

МЕСТО СФЕРЫ ТУРИЗМА В МЕЖДУНАРОДНОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ КЛАССИФИКАЦИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Анна БЕДРАДИНА, Виктор ГЕРАСИМЕНКО, Владимир ПАВЛОЦКИЙ

Одесский национальный экономический университет

Исследованы основные подходы к определению туризма как вида экономической деятельности. Проанализировано содержание ключевых понятий «туристская отрасль», «индустрия туризма», «сфера туристских услуг». Определено место сферы туризма в классификаторе видов экономической деятельности.

Ключевые слова: туризм, туристская деятельность, туристская отрасль, индустрия туризма, сфера туристских услуг, классификация видов экономической деятельности.

THE TOURISM SECTOR'S PLACE IN THE INTERNATIONAL AND NATIONAL STANDART CLASSIFICATION OF GOODS AND SERVICES

Main approaches to define tourism as a type of economic activity were investigated. Key categories "tourism branch", "tourism industry", "tourism service sector" were analyzed. The place of tourism sector in classifier of types of economic activities was defined.

Keywords: tourism, tourism activity, tourism branch, tourism industry, tourism service sector, classification of economic activity types.

Современный этап эволюции туризма в мире характеризуется не только массовым и глобальным характером, но и внедрением новых форм организации, создающих предпосылки для его стремительного и интенсивного развития. Несмотря на системные и циклические колебания мировой экономики, оказавшие негативное влияние на ряд отраслей мирового хозяйства, сфера туризма в последние годы демонстрирует уверенный рост, темпы которого опережают ожидания международных экспертов.

По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), количество международных туристских прибытий в 2013 году увеличилось по сравнению с предыдущим годом на 5% и достигло рекордной отметки в 1087 млн. человек [12]. За исключением отдельных неблагоприятных для туристской отрасли лет (например, 2003 г., в котором было зафиксировано снижение активности туристов на 0,87%, или 2009 год, когда туристопоток уменьшился на 4,04%), рынок туристских услуг в мире уверенно расширяется в среднем на 4,0% в год. В исторической ретроспективе количество международных туристских прибытий увеличивалось с 277 млн. человек в 1980 году до 528 млн. человек в 1995 году и до 1087 млн. туристов в 2013 году. Эксперты ЮНВТО прогнозируют дальнейший рост на 3,3% в год, что должно обеспечить ежегодный прирост до 43 млн. международных туристских прибытий и достижение уровня 1,8 млрд. международных туристов в 2030 году [12].

Перспективы стабильного развития мирового туризма формируют разветвленную сферу экономической деятельности по обеспечению потребностей туристов. Она включает в себя отдельные отрасли и виды деятельности, функционирование которых обеспечивает формирование рыночного предложения специфичных для туризма услуг и товаров, необходимых для осуществления целей путешествия.

В настоящее время в отношении комплекса разнообразных предприятий и организаций, которые заняты обслуживанием туристов, применяются самые разные определения: «туристская отрасль», «индустрия туризма», «межотраслевой комплекс экономики», «сфера туризма», «сектор туристских услуг» и другие. Однако главная проблема заключается не только в выборе правильной терминологии, но и в определении реальных границ туристской отрасли или туристского хозяйства.

Дело в том, что большинство товаров и услуг, производимых в соответствии с выявленным туристским спросом, одновременно способствуют и удовлетворению потребностей местных жителей. Жилой сектор туристской дестинации служит одновременно и для проживания местного населения, и для размещения туристов. То же самое можно сказать и о рекреационной и спортивной инфраструктуре, которая может быть использована и туристами, и местным населением.

Таким образом, многие виды хозяйственно-экономической деятельности способны одновременно удовлетворять и спрос туристов. В этом заключается основная трудность в оценке экономического влияния туризма и в определении его границ.

Действительно, на первый взгляд туризм обладает всеми признаками, определяющими его как самостоятельную отрасль хозяйства, возникшую в процессе общественного разделения труда и охватывающую все виды человеческой деятельности, связанные с организацией отдыха и с восстановлением здоровья людей. Вспомним здесь, что отрасль – это совокупность предприятий и производств, объединенных общностью производимой продукции, технологий и удовлетворяемых потребностей [2].

