

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра банківської справи

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності фінанси і кредит
(шифр та найменування спеціальності)
за бакалаврською програмою професійного спрямування (назва магістерської програми)

на тему: «Сучасний роздрібний бізнес в Україні»
(назва теми)

Виконавець:

Студентка ЦЗФН

Собко Ю.Г..

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор _____

(науковий ступінь, вчене звання)

_Кузнєцова Л.В.

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ОДЕСА – 2019

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Розвиток сегменту роздрібних банківських послуг впливає на економіку в цілому, в першу чергу за рахунок стимулювання споживчого попиту. Споживче кредитування стимулює попит і підвищення ВВП країни за допомогою розвитку виробництва товарів і послуг тривалого користування, а прискорення оборотності грошових коштів призводить до активізації банківсько-фінансової сфери економіки.

Надання роздрібних банківських послуг в Україні з сегмента ринку банківських послуг сформувалося в окремий швидко зростаючий ринок, на якому здійснюють свою діяльність універсальні банки, небанківські кредитні організації, а також банки, що спеціалізуються тільки на надання роздрібних банківських послуг.

Особливості сегмента роздрібних банківських послуг України надають на його динаміку як стримуючий, так і стимулюючий вплив.

Актуальність дослідження обумовлена високою практичною значущістю проблем діяльності банків в сегменті роздрібних послуг.

У роботах вітчизняних економістів проводяться дослідження універсалізації діяльності банків, при цьому процеси спеціалізації діяльності банків в сегменті роздрібних послуг залишаються маловивченими. Крім того, при досить глибокій опрацьованості загальних питань діяльності банків, банківських послуг вимагає вдосконалення понятійний апарат, зокрема зміст понять «Роздрібна банківська послуга», «ринок роздрібних банківських послуг», «Роздрібний банк».

Метою дослідження в кваліфікаційної роботі є аналіз діяльності банків України в сегменті роздрібних банківських послуг.

Для досягнення поставленої мети вирішено наступні завдання:

Проведено аналіз існуючих теоретичних уявлень про діяльність банків в сегменті роздрібних послуг, визначити структуру і функції даного сегмента.

Визначено правове забезпечення роздрібних банківських операцій.

Систематизовані основні складові роздрібною банківського бізнесу в Україні

Досліджено зарубіжний досвід діяльності банків в сегменті роздрібних послуг і розглянути доцільність його застосування в українській практиці.

Запропоновано модель, що описує схему взаємодії банків з іншими суб'єктами і споживачами сегмента роздрібних банківських послуг в умовах конкурентного середовища.

Об'єктом дослідження виступає діяльність банків в сегменті роздрібних послуг.

Предметом дослідження науково-методичне забезпечення операцій банків в сегменті роздрібних послуг.

Теоретичною і методологічною основою дослідження є теоретичні та методологічні положення вітчизняних і зарубіжних вчених в області банківської справи, маркетингу, базисні положення теорії і методології системного аналізу.

Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (99 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 77 сторінок. Основний зміст викладено на 71 сторінках. Робота містить 10 таблиць, 14 рисунків.

У першому розділі «ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ УКРАЇНИ НА РИНКУ РОЗДРІБНИХ ПОСЛУГ» розглянуто Функції та структура ринку роздрібних банківських послуг, Правове регулювання банківського роздрібного бізнесу, сучасні системи оцінювання результативності діяльності підприємства. Проведене дослідження функцій і структури ринку роздрібних банківських послуг як системи дозволяє розкрити зміст категорій «ринок роздрібних банківських послуг», «роздрібна банківська послуга» і «роздрібний банк» дозволило зробити відповідні висновки.

У другому розділі «АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ПРОЦЕСІВ НА БАНКІВСЬКОМУ РОЗДРІБНОМУ РИНКУ В УКРАЇНІ» визначено особливості впливу зовнішніх факторів на ринок роздрібних банківських послуг, зроблено аналіз умов розвитку банківського споживчого кредитування

в Україні, досліджено розвиток банківського іпотечного кредитування та реалізація державних програм пільгового кредитування житла.

У третьому розділі «НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ РОЗДРІБНОГО БАНКІВСЬКОГО БІЗНЕСУ» визначено вплив цифрових технологій на роздрібний банківський бізнес та запропоновано заходи удосконалення фінансових інновацій на основі реалізації клієнтського підходу, спрямовані на підвищення результативності діяльності банківського сектору на роздрібному ринку

ВИСНОВКИ

На розвиток ринку роздрібних банківських послуг виявили наступні проблеми, пов'язані з цим фактором впливу науково-технічного прогресу в Україні.

1. Розвиток мережі банкоматів обумовлено в першу чергу великою часткою готівки в роздрібному платіжному обороті. Розширення і супровід функціонування даної мережі є джерелом додаткових операційних витрат для банків, що знижує їх операційну ефективність і сприяє збереженню високої вартості роздрібних банківських послуг.

2. Рівень проникнення мережі Інтернет та інтернет-банкінгу в Україні знаходиться на низькому рівні, що є проблемою для підвищення рівня проникнення роздрібних банківських послуг, в першу чергу в регіони країни, в малі та середні міста.

Для вирішення зазначених вище проблем доцільно використовувати досвід підприємств роздрібної торгівлі, що розвивають дистанційну продаж своїх товарів:

1. компанії роздрібної торгівлі дали можливість фізичним особам, особливо в регіонах країни, отримати позитивний досвід від використання мережі Інтернет для вибору певного товару, його покупки і отримання, що, безсумнівно, повинно бути використано кредитними організаціями як фактор, що підвищує довіру користувачів до мережі Інтернет;

2. провідні компанії роздрібної торгівлі реалізували і успішно розвивають різні моделі ведення бізнесу: від переважання мережі роздрібних

магазинів з додатковим каналом у вигляді інтернетпродаж до магазинів, які здійснюють торгівлю тільки за допомогою мережі Інтернет (інтернет-магазини), збільшуючи число своїх покупців в основному за рахунок нових регіонів - малих і середніх міст.

З метою підвищення своєї конкурентоспроможності роздрібним банкам необхідно значно більше уваги приділяти розвитку сучасних інформаційних технологій в продажах роздрібних банківських послуг і обслуговуванні клієнтів. Досвід роздрібної електронної торгівлі, а також обороти підприємств роздрібних платежів, проведених через інтернет-банкінг, є підтвердженням того, що в Україні роль дистанційних каналів продажів і обслуговування клієнтів в роздрібному банківському бізнесі буде стрімко зростати, при цьому для значної території країни цих каналах взаємодії з фізичними особами в даний час немає альтернативи.