

українцями), Росія (17%), Угорщина (12%), Молдова (7%), Туреччина (5%), Білорусь (5%), Румунія (4%), Словаччина (3%). Найпопулярнішими країнами, які відвідували українці з метою саме організованого туризму та відпочинку у 2017 році були: Туреччина (36% від загальної кількості туристів організованого виїзного туризму), Єгипет (20%), Білорусь (17%), Болгарія (16%), ОАЄ (11%). Задля організації подорожей туристи звертаються до туроператорів через туристичні агенції. Протягом 2017 року послугами туристичних операторів, що відзвітували, скористалися 2 564,2 тис. туристів, серед них найбільша кількість туристів здійснювала подорожі: з культурно-пізнавальною метою – 60 %. За кількістю обслужованих громадян України, що подорожували за кордон у 2017 році беззаперечним лідером є ТОВ «Джоін Ап!» з показником 678 013 осіб. На другому місці ТОВ Туристична компанія «Анекс Тур» з показником 453 801 особа [2, с.3].

Отже, розвиток виїзного туризму українців визначається перш за все: запровадженням безвізового режиму з рядом країн, розширенням міжнародного, спрощенням прикордонного регулювання; розвитком доступних масових напрямів виїзного туризму (Туреччина, Єгипет, Грузія та ін.); розширенням пропозиції різноманітних за вартістю напрямків та турів туристичними операторами та агенствами; зростанням вимог українців до рівня сервісу; розвитком міждержавного транспортного сполучення та чартерних перевезень, зростаючою мобільністю українців та зростанням популярності закордонних подорожей, зростанням частки країн Європи в туристичних потоках населення України, збільшенням пропозицій недорогого закордонного відпочинку. Подальші перспективи розвитку виїзного туризму українців суттєво залежать від економічних, політичних та соціальних чинників.

Бібліографічний список:

1. Виїзд громадян України за кордон за країнами, до яких вони виїжджали 2017 р. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Довідка за результатами опрацювання статистичних звітів туроператорів за 2017 рік URL: <http://www.me.gov.ua/Documents/>
3. Милашко О.Г. Статистика туризму: Навчальний посібник. – Одеса: ОДЕУ, Ротапринт, 2010. – 168 с.

Гончаренко Я.Є.

к.е.н., викладач

Одеський національний економічний університет

СТАНОВЛЕННЯ СВІТОВИХ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ

Привабливість України у діловому туризмі для іноземних громадян сприяла виходу на український ринок міжнародних готельних операторів [1]. Тенденція входження міжнародних операторів на вітчизняний ринок

розпочалася з 2005 року, їх характеристика наведена у таблиці 1. На ринку представлено дев'ять операторів, вісім із яких функціонують на умовах контрактного управління і мають у своєму керівництві, станом на 2019 рік двадцять три підприємства готельного господарства на території України [2].

Першими міжнародними операторами готельного бізнесу, які ввійшли на український ринок були Rixos з п'ятизірковим Rixos Priкарпаття у м. Трускавець та Rezidor Hotel Group ввів в експлуатацію чотиризірковий готель Radisson Blu Resort Kiev, ще у 2005 році.

Таблиця 1

Готелі України, що входять до міжнародних готельних мереж [4]