Рассматривая эти критерии применительно к туризму, можно убедиться, что не все из них можно отнести к данной сфере деятельности. Во-первых, услуги, которые предоставляются предприятиями сферы туризма, являются абсолютно разнородными (гостиничные, ресторанные, транспортные, услуги туроператоров и турагентов, санаториев и т.д.). Во-вторых, из общего количества потребленных за определенный период времени товаров и услуг невозможно выделить ту их часть, которая приходится именно на потребление туристов, т.е. обеспечивается только лишь туристической деятельностью.

Приведенные аргументы свидетельствуют о том, что слово «отрасль» не совсем подходит для характеристики туризма и его следует заменить другим, более точным понятием. Им может быть, например, словосочетание «индустрия туризма».

Термин «индустрия туризма» вошел в повседневный и научный оборот в начале 70-х годов: в 1971 году в документах Конференции ООН по торговле и развитию этот термин появился впервые. В них указывалось, что индустрия туризма – это совокупность производственных и непроизводственных видов деятельности, направленных на создание товаров и услуг для путешествующих лиц [1].

В 1995 году этот термин вошел даже в текст закона Украины «О туризме», где отмечалось, что «туристская индустрия – это совокупность различных субъектов туристской деятельности (гостиницы, туристские комплексы, кемпинги, мотели, пансионаты, предприятия питания, транспорт, учреждения культуры и спорта), которые обеспечивают прием, обслуживание и перевозки туристов» [3]. Правда, позднее в законе Украины «О туризме», в редакции 2003 года, это определение было изъято как недостаточно четкое и не в полной мере отвечающее требованиям международных документов, действовавших в то время в сфере туризма.

Многие учёные, как украинские, так и зарубежные, используют термин «индустрия туризма», однако каждый из них вкладывает в это понятие собственный смысл. Особенно это относится к структуре индустрии туризма, ее отдельным компонентам. Так, российский автор Г.А. Яковлев считает, что «туристская индустрия представляет собой совокупность средств размещения, транспортных средств, объектов общественного питания, развлекательного, познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и другого назначения, организаций, которые предоставляют экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков» [15, с.59].

В более широком контексте рассматривает туристскую индустрию профессор О.А. Любичева. Согласно ее версии, индустрия туризма охватывает три подсистемы: организационно-институциональную, функционально-хозяйственную и территориально-хозяйственную. В границы индустрии туризма Любичева О.А. включает не только предприятия сферы туризма, но и другие элементы и структуры, причастные к организации туристского обслуживания: законодательную и нормативную базу туризма, таможенную и консульскую службы, системы налогообложения, страховые и даже туристские ресурсы, а также население территорий, принимающих туристов [6, с.62].

На наш взгляд, приведенная выше трактовка понятия «индустрия туризма» является достаточно ёмкой, но чрезмерно перегруженной. Если с первыми компонентами приведенного определения можно согласиться, то включение в состав индустрии туризма туристских ресурсов и населения принимающих территорий вызывает возражение. Туристские ресурсы – это отдельный и важный элемент туризма как социально-экономической системы, но никак не компонент индустрии туризма.

В международных документах ООН и ЮНВТО часто используется термин «сектор туризма». В докладе Генерального секретаря ООН «Туризм и устойчивое развитие» (1999 г.) отмечается, что «туризм – это единый большой сектор международной торговли услугами, как сектор (экономики) охватывает широкий спектр видов экономической деятельности и в настоящее время является наибольшей индустрией в мире» [10].

В общепринятом понимании слово «сектор» происходит от латинского «sector» и буквально переводится как «рассекающий». В экономике одно из значений этого термина – «часть экономики». Мы поэтому не исключаем, что в определенном контексте использование этого термина вполне приемлемо.

