

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
Янковий О.Г.
_____“ ____ ” _____ 2019 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»
(шифр та найменування спеціальності)

на тему:

Чинники та шляхи зростання обсягу прибутку підприємства
(на прикладі ТОВ «Аквафрост»)

Виконавець

студент центру заочної форми навчання

Станіславик Ярослав Георгійович

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник

к.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Малишко Валерій Семенович

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Одеса 2019

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ПРИБУТОК, ЙОГО ЗМІСТ ТА РОЛЬ В ЕКОНОМІЦІ ПІДПРИЄМСТВА.....	6
1.1. Прибуток підприємства як економічна категорія та об'єкт управління.....	6
1.2. Види прибутку підприємства та основні чинники його зростання.....	17
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПРИБУТКУ ТОВ «АКВАФРОСТ».....	28
2.1. Характеристика ТОВ «Аквафрост».....	28
2.2. Аналіз основних техніко-економічних показників діяльності ТОВ «Аквафрост».....	34
2.3. Аналіз прибутку ТОВ «Аквафрост».....	44
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ЗБІЛЬШЕННЯ ПРИБУТКУ ТОВ «АКВАФРОСТ».....	50
ВИСНОВКИ.....	68
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	71

ВСТУП

Актуальність дослідження. Вітчизняні підприємства функціонують в складних конкурентних умовах і підвищення прибутковості є одним із важливих напрямків забезпечення ефективності їх діяльності. Значення прибутку неможливо переоцінити. Він є одним із основних джерел формування доходів бюджету. Прибуток створює фінансову основу для матеріального заохочення працівників, а також задоволення соціальних і матеріальних потреб засновників. Прагнення підприємців до отримання вищої норми прибутку створює передумову для ефективнішого задоволення потреб споживачів. У зв'язку з цим в отриманні прибутку повинні бути зацікавлені як підприємство, держава, так і суспільство в цілому.

Прибуток також має стимулюючу функцію. Його зміст полягає в тому, що він одночасно є фінансовим результатом і основним елементом фінансових ресурсів підприємства. Реальне забезпечення принципу самофінансування визначається отриманим прибутком. Частка чистого прибутку, що залишилася в розпорядженні підприємства після сплати податків і інших обов'язкових платежів, повинна бути достатньою для фінансування розширення виробничої діяльності, науково-технічного і соціального розвитку підприємства, матеріального заохочення працівників. Майстерність менеджерів підприємства виявляється в тому, щоб таким чином організувати процес управління та розподілу прибутку підприємства, який забезпечить досягнення перелічених вище цілей.

Метою кваліфікаційної роботи є дослідження основних чинників зростання прибутку на підприємстві та розробка заходів, спрямованих на збільшення прибутковості діяльності підприємства.

Завдання дослідження:

- дослідити економічну сутність прибутку підприємства, його функції та види;
- розглянути основні показники прибутку та методи їх розрахунку;

- дослідити основні економічні чинники, що впливають на величину прибутку.

- здійснити аналіз прибутку на підприємстві;

- розробити шляхи підвищення прибутку у ТОВ «Аквафрост».

Методи дослідження. Теоретико-методичною основою дослідження є система таких методів дослідження: діалектичний метод наукового пізнання – для аналізу економічної сутності прибутку підприємства; системний підхід – для з'ясування сутнісних характеристик основних техніко-економічних показників розвитку підприємства; аналізу та синтезу – для узагальнення теоретичних положень щодо підвищення прибутковості діяльності підприємства.

Об'єктом дослідження є прибуток ТОВ «Аквафрост», що займається переробкою риби та морепродуктів.

Предметом дослідження є чинники і резерви зростання прибутку на ТОВ «Аквафрост».

Інформаційна база дослідження. При написанні роботи були використані нормативні документи України, наукові розробки та навчальні посібники, періодична література, а також звіти ТОВ «Аквафрост».

Практичне значення результатів дослідження полягає у тому, що висновки і рекомендації кваліфікаційної роботи, застосовані в практичних заходах, сприяють підвищенню прибутковості виробничої та господарської діяльності підприємства.

ВИСНОВКИ

У даній кваліфікаційній роботі викладені теоретичні та практичні питання процесу збільшення прибутку на підприємстві. Проведений в ході дослідження аналіз дозволяє зробити висновок, що значення прибутку полягає в тому, що він відображає кінцевий фінансовий результат.

