

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою _____
(назва освітньої програми)

на тему: « Стратегічні напрямки зростання обсягу прибутку підприємства (на прикладі ПрАТ «Одесакондитер»»
(назва теми)

Виконавець:

студент центру заочної форми
навчання

Сокіл Крістіна Ігорівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор
(науковий ступінь, вчене звання)

Семенова Валентина Григорівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми На сьогоднішній день прибуток - одна з основних форм грошового накопичення, що створюється у галузях економіки: вона займає одне з центральних місць у загальній системі вартісних інструментів і важелів управління і є рушійною силою ринку. Саме прибуток визначає для підприємницької діяльності рішення трьох корінних взаємозалежних проблем: що продавати, як продавати і для кого продавати, і, таким чином, визначає політику формування прибутку - політику планування, організації, аналізу і контролю витрат і доходів в середині підприємства. Актуальність зазначених вище питань, їх важливість і практична значущість для підвищення результативності виробничої діяльності промислових підприємств обумовили вибір теми, його мету та завдання.

Мета дослідження – Метою дослідження є обґрунтування теоретичних і методологічних положень, а також розробка практичних рекомендацій щодо збільшення прибутку підприємства в сучасних умовах господарювання.

Завдання дослідження:

- дослідити природу та економічну сутність доходів і фінансових результатів в історичному аспекті з урахуванням їх ролі в ринкових умовах;
- визначити порядок формування доходів і результатів діяльності підприємства;
- обґрунтувати напрями удосконалення формування прибутку підприємства з метою знаходження доповнених резервів збільшення його розміру.
- обґрунтувати заходи по реалізації резервів підвищення обсягу прибутку підприємства.

Об'єктом дослідження є фінансово-господарська діяльність ПрАТ «Одесакондитер» та процеси формування усіх видів прибутку даного підприємства.

Предметом дослідження є визначення факторів, резервів та шляхів підвищення обсягу прибутку ПрАТ «Одесакондитер»

Методи дослідження. – при дослідженні теоретичних аспектів обліку фінансових результатів застосовувались методи теоретичного узагальнення, групування і порівняння – для розкриття сутності поняття прибутку як економічної категорії. Використовуючи методи наукової абстракції, статистичні методи дослідження обґрунтовано вибір методики визначення

фінансових результатів діяльності з метою задоволення потреб всіх споживачів економічної інформації.

Інформаційна база дослідження. Накази Президента України, закони України, Постанови Верховної Ради, відомчі інструктивні матеріали, офіційні статистичні данні, спеціалізована економічна література, періодичні видання, статистична звітність ПрАТ «Одесакондитер».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел 50 найменувань. Загальний обсяг роботи становить 72 сторінки. Робота містить 22 таблиці, 9 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Економічна сутність прибутку підприємства» розглянуто економічну сутність прибутку та його функції; систему показників та методи планування обсягу прибутку та чинники, що впливають на величину прибутку підприємства.

У другому розділі «Аналіз та оцінка рівня прибутку в ПрАТ «Одесакондитер»

проаналізовано основні показники діяльності ПрАТ «Одесакондитер» та динаміка прибутку даного підприємства, виявлені фактори, що вплинули на зміну прибутку в ПрАТ «Одесакондитер».

У третьому розділі «Резерви та шляхи збільшення прибутку ПрАТ «Одесакондитер»

запропоновано заходи, спрямовані на підвищення ефективності діяльності ПрАТ «Одесакондитер» та збільшення обсягу прибутку досліджуваного підприємства.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Аналіз показав, що за досліджуваний період показники виробничо-господарської діяльності ПрАТ «Одесакондитер» мають неоднозначні тенденцію до змін.

2. Виявлена тенденція до підвищення за ряд останніх років собівартості реалізованої продукції ПрАТ «Одесакондитер», збільшуються витрати на 1 грн. реалізованої продукції.

3. Аналіз фінансових результатів діяльності ПрАТ «Одесакондитер» показав, що разом з позитивною тенденцією до збільшення виручки від реалізації і інших доходів, існує тенденція до збільшення собівартості реалізованої продукції та інших витрат. Тому необхідно знаходити додаткові резерви для поліпшення діяльності і підвищення прибутку підприємства.

АНОТАЦІЯ

Сокил К. І. «Стратегічні напрямки зростання обсягу прибутку підприємства»
(на прикладі ТОВ «Одесакондитер»).

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності
6.030504 «Економіка підприємства»
(шифр та назва спеціальності)

за освітньою програмою «_____».
(назва освітньої програми)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти щодо економічної сутності прибутку та його функцій; системи показників та методів планування обсягу прибутку та фактори, що впливають на величину прибутку підприємства.

Проаналізовано основні показники діяльності ПрАТ «Одесакондитер» та динаміка прибутку даного підприємства, виявлені фактори, що вплинули на зміну прибутку в ПрАТ «Одесакондитер».

Запропоновано заходи, спрямовані на підвищення ефективності діяльності ПрАТ «Одесакондитер» та збільшення обсягу прибутку досліджуваного підприємства.

Ключові слова: прибуток підприємства; ефективність діяльності; фактори; резерви; аналіз фінансових результатів; собівартість продукції.

ANNOTATION

Sokil K. I. «Strategic Directions of Growth of Enterprise Profit» (for example, LLC «Odesaconditer»).

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 6.030504 «Economy of Enterprises»
(code and name of the specialty)

for the educational program «_____».
(title of the educational program)

Odessa National Economics University.– Odessa, 20__.

The work deals with the theoretical aspects of the economic essence of profit and its functions; the system of indicators and methods of planning the volume of profit and factors that affect the size of the company's profit.

Author analysis the main indicators of the activity of LLC «Odesaconditer» and the dynamics of profit of this enterprise, revealed the factors that influenced the change in profit in LLC «Odesaconditer».

Proposed measures aimed at increasing the efficiency of LLC «Odesaconditer» activity and increasing profits of the investigated enterprise.

Keywords: profit of the enterprise; efficiency of activity; factors; reserves; analysis of financial results; cost of production.