Российский автор профессор Г.А. Карпова, как и другие ее коллеги, в своих трудах применяет понятие «сфера туризма». Словарь трактует термин «сфера» (греч. *sphaîra* – шар) как область, границы распространения чего-либо. Г.А. Карпова отмечает, что «если говорить о туризме как о сфере экономической деятельности – это производство и реализация туристских услуг и товаров различными организациями, располагающими туристскими ресурсами» [14, с.21].

Коллеги Г.А. Карповой – составители российского словаря-справочника «Туризм, гостеприимство, сервис», дают такое определение: «Сфера туристских услуг – часть общей сферы услуг и составная компонента сферы социокультурных услуг. Сфера туристских услуг состоит из людей, желающих провести свой отдых активно, совершая путешествие, и организаторов такого отдыха. В последнем случае организаторская активность работников туристского комплекса состоит из сервисной деятельности (предоставление туристам различных удобств и благ на отдыхе, во время путешествия и пребывания вне дома), а также из создания условий для приобретения предметов и товаров туристского назначения в любых обстоятельствах» [11, с.275].

Понятие «сфера туризма», или «сфера туристских услуг», имеет множество сторонников и среди украинских ученых и специалистов-практиков. Мы, в частности, относимся к их числу, и из всего спектра проанализированных понятий склонны отдать предпочтение как самому термину «сфера туристских услуг», так и его содержательному наполнению, приведенному выше.

Остается определиться с тем, какие виды «сервисной» или, точнее, экономической деятельности следует относить к сфере туристских услуг. Среди специалистов существует устойчивое мнение, что на сегодняшний день ни один из действующих классификаторов не содержит исчерпывающего перечня видов туристской деятельности. Наиболее полным охватом и достаточной обстоятельностью отличается Стандартная международная классификация видов туристской деятельности – СМКТД (англ. SICTA – Standard International Classification of Tourism Activities), разработанная ЮНВТО и принятая Статистической комиссией ООН в 1993 году в качестве временной классификации. В соответствии с СМКТД, к сфере туристских услуг относятся 74 специализированных вида (подкласса) экономической деятельности, указанных в Международной стандартной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности, а также 110 видов, частично связанных с туризмом [5].

В Украине аналогичный документ появился позднее, в конце 2003 года. Он вошел составной частью в Методику расчета объемов туристской деятельности, утвержденную совместным приказом Государственной туристской администрации и Государственного комитета статистики Украины в этом же году, и получил название «Характерные туристские товары и услуги». Согласно данной методике, в соответствии с тем, в какой мере тот или иной товар или услуга относятся к сфере туристического потребления, выделяются две основные группы:

- Специфические туристические товары и услуги;
- Неспецифические для туризма товары и услуги (которые не имеют прямого отношения к туризму и не представляют интереса для туристической деятельности).

В свою очередь, в группе специфических туристических товаров и услуг выделяются две более узкие подгруппы:

– Характерные туристические товары и услуги – это товары и услуги, поддающиеся статистическому учету, большая часть которых исчезнет или уровень потребления которых значительно сократится при отсутствии туристов;

– Сопутствующие туристические товары и услуги – это остаточная категория, включающая товары и услуги, которые в отдельных странах определены как специфические для туризма, но по международной классификации не относятся к таковым [8].

Действующий в настоящее время в Украине полный перечень туристских услуг содержится в Центральной статистической классификации продукции по видам экономической деятельности, разработанной позднее и утвержденной распоряжением Кабинета министров Украины 15.02.2006 г. №82-р. Этот нормативный документ является одним из важнейших государственных классификаторов и состоит из Классификации видов экономической деятельности (КВЭД, ДК 009:2010) и Статистической классификации продукции (СКП) [13].

Центральная статистическая классификация построена по иерархической системе кодирования с применением литерно-цифрового кода. Литерные обозначения секций и подсекций используются как

рубрикатор отраслей и не применяются при кодировании конкретных видов деятельности. Дальнейшая детализация секций и подсекций КВЭД – раздел, группа, класс, подкласс – обозначается цифровыми кодами.

