

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою _____
(назва освітньої програми)

на тему: **«Фактори та резерви підвищення рентабельності підприємства (на прикладі ПрАТ «Виробниче об'єднання «Одеський консервний завод»)»**
(назва теми)

Виконавець:

студент центру заочної форми
навчання

Чепелєва Юлія Владиславівна
(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

К.е.н.

(науковий ступінь, вчене звання)

Пудичева Галина Олександрівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Мета кожного підприємця – вкласти свої фінансові ресурси максимально ефективно, тобто отримати максимум прибутку на інвестиції. Рентабельність підприємства представляє собою його економічну ефективність, оскільки її показники показують скільки прибутку здатне генерувати підприємство на одиницю вкладених коштів за певний період. Це, в свою чергу, відображає загальну раціональність використання підприємством своїх ресурсів для отримання прибутку.

Особливої значущості в ринкових умовах господарювання набуває управління рентабельністю підприємства як найбільш узагальнюючого показника ефективності його господарської діяльності. Такий фокус уваги з боку підприємств можна пояснити тим, що за допомогою показників рентабельності можна охарактеризувати потенціал підприємства у діловому співробітництві, що є гарантом ефективної реалізації економічних інтересів усіх учасників господарської діяльності як самого підприємства, так і його партнерів.

За певних умов вкладення коштів у більш рентабельне підприємство дасть можливість наприкінці отримати більш високі дивіденди, премії, знизить ризик неповернення кредитних ресурсів, а фіскальна система держави взагалі отримає більший обсяг надходжень до бюджету у вигляді податків.

Таким чином, рентабельність є одним з основних критеріїв оцінки ефективності роботи підприємства, підвищення рентабельності характеризує мету підприємства в ринковій економіці, зростання рентабельності сприяє підвищенню фінансової стійкості підприємства, для підприємців показники рентабельності характеризують привабливість бізнесу в даній сфері.

Все вищезазначене обумовлює актуальність теми роботи. **Метою роботи** є виявлення факторів та шляхів підвищення рентабельності підприємства (на прикладі ПрАТ «ВО «Одеський консервний завод»).

Для досягнення даної мети необхідно вирішити комплекс **завдань**:

- Визначити сутність, показники рентабельності та методику їх розрахунку;
- Охарактеризувати основні фактори, що впливають на рівень рентабельності підприємства;
- Дослідити основні напрями та шляхи підвищення рентабельності підприємств;
- Дати загальну характеристику діяльності ПрАТ «ВО «Одеський консервний завод»;
- Провести аналіз техніко-економічних показників діяльності підприємства;
- Розрахувати резерви зростання рентабельності підприємства;
- Розрахувати економічну ефективність заходів щодо підвищення рентабельності ПрАТ «ВО «Одеський консервний завод».

Об'єктом дослідження є фактори та шляхи підвищення рентабельності ПрАТ «ВО «Одеський консервний завод».

Предметом дослідження є теоретичні та практичні аспекти визначення рентабельності та розробки шляхів їх підвищення.

Методи дослідження. В роботі знайшли застосування традиційні та математичні методи економічного аналізу, серед яких, використання абсолютних, відносних та середніх величин, прийоми порівняння, групування, ланцюгових підстановок тощо.

Інформаційною базою дослідження є звітність підприємства, вітчизняна та зарубіжна наукова література, нормативно-правові акти України з питань визначення рентабельності підприємства; наукові періодичні видання, монографії та інші публікації.

Наукова новизна роботи полягає в розробці шляхів щодо підвищення рентабельності підприємства ПрАТ «ВО «Одеський консервний завод».

Практичне значення результатів може використовуватися в діяльності ПрАТ «ВО «Одеський консервний завод».

Структура та обсяг роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (33 найменування). Загальний обсяг роботи складає 74 сторінок. Основний зміст роботи викладено на 66 сторінках. В роботі наведено 10 таблиць та 5 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні аспекти рентабельності підприємства»* розглянуто теоретичні аспекти рентабельності підприємства. Досліджено сутність рентабельності, її показники та методику розрахунку, розглянуто основні фактори, що впливають на рівень рентабельності підприємства, показано основні напрями та шляхи підвищення рентабельності підприємства.

У другому розділі «Аналіз рентабельності підприємства ПрАТ «Виробниче об'єднання «Одеський консервний завод» проаналізовано рентабельність підприємства ПрАТ «ВО «Одеський консервний завод». Охарактеризовано діяльність підприємства, проаналізовано техніко-економічні показники та показники рентабельності ПрАТ «ВО «Одеський консервний завод».