№	Назва мережі та готелю	Категорія	Місце розташування
Inter Continental Hotel			
1	Inter Continental Kyiv	5	м. Київ
2	Grand Plaza Lviv	*	м. Львів
3	Holiday Inn Kyiv	4	м. Київ
Hilton Hotel & Resorts			
4	Hilton Kyiv	5	м. Київ
Marriot International			
5	Renaissance Kiev Hotel	*	м. Київ
Windham Hotel Group			
6	Ramada Encore Kiev	4	м. Київ
7	Ramada Lviv	3	м. Львів
Accor Hotels			
8	Hotel de Paris	5	м. Одеса
9	Ibis Kiev City Center	3	м. Київ
10	Fairmont Grand Hotel	5	м. Київ
11	Mercure Kyiv Congress	4	м. Київ
12	Ibis Kiev Вокзал	3	м. Київ
13	Ibis Styles Lviv Centre	3	м. Львів
14	Rixos-Pryкарпаття Resorts	5	м. Трускавець
Starwood Hotels and Resorts			
15	11 Mirrors	-	м. Київ
16	Aloft Kiev	4	м. Київ
Radisson Hotel Group			
17	Radisson Blu Resort	5	Буковель
18	Radisson Blu Hotel, Kyiv Podil	4	м. Київ
19	Radisson Blu Hotel, Kyiv	4	м. Київ
20	Park Inn by Radisson Kyiv Troyitska	4	м. Київ
Hyatt Hotels Corporation			
21	Hyatt Regency Kyiv	5	м. Київ
Starwood Hotel & Resorts Worldwide (дочернє підприємство Sheraton Hotel & Resorts)			
22	Sheraton Kiev Olympiysky	5*	м. Київ
23	Four Point by Sheraton	*	м. Запоріжжя

* на даний час не існують.

Rezidor Hotel Group (нині Radisson Hotel Group) є одним із найбільш динамічніших готельних операторів на українському ринку, що розвиває мережу на умовах контрактного управління, оскільки дана організаційно-правова форма потребує мінімум затрат від оператора та максимізує доходи компанії. Під егідою оператора станом на 2019 рік, на умовах контрактного управління функціонує чотири підприємства готельного

господарства на національному ринку під брендами Radisson Blu та Park INN by Radisson [3].

У 2007 році Hyatt Corporation ввів в експлуатацію підприємство готельного господарства під брендом Hyatt Regency у м. Київ. Загалом під управлінням оператора функціонує 8 готельних брендів категорії люкс. Частка номерного фонду бренду Hyatt Regency становить 49 % від загальної кількості номерів на балансі оператора. Міжнародний готельний оператор IHG, увійшов на вітчизняний ринок у 2009 році зі своїм брендом InterContinental Hotel Kiev, а в 2012 році ввів в експлуатацію Holiday Inn Kiev. Історія оператора розпочалася в 1946 році. Нині InterContinental Hotel Group є засновником 18 готельних брендів (2019 р.), які розташовані у 103 країнах світу. Оператор Assor увійшов на готельний ринок України в 2011 році зі своїм брендом Ibis. В цьому ж році міжнародний оператор Starwood Hotel Group у м. Запоріжжя представив свій бренд Four Points by Sheraton, але нині готель не функціонує під даним ім'ям. У 2012 році міжнародний готельний оператор Fairmont Raffles Hotels International увійшов на ринок готельних послуг України зі своїм п'яти зірковим брендом Fairmont Grand Hotel у м. Київ. У 2014 році відкрито в м. Києві готель Hilton Kiev американським готельним оператором Hilton Worldwide. Із 23 готелів, що входять до міжнародних готельних мереж 16 розташовані у м. Києві, що вказує на привабливість даного міста для розвитку ділового туризму та наявність відставання інших міст (Одеса, Харків, Львів).

Бібліографічний список:

1. Шикіна О. Моніторинг структури готельних брендів Європи. Науковий вісник Одеського національного економічного університету. 2019. № 3(266). С. 178–201.
2. Шикіна О. В., Гончаренко Я.Є., Козловський Р.С. Динаміка показників міжнародного туризму. Інфраструктура ринку. 2019. № 27. С. 24–28.
3. Шикіна О., Гончаренко Я., Козловський Р. Тенденції розвитку Європейського ринку готельних послуг. Науковий вісник Одеського національного економічного університету. 2019. № 5 (268). С. 216–233.
4. Шикіна О.В. Динаміка розвитку міжнародної готельної індустрії на прикладі готельних мереж. *Актуальні проблеми економіки*. 2018. №12 (210). С. 82–91.

Гурова Д.Д.

к.геогр.н., доцент,

Бонтей В.М.

студентка

Національний університет «Запорізька політехніка»

КІНОТУРИЗМ - ПЕРСПЕКТИВИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ХХІ СТОЛІТТЯ

У сучасному світі індустрія туризму є однією з найбільш швидкозростаючих. Цілком передбачувано, що увагу привернули