Обе составляющие Центральной статистической классификации гармонизированы с Международной стандартной отраслевой классификацией видов экономической деятельности (англ. ISIC – International Standard Industrial Classification of all economic activities), разработанной Статистической комиссией ООН [7]. Для каждого вида деятельности, в частности в сфере туризма, код КВЭД содержит точки после второго и четвертого знаков, которые разделяют соответствующие уровни классификации – мировой, европейский и национальный. Благодаря этому обеспечивается согласованность методологии национальных и мировых наблюдений, в том числе относительно предоставления туристских услуг. Так, виды туристской деятельности, предусмотренные Центральной статистической классификацией Украины, гармонизированы со Стандартной международной классификацией видов туристской деятельности (СМКТД), упомянутой нами ранее.

Проведенный нами анализ Центральной статистической классификации продукции по видам экономической деятельности показал, что характерные туристские услуги отражаются в восьми секциях КВЭД-2010. С учетом законодательно выделенных субъектов туристской деятельности и в соответствии с Классификацией видов экономической деятельности, сфера туристских услуг складывается из видов деятельности статистических единиц (юридических лиц, обособленных подразделений юридических лиц, физических лиц), распределенных по секциям КВЭД-2010, представленным на рисунке 1.

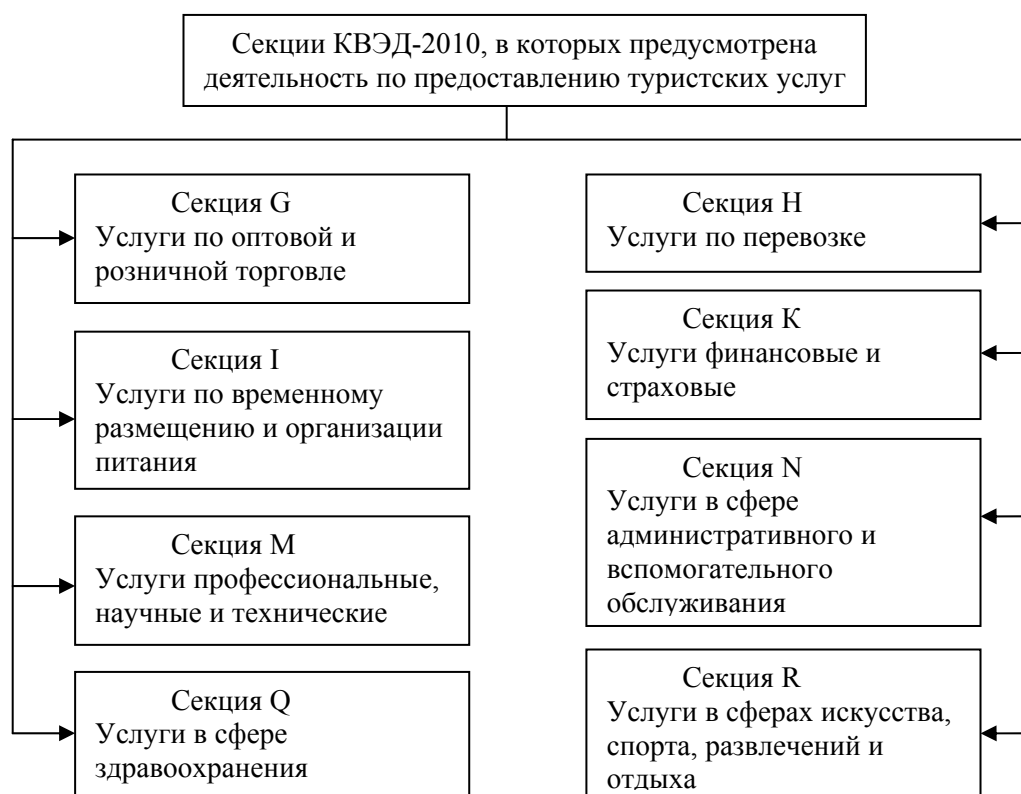


Рис.1. Секции Классификатора видов экономической деятельности, предусматривающие деятельность по предоставлению туристских услуг

Как видно из рисунка, отдельные виды туристских услуг рассредоточены по ряду секций:

- *Секция G.* Услуги по оптовой и розничной торговле: услуги по розничной торговле спортивным инвентарем, туристическим снаряжением, сувенирами.
- *Секция H.* Услуги по перевозке, услуги почтовые и курьерские: услуги пассажирского железнодорожного, водного, авиационного, космического, автомобильного транспорта.