У третьому розділі «Шляхи підвищення рентабельності ПрАТ «Виробниче об'єднання «Одеський консервний завод» запропоновано шляхи підвищення рентабельності підприємства ПрАТ «ВО «Одеський консервний завод», для чого було визначено резерви підвищення рентабельності на підприємстві, розраховано економічну ефективність заходів щодо підвищення рентабельності.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Визначено сутність рентабельності підприємства, який є якісним вартісним показником, що характеризує рівень віддачі витрат або міру використання наявних ресурсів у процесі виробництва і реалізації товарів, робіт і послуг. Розглянуто основні показники рентабельності та методику їх розрахунку;
2. Охарактеризовані основні фактори, що впливають на рівень рентабельності підприємства. До основних груп факторів дослідники з питань рентабельності відносять зовнішні та внутрішні, а також екстенсивні та інтенсивні.
3. Досліджено основні напрями та шляхи підвищення рентабельності підприємств. Основні шляхи підвищення рентабельності можна об'єднати у три основні групи, а саме організаційні, технічні та економічні.
4. Наведено загальну характеристику діяльності ПрАТ «ВО «Одеський консервний завод». Визначено основні напрямки діяльності та види продукції, на яких спеціалізується підприємство. Показано місце підприємства на ринку по відношенню до основних його конкурентів.
5. Проведено аналіз техніко-економічних показників діяльності підприємства ПрАТ «ВО «Одеський консервний завод» у 2015-2017 рр. Показано, що у 2017 р. в порівнянні з попередніми ефективність роботи підприємства в цілому дещо знизилася.
6. Розраховано резерви зростання рентабельності підприємства. Для цього було проаналізовано показники рентабельності підприємства, в

тому числі, за допомогою використання моделі Дюпона. Проведений аналіз дозволив виявити резерви зростання рентабельності продукції в розмірі 8,17 % та рентабельності активів в розмірі 14,14 %.

7. Розраховано економічну ефективність заходів щодо підвищення рентабельності ПрАТ «ВО «Одеський консервний завод». Серед запропонованих заходів: розширення асортименту випуску продукції, підвищення оборотності активів підприємства, а також скорочення адміністративних витрат.

АНОТАЦІЯ

Чепелєва Ю.В. «Фактори та резерви підвищення рентабельності підприємства (на прикладі ПрАТ «Виробниче об'єднання «Одеський консервний завод»»).

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності _6.030504

«Економіка підприємства»_

(шифр та назва спеціальності)

за освітньою програмою «_____» - _____».

(назва освітньої програми)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти рентабельності підприємства. Досліджено сутність рентабельності, її показники та методику розрахунку, розглянуто основні фактори, що впливають на рівень рентабельності підприємства, показано основні напрями та шляхи підвищення рентабельності підприємства.

Проаналізовано рентабельність підприємства ПрАТ «ВО «Одеський консервний завод».

Охарактеризовано діяльність підприємства, проаналізовано техніко-економічні показники та показники рентабельності ПрАТ «ВО «Одеський консервний завод».

Запропоновано шляхи підвищення рентабельності підприємства ПрАТ «ВО «Одеський консервний завод», для чого було визначено резерви підвищення рентабельності на підприємстві, розраховано економічну ефективність заходів щодо підвищення рентабельності.

Ключові слова: рентабельність підприємства, фактори підвищення рентабельності, резерви підвищення рентабельності, шляхи підвищення рентабельності.

ANNOTATION

Chepelieva Y. “Factors and reserves of profitability increase at the enterprise (as applied for private joint-stock company «VO “Odeskyi Konservnyi Zavod”»)”

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty

6.030504 «Enterprise economics»

(code and name of the specialty)

for the educational program «_____».

(title of the educational program)

Odessa National Economics University.– Odessa, 2019.

(code and name of the specialty)

The work deals with the theoretical aspects of profitability at an enterprise. The essence of profitability, its indicators and methods of calculation are investigated, the main factors influencing the enterprise profitability are considered, the main ways of profitability increase at an enterprise are shown.

Author analyses the profitability in the joint-stock company «Odeskyi Konservnyi Zavod». The activity of the enterprise, technical and economic indicators and profitability indicators of the joint-stock company « Odeskyi Konservnyi Zavod» are analyzed.

The ways to increase profitability of the joint-stock company « Odeskyi Konservnyi Zavod» are proposed. In order to do this the reserves of profitability increase at the enterprise are identified, the efficiency of measures of profitability increase are revealed.

Keywords: profitability of enterprise, factors of profitability increase, reserves of profitability increase, ways to increase profitability.