

АВТОРЕФЕРАТ

Комплексної випускної роботи Бойко Світлани Олексіївни

та Шафран Олександри Вадимівни

(прізвище, ім'я, по батькові)

«КРЕДИТУВАННЯ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ В УМОВАХ
ФІНАНСОВОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»

(назва випускної роботи)

Спеціальність 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

Актуальність роботи. Корпоративне кредитування є одним із основних видів банківської діяльності, який відіграє важливу роль у задоволенні постійно зростаючих потреб клієнтів які займаються підприємницькою діяльністю, в разі нестачі у них власних коштів та сприяє розвитку виробництва і соціально-економічному розвитку країни.

Динамічний розвиток, різноманітність форм і видів корпоративного кредиту свідчать про зацікавленість у ньому, як джерелі високих прибутків, з боку банків, а також про постійний попит з боку клієнтів. Збільшення обсягів корпоративного кредитування сприяє економічному зростанню.

Для України, яка знаходиться на стадії побудови ринкових відносин корпоративний сектор економіки є основою соціально-економічного розвитку населення. Підприємства дають змогу в найбільш короткий термін здійснити структурну перебудову економіки, сприяють насиченню ринку новими товарами та послугами, послабленню монополістичних тенденцій в економіці країни шляхом розвитку та посилення конкуренції

Метою дипломної роботи є охарактеризування розвитку банківського кредитування корпоративного сектору економіки України та фінансової глобалізації як основний чинник впливу.

Реалізація мети дослідження передбачає постановку та вирішення таких завдань:

- дослідити економічну сутність та роль корпоративного кредитування в економіці;
- проаналізувати законодавчу базу і можливості регулювання корпоративного кредитування;

- проаналізувати сучасні тенденції розвитку корпоративного кредитування розвинених країн світу та України
- проаналізувати рівень концентрації кредитування корпоративного сектору економіки на вітчизняному ринку;
- визначити основні проблеми кредитування та сформулювати шляхи розвитку.

Об'єкт дослідження - це фінансові відносини, що виникають в процесі кредитування корпоративного сектору економіки України.

Предмет дослідження – це теоретичні і практичні аспекти розвитку кредитування корпоративного сектору економіки України.

Методи дослідження. У роботі використано загальнонаукові й спеціальні методи дослідження, а саме: аналізу й синтезу – з метою дослідження тенденцій кредитування в Україні та обґрунтування особливостей банківського корпоративного кредитування; систематизації та класифікації – для виділення методів та інструментів банківського корпоративного кредитування; порівняння – для здійснення порівняльного аналізу розвитку кредитування корпоративного сектору у зарубіжних країнах і в Україні; узагальнення результатів – при формуванні висновків.

Інформаційною базою є офіційні статистичні дані Національного банку України, Державної служби статистики України, законодавчі акти, постанови Національного Банку та Кабінету Міністрів України, Світового Банку, Європейського банку реконструкції та розвитку, напрацювання вітчизняних і зарубіжних учених з проблем банківського кредитування та розвитку малого і середнього бізнесу, що містяться у монографіях, спеціальній науковій літературі, матеріалах наукових і науково-практичних конференцій та семінарів, мережі Інтернет.

У першому розділі роботи ми розглянули теоретичні основи кредитування корпоративного сектору, правове регулювання кредитування та чинники, які впливають на розвиток та функціонування кредитування корпоративного сектору України.

Встановлено, що сучасний ринок корпоративного кредиту – це один з сегментів банківського кредитного ринку – значно складнішої системи кредитних відношень. У дослідженні пропонується визначати банківський корпоративний кредитний ринок як сегмент кредитного ринку, особливістю якого є організація економічних відношень між банками та підприємствами корпоративного сектору економіки при купівлі-продажу кредитних ресурсів, що сприяє виконанню стратегічних завдань розвитку різних галузей економіки.

Проаналізований найвпливовіший, серед усіх чинників впливу на кредитування фінансова глобалізація, що призводить до асиметрії інформації на між банками та підприємствами на кредитному ринку, що призводить до падіння якості кредитного портфелю банків та недостачі оборотного капіталу підприємств.

У *другому розділі* проведено оцінку функціонування і розвитку кредитування ринку корпоративного сектору. А саме, були виділені та розглянуті основні етапи розвитку кредитування корпоративних клієнтів.

Аналіз світового досвіду свідчить, що виконання підприємством своєї суттєвої економічної та соціальної ролі можливе лише за умов виваженої державної політики всебічної підтримки цього сектору економіки. Тому стимулювання розвитку бізнесу в Україні повинно відбуватись на основі запровадження ліпшого європейського досвіду, тобто на основі використання європейських стандартів розвитку підприємництва, що значною мірою обумовить створення сучасної ринкової економіки з соціальною справедливістю.

Оцінивши концентрацію ринку, з'ясували, що Активізація кризових явищ в економіці країни призводить до зростання рівня концентрації ринку. В середньому концентрація ринку корпоративного кредитування за умови його значного кількісного скорочення за період аналізу зростає на 10%. Виходячи з цього, можна стверджувати, що якісні характеристики ринку корпоративного кредитування, зокрема показники його концентрації, мають

прямий зв'язок зі станом економічної системи. В умовах кризи рівень концентрації підвищується, і навпаки.

У третьому розділі дослідженні розглянуто проблеми кредитування корпоративного сектору в Україні, та запропоновано основні напрямки вдосконалення кредитування.

Сучасний стан джерел фінансування розвитку корпоративного сектору України не дає змоги йому активно розвиватися. Основними причинами цього є недостатнє фінансування банківської системи, нерозвиненість фондового ринку і відсутність цілеспрямованої державної регуляторної політики у цій сфері.

Розв'язання всіх перелічених проблем у сфері фінансування корпоративних клієнтів в Україні потребує розробки та реалізації комплексу заходів .

Ключові слова: банк, банківський бізнес, кредитний ринок, фінансова глобалізація, корпоративний ринок, ризик.