Разом з тим на величину прибутку, його динаміку впливають чинники, що можуть як залежати, так і бути незалежними від зусиль підприємства. Практично поза сферою впливу підприємства знаходяться кон'юнктура ринку, рівень цін на споживані матеріально-сировинні і паливно-енергетичні ресурси, норми амортизаційних відрахувань тощо. Певною мірою залежать від підприємства такі чинники, як рівень цін на реалізовану продукцію і заробітну плату, рівень господарювання, компетентність керівництва і менеджерів, конкурентоздатність продукції, організація виробництва і праці, його продуктивність, стан і ефективність виробничого і фінансового планування.

Перераховані чинники впливають на прибуток не прямо, а через обсяг реалізованої продукції і собівартість, тому для з'ясування кінцевого фінансового результату необхідно зіставити вартість обсягу реалізованої продукції і вартість витрат і ресурсів, використовуваних у виробництві.

Сучасні умови господарювання в умовах ринкових відносин ставлять високі вимоги до підвищення ефективності виробничих процесів на підприємствах і реалізації якісно нових підходів до організації та управління виробництвом.

Ефективність діяльності підприємства визначається, насамперед, одержанням прибутку підприємства, що дає можливість для розширеного розвитку виробництва, впровадження прогресивних технологій, підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства.

Неефективне використання матеріальних, трудових ресурсів, морально й фізично застаріла матеріально-технічна база виробництва, низький рівень використання активної частини основних виробничих фондів - ці та інші

причини послужили збільшенню кризової ситуації на багатьох промислових підприємствах, неефективності їхньої діяльності.

Прямуючи до гнучкого використання своїх внутрішніх можливостей підприємство повинно забезпечувати:

- технічну та економічну ефективність. Іншими словами, воно повинно знайти спосіб оптимального сполучення технічної та економічної ефективності для забезпечення найкращих умов пропозиції;

- проведення аналізу виробничої діяльності підприємства.

Для підвищення конкурентоспроможності і ефективності діяльності підприємства необхідне впровадження запропонованих заходів в комплексі, це надасть можливість підвищити конкурентоспроможність продукції та підприємства в цілому, та зміцнити його становище серед конкурентів на ринку харчової промисловості.

В процесі дослідження були напрацьовані деякі рекомендації досліджуваному підприємству для досягнення більш високих фінансових результатів діяльності, які ми хотіли би викласти на завершення даної роботи:

- при веденні господарської діяльності необхідно виходити з того, що основними джерелами збільшення суми прибутку є збільшення обсягу реалізації продукції, зниження її собівартості, підвищення якості товарної продукції;

- слід поліпшувати якість продукції, що приведе до конкурентоздатності і зацікавленості вибору даного підприємства споживачами та замовниками;

- керівництву підприємства слід приділяти максимум уваги щодо проведення масштабної й ефективної політики в області підготовки персоналу, що являє собою особливу форму вкладення капіталу;

- на підприємстві, перш за все, необхідно дотримання високої виконавчої дисципліни, строге дотримання укладених договорів на виконання робіт;

- необхідно більше уваги приділяти підвищенню швидкості руху оборотних коштів, скороченню усіх видів запасів, домагатися максимально швидкого просування готових виробів від виробника до споживача;

- скорочення витрат на виробництво можна досягти за рахунок підвищення рівня продуктивності праці, економічного використання сировини, матеріалів, палива, електроенергії, устаткування.

Аналіз, що був проведений у другому розділі, показав, що у ТОВ «Аквафрост» ще не вичерпані внутрішньовиробничі резерви підвищення фінансового результату від реалізації продукції. На підприємстві є значні резерви зниження собівартості продукції й на цій основі - підвищення конкурентоспроможності продукції й збільшення прибутку від її реалізації. Для їхньої реалізації був розроблені заходи, спрямованих на зниження витрат на виробництво, збільшення обсягу виробництва та реалізації продукції та підвищення прибутку ТОВ «Аквафрост»:

1. Заміна застарілої напівавтоматичної стрічкової пилки для нарізання риби на автоматичну стрічкову пилку марки КТ-750 (Фінляндія).
2. Введення у виробництво високопродуктивного устаткування – автоматична шкірозйомна машина Weber ASC 560.
3. Збільшення обсягу реалізації продукції на нових ринках збуту (на 2%).

