

Погорелова Т.В.,

к.э.н., доцент

Одесский национальный экономический университет

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ УКРАИНЫ

Современное развитие Украины невозможно без глобализации и трансформации её экономики в мировой хозяйственный механизм, что означает развитие предпринимательства, в том числе и предпринимательства в аграрном секторе. На фоне увеличения доли сельскохозяйственной продукции в мировом экспорте, увеличивается доля продукции Украины. В таких условиях актуальными становятся вопросы постоянного статистического наблюдения за развитием предпринимательской деятельности в агробизнесе, начиная с производства продукции и заканчивая ее реализацией и потреблением.

Вопросами развития аграрного предпринимательства и его оценкой занимались украинские и зарубежные ученые: В.В. Юрчишин, В.Т. Андрийчук, Т. Джонсон, В.Ф. Семенов, Н.В. Германюк [1] и многие другие [2].

Отметим, что в соответствии с СНС предпринимательство в аграрном секторе Украины как вид деятельности охватывает три укрупнённые отрасли: добывающую (непосредственно сельское хозяйство), обрабатывающую (агропромышленный комплекс) и услуги (торговля, аренда и прочее). Таким образом, предпринимательство в аграрном секторе является многовекторным и для его оценки необходимо использовать различные системы статистических показателей. Одним из ключевых индикаторов развития предпринимательства можно считать объёмы производства продукции агробизнеса. Государственная служба статистики Украины рассчитывает показатели агробизнеса по каждому виду экономической деятельности отдельно. Поэтому для интегральной оценки развития предпринимательства на макроуровне целесообразно использовать не только показатели продукции сельского хозяйства, а и показатели производства продовольственных продуктов, напитков, табачных изделий, иначе развитие аграрного предпринимательства может оказаться недооценённым.

Несмотря на значительный потенциал Украины, на протяжении 2015-18 гг. предпринимательство в аграрном секторе функционировало не в полную силу, что сказалось на качестве основных макроэкономических индикаторов. За последние три года продукция агробизнеса номинально увеличилась в 2,5 раза (с 577 млрд. грн. до 1347 млрд. грн. (табл.1)). Это произошло за счет номинального увеличения стоимости производства продовольственных товаров, напитков и табачных изделий. За изучаемый период доля продукции агробизнеса в ВВП Украины увеличилась в 1,3 раза. При этом доля продукции сельского хозяйства в ВВП, как основы агробизнеса, снизилась с 27,4 % до 23,7 %. Если в 2015 году на каждую гривню продовольственных товаров приходилось 16,30 грн. сельскохозяйственной продукции, то уже в 2018 году – только 1,67 грн. Такое резкое снижение почти в десять раз за последние три года свидетельствует о перераспределении предпринимательского интереса в агробизнесе, а также о проявлении тенденции нехватки продовольственных

продуктов и сырья в первую очередь для ведущих отраслей национальной экономики.

Таблица 1.

Результаты предпринимательства в аграрном секторе Украины за период 2015-2018 гг.

(рассчитано автором по данным [3])

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
1. Объем продукции агробизнеса, млн. грн.	577579,4	675941,8	1142009,8	1347627,4
2. Доля продукции агробизнеса в ВВП, %	29,0	28,3	38,3	37,9
3. Доля продукции сельского хозяйства в ВВП, %	27,4	26,5	23,1	23,7
4. Доля производства продовольственных товаров, напитков и табачных изделий в ВВП, %	1,7	1,9	15,1	14,2
5. Соотношение объемов продукции сельского хозяйства и производства продовольственных товаров, напитков и табачных изделий, коэффициент	16,300	14,076	1,532	1,672

Таким образом, агробизнес является многопрофильным видом предпринимательской деятельности и играет определяющую роль в развитии национальной экономики. Несмотря на благоприятные географические и климатические условия, аграрное предпринимательство в Украине ориентируется на пищевую промышленность и торговлю. Поэтому в стране необходимо создавать экономический базис для развития сельского хозяйства путем привлечения инвестиций, рабочей силы и гибкого налогового законодательства.

Литература

1. Германюк Н.В. Сучасний стан розвитку вітчизняного агросектору // Глобальні та національні проблеми економіки. 2018. № 22. С. 160-164. URL: <http://global-national.in.ua/issue-22-2018/30-vipusk-22-kviten-2018-r/3884-germanyuk-n-v-suchasnij-stan-rozvitku-vitchiznyanogo-agrosektoru> (дата звернення: 15.04.2019).
2. Статистичні методи в управлінні розвитком регіону: Монографія // За заг. ред. канд. економ. наук, професора А.З. Підгорного – Одеса : ФОП Гуляєва В.М., 2016 р. – 218 с.
3. Державної служби статистики України : сайт URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 10.04.2019).