству більш успішно здійснювати свою діяльність.

Метою кваліфікаційної роботи є визначити існуючі чинники, які впливають на прибуток промислового підприємства і резерви для його підвищення.

Завдання дослідження:

- Вивчити прибуток як економічну категорію, виявити сутність, функції і види прибутку;
- Визначити основні показники прибутку, їх роль і значення в оцінці ефективності діяльності підприємства;
- Виявити основні економічні чинники, що впливають на величину прибутку.
- Провести аналіз і дати оцінку рівню прибутку на підприємстві, визначити фінансовий стан і платоспроможність підприємства на сьогоднішній день;
- Визначити резерви і шляхи підвищення прибутку у ПрАТ «Одесакондитер», вказавши напрямки його підвищення.

Методи дослідження. Теоретичною і методичною основою дослідження є система таких методів дослідження: діалектичний метод наукового пізнання – для аналізу економічної сутності прибутку підприємства; системний підхід – для з'ясування сутнісних характеристик основних техніко-економічних показників розвитку підприємства; аналізу та синтезу – для узагальнення теоретичних положень щодо підвищення прибутковості діяльності підприємства.

Об'єктом дослідження є прибуток на ПрАТ «Одесакондитер».

Предметом дослідження виступають фактори і резерви зростання прибутку на ПрАТ «Одесакондитер».

Інформаційна база дослідження. При написанні роботи були використані нормативні документи України, наукові розробки та навчальні посібники, періодична література, а також звіти ПрАТ «Одесакондитер», що відображають господарську та фінансову діяльність об'єкта дослідження.

Практичне значення результатів дослідження полягає у тому, що висновки і рекомендації кваліфікаційної роботи, втілені в практичних заходах, сприяють підвищенню прибутковості виробничої та господарської діяльності підприємств.

ВИСНОВКИ

Кваліфікаційна робота присвячена питанням, що стосуються однієї з найважливіших категорій економіки - прибутку, аналізу його формування та оцінки. Саме прибуток та рентабельність характеризують фінансові результати діяльності підприємства, тому що вони виступають кінцевим результатом діяльності підприємства.

В умовах ринкової економіки значення прибутку величезне. Прагнення до його отримання орієнтує товаровиробників на збільшення обсягу виробництва продукції, потрібної споживачеві, зниження витрат на виробництво. За розвиненої конкуренції цим досягається не тільки мета підприємництва, але і задоволення суспільних потреб.

Прибуток - вартісний показник, що характеризує дохід, який одержаний від виробничо-господарської діяльності. За своєю природою прибуток в найбільшій мірі дає об'єктивну оцінку роботи підприємства за принципами самофінансування. Тут акумулюються підсумки всіх факторів діяльності підприємства: збільшення обсягів виробництва продукції та її реалізації, ефективність використання основних засобів, матеріальних та трудових ресурсів, грошових коштів, які є на підприємстві.

Прибуток - це частина чистого доходу, який утворений в процесі виробництва продукції і її реалізації. Тільки після реалізації готової продукції чистий дохід приймає форму прибутку. В кількісному значенні, прибуток виражається різницею між одержаною виручкою (після сплати всіх видів податків та зборів) та повною (комерційною) собівартістю реалізованої продукції.

З суми одержаного прибутку проводиться відрахування до бюджету. Частина прибутку може залишатись в повному розпорядженні самих підприємств і виступає важливим джерелом його розширеного відтворення та формування фондів соціального та економічного призначення.

Від обсягу реалізації високорентабельної продукції залежить сума прибутку та фінансового стану підприємства. Тому фінансові результати роботи підприємства слід вивчати у тісному взаємозв'язку з використанням та реалізацією продукції.

Обсяг реалізації, сума прибутку та рівень рентабельності залежать від виробничо-збутової діяльності підприємства, тому їх можна віднести до тих узагальнюючих показників, що характеризують всі сторони роботи підприємств та фірм. Через це кожний виробничий підрозділ повинен систематично проводити аналіз формування, використання та розподілу чистого доходу та прибутку. Такий аналіз має першочергове значення для державних органів (податкових служб, бюджету, банків та ін.), а також для самих госпрозрахункових підприємств.

Для підприємця прибуток є сигналом, що вказує, де можна домогтися найбільшого приросту вартості, створює стимул для інвестування в ці сфери. Свою роль грають і збитки. Вони висвітлюють помилки і прорахунки в напрямку засобів, організації виробництва та збуту продукції.

Головною метою управління прибутком є забезпечення максимізації добробуту власників підприємства в поточному і перспективному періоді. Ця головна мета покликана забезпечувати одночасно гармонізацію інтересів власників з інтересами держави і персоналу підприємства.

