

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЦЕНТР ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ**

Кафедра міжнародних економічних відносин

**РЕФЕРАТ
випускної роботи
на здобуття кваліфікаційного рівня бакалавра
зі спеціальності міжнародна економіка**

**на тему: «Удосконалення зовнішньоторговельних операцій підприємства
галузі меблевої промисловості (на прикладі ТОВ «Термопал»)»**

Виконавець:

Студент ЦЗФН

Бакалкін Микита Павлович

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Ляліков Сергій Володимирович

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. У сучасному світі досить потужною силою економічного розвитку виступає сукупність зовнішньої торгівлі всіх країн світу. Утвердження України як незалежної держави стало першим її виходом на світову арену як суб'єкта міжнародних торговельних відносин, де вона одразу стикнулася з низкою проблем, а саме: залежність від імпорту, неконкурентоспроможність на світовому ринку вітчизняної продукції, вивіз національного капіталу за кордон, погіршення інвестування та співпраці, що вплинули на визначення структури та подальше здійснення українськими підприємствами зовнішньої торгівлі і потребують негайного державного втручання та перегляду зовнішньоторговельної політики щодо підтримки національних виробників, нарощування їхнього експортного потенціалу, усунення ефекту імпортозаміщення, оптимізації товарної й географічної структури експорту-імпорту.

Питанням сутності, особливостей і пріоритетів розвитку зовнішньої торгівлі українських підприємств в умовах глобалізації присвячені праці багатьох учених і фахівців, а саме: імена... В їхніх роботах ґрунтовно висвітлено сутність та сучасні тенденції зовнішньої торгівлі України та підприємств на її території. Варто зазначити, що розвиток торговельно-економічних зв'язків України, швидкі зміни бізнес-середовища вимагають аналізу торговельної динаміки та стратегічних партнерів, удосконалення ведення торговельних операцій та торговельної політики в цілому, створення механізму стимулювання експорту і формування вигідних умов для створення конкурентоспроможних експортних виробництв.

Мета дипломної роботи - дослідити зовнішньоторговельну діяльність та її ефективність на підприємстві галузі меблевої промисловості та скласти перелік рекомендацій з удосконалення ефективності зовнішньоторговельних операцій підприємства.

Для досягнення поставленої мети були зроблені наступні **завдання**:

- Показати економічну сутність зовнішньої торгівлі та форм її організації на підприємстві;
- Визначити методи оцінки ефективності зовнішньої торгівлі;
- Проаналізувати ефективність зовнішньоторговельної діяльності ТОВ «Термопал»
- Розробити та обґрунтувати шляхи удосконалення зовнішньоторговельних операцій підприємства.
- Зробити висновки.

Об'єктом дослідження виступає – зовнішньоторговельні операції підприємства галузі меблевої промисловості.

Предмет дослідження – теоретичні та практичні підходи з удосконалення зовнішньоторговельних операцій підприємства меблевої промисловості.

При виконанні роботи були використані наступні **методи**: системний підхід, статистичний аналіз, графічний аналіз тощо.

Розрахунки проведено з використанням ЕОМ (стандартні та адаптовані програми в середовищі Windows).

Структура дипломної роботи. Дипломна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаної літератури.

Інформаційна база дослідження При написанні випускної роботи використано закони та інші нормативно-правові документи, монографічну та наукову літературу, Інтернет-джерела, статистичну інформацію Державної служби статистики України та Міністерства економіки, внутрішню інформацію ТОВ «Термопал».

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні підходи дослідження зовнішньоторговельних операцій підприємства»** розглянуто поняття, форми та підходи організації зовнішньоторговельних операцій, проведено узагальнення факторів впливу на розвиток зовнішньоторговельних операцій та сучасні методики їх оцінки на підприємстві.

У другому розділі **«Аналіз зовнішньоторговельних операцій ТОВ «Термопал»»** проаналізовано показники фінансово-економічної діяльності ТОВ «Термопал», проведено аналіз показників структури та динаміки зовнішньоторговельних операцій підприємства, розглянуто фактори впливу на зовнішньоторговельні операції ТОВ «Термопал».

У третьому розділі **«Шляхи удосконалення зовнішньоторговельних операцій ТОВ «Термопал»»** запропоновано організаційні заходи вдосконалення організації імпорتنих операцій на підприємстві ТОВ «Термопал», розроблено ефективну стратегію підвищення конкурентоспроможності підприємства.

ВИСНОВКИ

Таким чином після проведення дослідження щодо удосконалення зовнішньоторговельних операцій підприємства галузі меблевої промисловості на прикладі обраного підприємства можна дійти наступних висновків.

1. Під терміном «зовнішньоторговельні операції» розуміють комплекс заходів, які використовують суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності різних країн з метою здійснення і вдосконалення зовнішньої торгівлі. Такими заходами є вивчення ринку конкретного товару або послуги, їх реклама, створення розгалуженої мережі збуту, проведення переговорів, укладення і виконання контрактів.
2. Експорт або імпортування товарів зазвичай є першою зовнішньоторговельною операцією, яку здійснюють господарюючі суб'єкти які стали учасниками міжнародного бізнесу. Це пояснюється тим, що на початковій стадії залучення в міжнародний бізнес ці операції передбачають відносну простоту виконання, мінімальні зобов'язання і пов'язані з найменшим ризиком для фірми.
3. Згідно з даними Державної служби статистики України, обсяги виробництва вітчизняних меблів останні чотири роки збільшуються. Незважаючи на складну економічну та політичну ситуацію в країні, динаміка виробництва позитивна. Щороку ринок демонструє невелике зростання.