Використання виявлених внутрішньовиробничих резервів у ТОВ «Аквафрост» забезпечить розширення ринків збуту продукції підприємства й зниження собівартості продукції. Загальний приріст прибутку за рахунок реалізації розроблених заходів складе 3888,59 тис.грн.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Господарський Кодекс України № 436-IV від 16.01.2003 р. (зі змінами та доповненнями)
2. Податковий кодекс України № 2755-VI від 02.12.2010 р. (зі змінами та доповненнями)
3. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 3 „Звіт про фінансові результати”
4. Аранчій В. І. Фінанси підприємств: навч. посіб. / В.І. Аранчій К.: ВД „Професіонал, 2004. - 304 с.
5. Белобтецький І.А. Прибуток підприємства. // Фінанси України. - 1999 №3 – 89 с.
6. Бердар М. М. Фінанси підприємств. Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2010. - 352 с.
7. Белобородова В. А. Аналіз господарської діяльності. / Під ред. Белобородової В.А. - К.: Либідь, 1999. – 420 с.
8. Болюх М. А. Економічний аналіз: Навч. посібник / М. А. Болюх, В. З. Бурчевський, М. І. Горбаток та ін.; За ред. акад. НАНУ, проф. М. Г. Чумаченка. - Вид. 2-ге, перероб. і доп. - К.: КНЕУ, 2003. - 556 с.
9. Булонська В. І. Вдосконалення формування та використання прибутку підприємства / В.І. Булонська // Науковий вісник НЛТУ України: Зб. науково-технічних праць. Львів: НЛТУ України. 2008. Вип..18.1 - 280 с.
10. Власова Н. О. Фінанси підприємств: навч. посіб. / Н.О. Власова, О.А. Круглова, Л. І. Безгінова К.: Центр учбової літератури, 2007. - 271 с.
11. Воробьев Ю. Н. Финансовый менеджмент: учеб. пособ. / Ю. Н. Воробьев. Симферополь: Таврия, 2007. - 632 с.
12. Ганжа Ю. В. Міжнародна практика факторного аналізу прибутку підприємства / Ю.В. Ганжа // Економіка та держава. 2007. № 4 – 274 с.
13. Горфинкель В. Я. Экономика предприятия//Под ред. Горфинкеля В. Я., Купрякова Э. М. М.: ЮНИТИ, 1996. - 367 с.

14. Грабовецький Б. Є. Економічний аналіз: Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 256 с.
15. Грицюк Е. О. Економіка підприємства: навч. посіб. - К. : Дакор, 2009. - 304 с.
16. Джемпарова З. Р. Економічні науки. Методичні основи аналізу ефективності діяльності хлібопекарської промисловості// Економічні науки: Зб. наук. пр. / МФ НаУКМА. 2001. – 388 с.
17. Загорулько В. М. Проблеми системного підходу в економіці. Збірник наукових праць: Випуск 31.- К.: НАУ, 2009. – 244 с.
18. Зінченко О. А. Показники і критерії якості прибутку підприємства на етапі його використання / О.А. Зінченко // Актуальні проблеми економіки. - 2009. № 7 – 196 с.
19. Зінченко Т. В. Управління прибутком і рентабельністю підприємства в умовах ринкової економіки / Т. В. Зінченко // Вісті ДВ. 2005. №7 – 244 с.
20. Іванілов О. С. Економіка підприємства: підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / О. С. Іванілов - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 728 с.
21. Климко Г. Н., В.Н. Нестеренко, Л.О. Каніщенко та ін. Основи економічної теорії: політекономічний аспект: Підручник /За ред. Г.Н. Климка, В.П. Нестеренка. К.: Знання, 1997. - 396 с.
22. Ковалев В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В. В. Ковалев. [2-е изд., перераб. и доп.]. М.: ТК Велби, Изд-во проспект, 2008. - 1024 с.
23. Ковалева А. М. Финансовый менеджмент: Учебник / М.: ИНФРА-М, 2004. – 514 с.
24. Колесніченко А. Ю. Розподіл прибутку підприємства в процесі розвитку ринкової економіки України // Вісник Львівської комерційної академії / за ред. Г.І. Башнянин, Ю.А., Дайновський та ін. Львів : Вид-во "ЛКА". 2007. Вип. 24. – 444 с.
25. Комарницький І. Ф. Економічна теорія, Чернівці, 2006. - 334 с.