Процес управління прибутком передбачає проведення аналізу, який характеризується різноманіттям своїх форм. На вибір форми аналізу впливає безліч факторів: галузь в якій здійснює свою діяльність організація, спеціалізація і вид діяльності підприємства обсяг товарообігу і його швидкість та інші.

Тому економістам підприємства необхідно грамотно оцінити ситуацію, що склалася на підприємстві і вибрати саме ту форму аналізу, яка дасть найбільш вичерпну інформацію для розробки заходів з управління прибутку з метою її збільшення.

Вивчивши джерела одержання прибутку можна розробити науковий підхід до вирішення багатьох проблем, наприклад, підвищити ефективність і відповідальність трудового колективу, досягнення кінцевих результатів при найменших витратах. При цьому зміцнення комерційного розрахунку в усіх ланках виробництва кожного окремого підприємства у вирішальній мірі залежить від управління прибутком і виявлення специфічних резервів зростання прибутку кожного окремого господарюючого суб'єкта.

В кваліфікаційній роботі розглянуті питання, присвячені сутності прибутку підприємства й напрямків його підвищення. У теоретичній частині роботи розглянута економічна сутність прибутку, види прибутку й методики їхніх розрахунків.

У другому розділі роботи проаналізована виробничо-господарська діяльність ПрАТ «Одесакондитер» у динаміці останніх років. Проаналізовано причини погіршення основних техніко-економічних показників діяльності підприємства. Виявлено тенденції в зміні прибутку підприємства.

У заключній частині дипломної роботи досліджені резерви підвищення прибутку підприємства. Визначено шляхи підвищення прибутковості й розроблені заходи, спрямовані на підвищення обсягу прибутку підприємства. У результаті впровадження запропонованих заходів, підприємство одержить можливість збільшити обсяг продукції, що випускається, і одержати додатковий прибуток.

Нами запропоновані заходи, спрямовані на підвищення результативності діяльності ПрАТ «Одесакондитер»:

1. Збільшення обсягу виробництва рентабельних видів продукції підприємства (шоколадні вироби).

2. Заміна існуючої технологічної лінії на нову імпорتنу лінію CONBAR фірми SOLLICH на другому поверсі цукерково-шоколадного цеху

Ефективність від реалізації запропонованих заходів міститься в прирості прибутку підприємства, і сумарний приріст прибутку від впровадження заходів складе 363,21 тис. грн.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Господарчий Кодекс України від 16 січня 2003 р.
2. Богданівська Л.А., Виноградов Г.Г., Мигун О.Ф. та ін Аналіз господарської діяльності в промисловості: Підручник / За заг. ред. Стриженова. - 2-ге вид. - Мінськ: Вища школа.- 2003. - 363 с.
3. Бріст К. «Аналіз і управління фінансовою стійкістю підприємства» - М. Фінпрес, 2002. - 208 с.
4. Бланк І.А. Управління прибутком. Київ. «Ніка-Центр», «Ельга». 2004 р. - 543 с.
5. Бухгалтерський тиждень. № 4 (421). На допомогу бухгалтеру по зарплаті.
6. Василенко В.А., Ткаченко Т.І. «Стратегічне управління підприємством» До: ЦНП, 2003 р. - 396 с.
7. Вільямс Білл «Торговий хаос. Експериментальні методики максимізації прибутку». Аналітика, 2007р. - 290 с.
8. Волков О.І., Склярєнко В.К. Економіка підприємств: Курс лекцій. - М.: Инфра-М, 2007. - 280 с.
9. Гаврилова О.М. Фінанси організацій (підприємств): Навчальний посібник / О.М. Гаврилова, А.А. Попов. - М.: КноРус, 2005. - 256 с.
10. Б.І. Герасимов. Т. М. Коновалова. С.П. Спиридонов. Економічний аналіз: 2 частина, 2008 р. – 128 с.
11. Гіляровський Л.Т. Комплексний економічний аналіз господарської діяльності: М.: ТК Велбі, Проспект, 2008. - 360 с.
12. Горемикін В.А. Економічна стратегія підприємства. Підручник під ред. Горемикін В.А. М.: Альфа-Прес, 2007 р. - 544 с.
13. Горфинкель В.Я., Швандра В. А. Економіка підприємства. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007 р. - 670 с.
14. Цивільний кодекс України.
15. В.П. Грузинів. В.Д. Грибов. Економіка підприємства. Видання друге, доповнене. Москва. «Фінанси і статистика». 2001р. – 128 с.