– Секция I. Услуги по временному размещению и организации питания: услуги гостиниц и аналогичных средств временного размещения, услуги кемпингов, стоянок для жилых автофургонов и прицепов, услуги по обеспечению блюдами и напитками.

– Секция K. Услуги финансовые и страховые: услуги в сфере страхования путешествий и предоставления неотложной помощи, судебных издержек и различных финансовых убытков.

– Секция M. Услуги профессиональные, научные и технические: услуги в сфере фотографии и обработки фотоматериалов.

– Секция N. Услуги в сфере административного и вспомогательного обслуживания: услуги туристских агентств, туристских операторов, услуги по предоставлению в аренду автомобилей.

– Секция Q. Услуги в сфере здравоохранения и социальной помощи: услуги лечебных (санаторно-курортных) учреждений.

– Секция R. Услуги в сферах искусства, спорта, развлечений и отдыха: услуги театров, музеев, зоопарков и природных заповедников, услуги в сфере спорта, организации отдыха, услуги аттракционов и тематических парков.

Итак, проведенный нами анализ позволяет на основе действующей в Украине Классификации видов экономической деятельности – КВЭД-2010, определить те из них, которые в совокупности формируют сферу туристских услуг. По нашему убеждению, четкое представление о границах сферы туристских услуг имеет принципиальное значение для согласования и учета денежных потоков от реализации услуг туристам в разных секторах экономики, а также для расчетов влияния туризма на национальную экономику в целом.

Бібліографія:

1. ГУЛЯЕВ, В.Г., СЕЛИВАНОВ, И.А. *Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие*. Москва: Советский спорт, 2008. 280 с.
2. *Економічна енциклопедія: у 3 т. Т.2 / Відпов. ред. С.В. Мочерний*. Київ: Видав. центр «Академія», 2000. 848 с.
3. Закон України «Про туризм» В: *Відомості Верховної Ради України*, 1995, №31, с.241-266.
4. КОЗИК, В.В., ПАНКОВА, Л.А., ДАНИЛЕНКО, Н.Б. *Международные экономические отношения: Учебное пособие*. Київ: Знання, 2008. 406 с.
5. *Концепции, определения и классификации для статистики туризма*. Техническое пособие №1. Мадрид: ЮНВТО, 1995. 126 с.
6. ЛЮБИЦЕВА, О.А. *Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти)*. 3-тє вид., перероб. та допов. Київ: Альтерпрес, 2005. 436 с.
7. *Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности ООН*. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.unstat.un.org>.
8. *Методика розрахунку обсягів туристичної діяльності: Наказ Держтурадміністрації України та Держкомстату України від 12.11.2003 р. №142/394: зареєстровано в Міністерстві юстиції України від 08.12.03 р. №1128/8449* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tourism.gov.ua>.
9. *Официальный сайт Всемирной торговой организации* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.wto.org/index.htm>.
10. *Туризм и устойчивое развитие*. Доклад Генерального секретаря ООН / Добавление. Туризм и экономическое развитие // Комиссия по устойчивому развитию. Сессия 7, 1999. Нью-Йорк: ООН, 19-30 апреля 1999 г. – E/CN.17/1999/5/Add.1-14.
11. *Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник / Г.А. Аванесова, Л.П. Воронкова, В.И. Маслов, А.И. Фролов; Под ред. Л.П. Воронковой*. Москва: Аспект Пресс, 2002. 367 с.
12. *World Development Indicators: Travel and tourism* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.worldbank.org/table/6.14>.
13. *Центральна статистична класифікація продукції за видами економічної діяльності: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 15.02.2006 р. №82-р.* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

Prezentat la 13.05.2015