

звернення: 30.03.2019).

8. Байцар Р. І., Кордіяка Ю.М. Актуальні проблеми та перспективи розвитку косметичної галузі. Вісник Національного університету «Львівська політехніка», 2015, № 821. URL: <http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/31203/1/09-44-49.pdf> (дата звернення: 30.03.2019).

9. Словарь медицинских терминов. URL: <https://medaboutme.ru/zdorove/spravochnik/slovar-medicinskih-terminov/kosmetsevtika/> (дата звернення: 30.03.2019).

10. Онлайн-словарь для 28 языков. URL: <https://www.babla.ru/английский-русский/> (дата звернення: 29.03.2019).

11. Reed Raymond E. The Definition of “Cosmeceutical”. The Journal of the Society of Cosmetic Chemists, 1962. No. 2 January, Vol. 13. P. 103–106. URL: <http://ru.m.wikipedia.org/wiki/Космецевтика>. (дата звернення: 29.03.2019).

ПРИНЦИПИ ТА ВИМОГИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКТІВ ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА В УКРАЇНІ

Л. В. Неруца,

аспірант кафедри експертиза товарів та послуг
Одеський національний економічний університет, Україна, м. Одеса

Розвиток органічного виробництва є досить актуальним на сьогодні через низку явних екологічних, економічних та соціальних переваг, що притаманні цій сфері діяльності. Інтенсифікація сільського господарства, яка останнім часом відбувається в усьому світі, має негативний вплив не лише на навколишнє середовище, але і виснажує природні ресурси, без яких ведення агровиробництва неможливе. Тому органічне сільське господарство має екологічні переваги, які проявляються у тому, що воно має великий потенціал, щоб виправити попередньо перелічені негативні тенденції, а також скоротити викиди вуглекислого газу, закису азоту й метану, які сприяють глобальному потеплінню.

Також органічне сільське господарство має значні переваги для здоров'я. По-перше воно знижує ризик втрати здоров'я для сільськогосподарських працівників, адже саме вони найбільш уразливі до дії пестицидів та інших хімікатів, які використовує конвенційне виробництво. По-друге, органічні продукти більш корисні для споживачів завдяки мінімізації впливу на здоров'я токсичних і стійких хімічних речовин.

Останнім часом український ринок органічних продуктів стрімко йде вгору завдяки прагненню покупців до здорового раціону та зростаючого позитивного впливу сучасних технологій по виготовленню масових продуктів харчування.

Для функціонування світових ринків органічної продукції та розвитку органічного сільського господарства надзвичайно велику роль відіграє

гарантійна система, що включає в себе певні стандарти, а також установи з інспекції та сертифікації.

Ця система забезпечує відповідність органічним стандартам усього процесу аграрного виробництва та переробки сільськогосподарської сировини до рівня кінцевої продукції, включно з її упаковкою та маркуванням. Таким чином, сертифікація органічної продукції спрямована на методи й засоби як сільськогосподарського виробництва, так і переробки сировини, виготовлення харчових продуктів та їх доставки до споживача.

Інспектування та сертифікація – надзвичайно важлива складова органічного виробництва. Наприклад, фермер вирощує помідори, дотримуючись принципів та правил виробництва органічної продукції, і далі ця продукція потрапляє до споживача. І на цьому шляху всі етапи: виробництва, пакування, складування, транспортування, розміщення на торгових площах інспектуються та сертифікуються. Це називається англійським терміном „traceability”, тобто, можливість простежити шлях «від лану до столу». Іншими словами, якщо споживач в магазині захоче дізнатися, хто виростив конкретні сертифіковані органічні помідори чи з якої саме пшениці зроблене органічне тістечко, то він матиме можливість простежити не лише всі стадії органічного виробництва, але точно визначити область, район, господарство, і навіть поле, на якому ця сировина вирощена [1].

Для посилення контролю за виробництвом органічної продукції у 2018 році був ухвалений законопроект, яким регламентовано вимоги до виробництва, маркування та обігу органічній продукції, а також встановлено основні принципи сертифікації органічного виробництва з деталізацією по галузях (органічного рослинництва, тваринництва, вирощування грибів, аквакультури, виробництва кормів, харчових продуктів, морських водоростей).

Відповідний Закон «Про основні принципи і вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції» (проект № 5448-д) прийнято на засіданні ВР 10 липня.

Закон не поширюється на виробництво та обіг продукції, призначеної для власного споживання, парфюмерно-косметичної продукції та лікарських засобів, продукцію полювання і рибальства, вилучену з природного середовища.

Документом передбачено, що продукт дозволяється маркувати як органічний продукт за умови, що він:

- вироблений відповідно до вимог законодавства у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції;
- містить не менше ніж 95 % органічних інгредієнтів сільськогосподарського походження (за вагою без врахування частки води та кухонної солі);
- містить не більше 5 % за (вагою) неорганічних інгредієнтів, що включені до переліку речовин (інгредієнтів, компонентів), які дозволяється

використовувати у процесі органічного виробництва в гранично допустимих кількостях [2].

Органічна продукція має маркуватися державним логотипом. Обов'язковим елементом маркування є кодовий номер, який розміщується під державним логотипом і містить акронім, що ідентифікує державу походження, напис «organic» і реєстраційний код органу сертифікації.

Реклама будь-якого неорганічного продукту як органічного, у тому числі використання напису «органічний продукт» в іменах і торгових марках, вважається недобросовісною рекламою.

Виробники органічної продукції зобов'язані будуть щорічно проходити сертифікацію (з обов'язковою виїзною інспекцією). Такі підприємства включаються до реєстру операторів ринку органічної продукції. Повноваження з сертифікації органічного виробництва отримують акредитовані органи сертифікації.

Також визначено механізм державного контролю (нагляду) за діяльністю суб'єктів ринку і встановлено відповідальність за порушення законодавства в цій сфері. Зокрема, оператори несуть відповідальність за маркування продукції державним логотипом для органічної продукції або використання в маркуванні позначень і написів «органічний», «біодинамічний», «біологічний», «екологічний», «органік» і будь-яких однокорінних похідних від цих слів з приставками «біо», «еко» тощо будь-якими мовами, за відсутності сертифікату у вигляді штрафу, такі ж штрафи передбачені за реалізацію продукції без сертифікату [3].

Органічне виробництво – сертифікована діяльність, пов'язана з виробництвом сільськогосподарської продукції (у тому числі всі стадії технологічного процесу, а саме первинне виробництво (включаючи збирання), підготовка, обробка, змішування та пов'язані з цим процедури, наповнення, пакування, переробка, відновлення та інші зміни стану продукції), що провадиться із дотриманням вимог законодавства у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції.

Нові правила виробництва, обігу та маркування у сфері органічного виробництва дозволять споживачам купувати якісну екопродукцію.

Список використаних інформаційних джерел

1. Інформаційне агенство «ЛІГА:ЗАКОН» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ligazakon.net>.

2. Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції: Закон України від 10.07.2018 № 2496-VIII // Відомості Верховної Ради (ВВР), 2018. – № 36. – ст.275.

3. Федерація органічного руху України, IFOAM [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://organic.com.ua>.