16. Єрухимович І. Л. «Ціноутворення». - К.: МАУП, 2003 р. - 108 с.
17. Загородников С.В. Фінанси організацій (підприємств). Короткий курс. Підручник під ред. Бурмістрова С.В. - М.: Окей-книга, 2008 р. - 176 с.
18. Ковальов В.В. Фінансовий аналіз. Управління капіталом. Москва. «Фінанси і статистика». 2004 -511 с.
19. Ковальов В.В., Волкова О.Н. Аналіз господарської діяльності підприємства. - М.: 2003 р. - 424 с.
20. Колчина Н.В. Планування діяльності фірми: Підручник. М.: Юніті, 2005 р. - 368 с.
21. Крейнина М.Н. Платоспроможність підприємства: оцінка і прийняття рішень // Фінансовий менеджмент. 2005. – 238 с.
22. Кривицький О.Р. Планування прибутку підприємства при визначенні стратегії розвитку / О.Р. Кривицький / / Фінанси України: Науково-теоретичний та інформаційно-практичний журнал Міністерства фінансів України. 2005. № 3.с. 14-16.
23. Кох Річард. Менеджмент і фінанси від А до Я. Санкт-Петербург. «Пітер». 2005р. - 493 с.
24. Б.Г. Литвак. Розробка управлінського рішення. Підручник. Видавництво «Справа». 2000 ПРЕС Інвест, 2003 р. - 192 с.
25. Міцкевич А.Н. «Управління витратами та прибутком» - М.: ОЛМА-ПРЕСС Інвест. 2003р. - 192 с.
26. Найт Ф. Х. «Ризик, невизначеність і прибуток», 2002. - 352 с.
27. Нікітіна Н.В., Старикова С.С. Фінанси організацій: Підручник. М.: Флінта, 2008 р. - 368 с.
28. В.І.Осіпов. Економіка підприємства. Одеса. «Маяк». 2005 - 718 с.
29. Павлова Л.Н. Фінанси підприємств. Москва. : Фінанси, «ЮНИТИ», 2006 р. - 437 с.
30. Русанов Д.Є. «Прогнозування прибутку» - М.: ГроссМедіа, 2007 р. - 320 с.

31. Савицька Г.В. Аналіз господарської діяльності підприємства. Підручник. 3-є видання, перероблене і доповнене. - Москва: Инфра-М. 2005. - 425 с.
32. Селезнєва І.М., Попова А.А. Фінансовий аналіз: Навчальний посібник-К.: ЮНІТМ-ДАНА, 2002. -321с.
33. Сливозький А. «Мистецтво одержання прибутку» Ексмо, 2006 р.- 121с.
34. Фінансове планування і контроль. Пер. з англ. / під ред. Поукока М.А. і Тейлора А.Х. - М.: ИНФРА-М, 2006 р. - 417 с.
35. Хеддервик К.Н. Финансовый и экономический анализ деятельности предприятия. М.:Финансы и статистика,1999.
36. Хотинская Г.И., Харитонов Т.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия.М.:Дело и сервис,2004.
37. Черникова Ю.В., Юн Б.Г., Григорьев В.В. Финансовое оздоровление предприятий: теория и практика: Учебник. - практич. пособие. - М.: Дело, 2005. – 616 с.
38. Чернов В.А. Економічний аналіз. Під ред. проф. М.І. Баканова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 686 с.
39. Швайко С.Т. Финансовая устойчивость предприятия; оценка и принятие решений . Финансовый менеджмент. 2003. - 367 с.
40. Шермет А.Д., Ионова А.Ф. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: Учебное пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 479 с.
41. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия: Пер. с нем. /Под ред. проф. А. П. Поршнева. – М: Финансы и статистика, 1996. – 512с.
42. Шуляк П.Н. Финансы предприятия: Учебник. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2006. – 712 с.
43. Экономика: Учебник /Под ред. А.С.Булатова. - М.: БЕК, 1994. – 450с.

44. Экономика и бизнес / Под ред. В.В.Кашаева. - М.: МГТУ им.Баумана, 1993. – 500 с.
45. Экономика предприятия: Учебник/ под ред. С. Ф. Покропивного. – К: КНЭУ, 2001. – 528 с.
46. Экономическая теория: Учеб. пособие- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт,1999. - 384 с.
47. Юров В.Ф. «Прибыль в рыночной экономике: вопросы теории и практики». 2001. – 325 с.
48. Яковлев Ю. П. Економіка торгівлі з використанням інформаційних технологій. – К: Центр навчальної літератури, 2006.- 238 с.
49. Яркіна Т.В. Основы экономики предприятия.М.:1999. – 225 с.
50. Форми статистичної звітності ПрАТ «Одесакондитер» за 2016-2018 рр.