26. Кононенко О. Аналіз фінансової звітності. Х.: Фактор, 2008. - 144 с.
27. Мазаракі А.А. та ін. Економіка торговельного підприємства: Підручник/ Під ред. проф. Н.М. Ушакової. К.: Хрещатик, 1999. - 426 с.
28. Мазуров И.И., Астапенко З.Н., Брылева М.Д. Лекции по анализу хозяйственной деятельности предприятий. СПб.: Изд. СПбУЭФ, 1999. – 72 с.
29. Марцин В. С. Економіка торгівлі. Підручник. Київ: Знання, 2006. - 402 с.
30. Науковий вісник НЛТУ України. 2009. – Вип. 19.13. – 186 с.
31. Олексюк О.І., Дзюбенко Л.М. Прибутковість в управлінні результативністю діяльності сучасних компаній// Фінанси України. 2006, № 12 – 206 с.
32. Осипов В.І. Економіка підприємства: Підручник. Одеса: Маяк, 2005. – 236 с.
33. Оспіщева В. І. Фінанси: курс для фінансистів: Навч. посіб./ За ред. В. І. Оспіщева. К.: Знання, 2008. - 567 с.
34. Поддєрьогін А. М. Фінанси підприємств: Підручник / Керівник авт. кол. і наук. ред. проф. А. М. Поддєрьогін. 3-тє вид., перероб. та доп. - К.: КНЕУ, 2000. - 460 с.
35. Поддєрьогін А. М. Фінанси підприємств: підручник / А.М. Поддєрьогін, М.Д. Білик, Л.Д. Буряк, С.О. Булгакова та ін. К.: КНЕУ, 2008. - 552 с.
36. Покропивний С. Ф., Клименко С.М., Швиданенко Г.О. Економіка підприємства - К.:КНЕУ 2000. – 248 с.
37. Попович П. Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання: Підручник. 3-тє вид., перероб. і доп. К.: Знання, 2008. - 630 с. (Вища освіта ХХІ століття)
38. Резников Л. Фінансовий стан і фінансова політика виробничих підприємств. // Економіка України, 2007, №7 – 182 с.
39. Рибалкіна В. О. Політична економія: Навч. посіб. / За ред. В.О. Рибалкіна, В.Г. Бодрова. К.: Академвидав, 2007. – 364 с.

40. Ромат Е. В. Реклама: История. Теория. Практика. Учебник для вузов. Харьков: Питер, 2002. – 412 с.
41. Рязанцева В. В. Аналіз формування та використання прибутку підприємства / В. В. Рязанцева // Статистика України. 2007. №1 – 172 с.
42. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства: навч. посібник для студентів вищ. навч. закладів / Г. В. Савицька. 3-тє вид., випр. і доп. К.: Знання, 2007. - 668 с.
43. Сирохман І.В., Лозова Т.М. С 50 Якість і безпечність зерноборошняних продуктів. Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 384 с.
44. Цехмістрова Г. С. Основи наукових досліджень Навчальний посібник / - Київ: Видавничий Дім «Слово», 2003. - 240 с.
45. Цигичко А.Н. Новий механізм формування ефективності. М.: Економіка, 2004. - 191с.
46. Чумаченко М. Г. Економічний аналіз. Навч. посібник / М. А. Болюх, В. З. Бурчевський, М. І. Горбаток та ін.; За ред. акад. НАНУ, проф. М. Г. Чумаченка. - Вид. 2-ге, перероб. і доп. - К.: КНЕУ, 2003. - 556 с.
47. Шило В. П., Доровська С. С., Ільїна С. Б., Барабанова В. В. Фінанси підприємств (за модульною системою навчання): теоретич-но-практичний посібник. - Київ: ВД «Професіонал», 2006. - 288 с.
48. www.od.ukrstat.gov.ua - Головне управління статистики в Одеській області
49. www.ukrstat.gov.ua – Офіційний сайт Державного комітету статистики України
50. <http://vodnyj-mir.ua/en-about/history/>