4. На українські підприємства одразу впливають багато факторів, більшість з яких нажаль є негативними, але попри все багато підприємців стало модернізувати виробництво, освоювати нові технології та розширювати лінійку продукції. Унаслідок цього меблева продукція стала більш конкурентоспроможною, що також підвищило попит.
5. Компанія «Термопал» вже встигла зарекомендувати себе одним з найбільших постачальників матеріалів для виробництва меблів. Клієнтська база налічує більш ніж 1000 підприємств меблевої галузі. Територія охоплення - всі регіони України.
6. Характеризуючи основні напрями діяльності ТОВ «Термопал» можна сказати, що серед головним є імпорт декоративних матеріалів, меблевої фурнітури, клею та штучного каміння.
7. Аналізуючи фінансово-економічні показники ТОВ «Термопал» слід виділити один з найголовніших – аналіз рентабельності підприємства. Аналіз показників рентабельності ТОВ «Термопал» показує негативну тенденцію до зменшення. Така ситуація спричинена посиленням кризи галузі меблевої промисловості та зменшення рентабельності по основним видам продукції підприємства. Але при цьому слід зазначити, що підприємство залишається прибутковим в умовах такої кризи, що є позитивним фактором в діяльності ТОВ «Термопал».
8. Матриця SWOT- аналізу ТОВ «Термопал» показує сильні та слабкі сторони підприємства. До сильних сторін ми віднесли хорошу репутацію на ринку, молодий колектив, гнучку політику та професіоналізм. До слабких – недостатньо високий прибуток, відсутність єдиного цеху та інші. Також треба виділити загрози, серед яких постійна інфляція, збільшення цін на матеріали та зростаючий конкурентний тиск. Але немаловажним є можливості підприємства у майбутньому, які теж були розглянуті у SWOT- аналізі, а саме вихід на нові ринки та розширення виробничої лінії.
9. Доцільним вважається порекомендувати формування чітких цілей і пріоритетів міжнародної спеціалізації, постановку маркетингової діяльності ТОВ «Термопал» по глибокому і всебічному дослідженню ринків збуту продукції, розробку та використання сучасних міжнародних маркетингових програм, які б ефективно поєднували світові досягнення у сфері маркетингу з досвідом експортно-імпоротної діяльності підприємства. Все це призведе до удосконалення результату імпорتنих операцій підприємства.
10. Компанії запропоновано зробити новий сайт з сучасними принципами роботи. Це допоможе надати клієнту унікальну послугу, що повинно зміцнити лідерські позиції ТОВ «Термопал» на ринку меблевої промисловості.
11. У дипломній роботі було розглянуто проблему з неефективності системи управління запасами. Були визначені основні причини цієї проблеми та розроблено рішення, а саме – створення власного програмного забезпечення, яке призведе до оптимізації оперативного обліку, зробить можливим всебічний аналіз зовнішньоторговельної діяльності підприємства, підвищить ефективність фінансового відділу, прискорить пост-обробку заказів менеджерами продажів, підвищить пристосованість до вимог персоналу та керівництва на момент впровадження та у майбутньому.

АНОТАЦІЯ

Бакалкін М.П. «Удосконалення зовнішньоторговельних операцій підприємства галузі меблевої промисловості (на прикладі ТОВ «Термопал»)»

Випускна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «Міжнародна економіка», Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі досліджено сутність, форми та підходи організації зовнішньоторговельних операцій; визначена роль зовнішньоторговельних операцій на підприємстві; проаналізовано вплив зовнішніх та внутрішніх факторів на зовнішньоторговельну політику на прикладі підприємства «Термопал».

Оцінено ефективність ведення зовнішньоторговельної діяльності; проаналізовано фінансово-економічну діяльність підприємства а також показники структури та динаміки зовнішньоторговельних операцій; зроблено SWOT-аналіз діяльності ТОВ «Термопал».

Визначено напрями удосконалення організації імпортних операцій; Розроблено рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства та визначена ефективність від їх впровадження в майбутньому.

Ключові слова: зовнішньоторговельні операції, фінансово-економічна діяльність, імпорт, експорт, фактори впливу.

ANNOTATION

Bakalkin M.P. "Improvement of foreign trade operations of the gas industry of the furniture industry (for example Ltd. "Termopal")"

Graduation work for obtaining an educational degree from the bachelor's degree in International Economics, Odessa National Economic University. - Odessa, 2019.

The essence, forms and approaches of organization of foreign trade operations are investigated in the work; defined role of foreign trade operations at the enterprise; the influence of external and internal factors on foreign trade policy is analyzed on the example of "Termopal" enterprise.

The effectiveness of conducting foreign trade activity is estimated; the financial-economic activity of the enterprise as well as indicators of the structure and dynamics of foreign trade operations are analyzed; SWOT analysis of Ltd. "Termopal" was made.

The directions of improvement of organization of import operations are determined; Recommendations for increasing the competitiveness of the enterprise have been developed and the effectiveness of their implementation in the future has been determined.

Key words: foreign trade operations, financial and economic activity, import, export, factors of influence.