

В цілому можна сказати, що прагнення до створення спільного підприємства, готельного ланцюга або укладення контракту без придбання власності у сфері готельного бізнесу вище, ніж у промисловому виробництві.

Останніми роками у світовому готельному господарстві виросло число поглинань одних компаній іншими. Компанія-покупець в результаті отримує від такої угоди стратегічні переваги. Крім того, щоб повною мірою використати досягнення в технології і управлінні, для основних учасників ринку стає необхідним бути присутнім на усіх основних світових ринках. Таким чином, для готельного господарства мотивом виходу на зарубіжний ринок є поєднання підвищення ефективності діяльності і пошук стратегічних активів [3, с. 152].

Процес глобалізації ускладнює ведення бізнесу, оскільки у готельних компаній виникає необхідність враховувати переваги іноземних клієнтів і управляти персоналом приймаючої країни, що має культурні традиції, відмінні від країни прибуття, тому діяльність на глобальному ринку вимагає від корпорацій адекватного сприйняття ринку. Готельні компанії, які хотіли б працювати на міжнародному ринку, можуть це зробити на регіональному або глобальному рівнях. В Україні готельні компанії діють лише на національному ринку.

Бібліографічний список:

1. Гостиничный бизнес online. 2018. URL: <http://prohotelia.com.ua>. (дата звернення 26.09.2019).
2. Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність. Київ, 2008. 352 с.
3. Цибух В.І., Мальська М.П., Худо В.В. Основи туристичного бізнесу. Київ, 2004. 272 с.

Козловський Р.С.

викладач

Одеський національний економічний університет

ТЕНДЕНЦІЇ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Міжнародна готельна індустрія є важливою складовою туристичної галузі. На світовому готельному ринку функціонує понад 16 млн. підприємств готельного господарства з них понад 20 % належать або функціонують під керівництвом міжнародних готельних операторів [2, с. 217].

У Європі та США формувались різноманітні моделі та підходи до розвитку підприємств готельного господарства й готельного продукту загалом. На території США готелі отримали географічну масштабність, значну перевагу в номерному фонді та демократичність готельних послуг, у той час, коли підприємства готельного господарства на території Європи

формувалися, опираючись тільки на якість готельного продукту, що значно зменшило географічну експансію [2, с. 220].

Таблиця 1

Бренди великих готельних мереж у 2019 р. [4, с. 85]

Компанія	Країна	Бренди	Перелік брендів
AccorHotels	Франція	32	Raffles, Banyan Tree, Sofitel Legend, Fairmont, SO/, Sofitel, Onefinestay, Rixos Hotels, Mantis Hotels and Eco Escapes, M Gallery, Pullman, Swissotel, Angsana, 25h twenty five hours hotels, Movenpick Hotels and Resorts, Grand Mercure, Huazhu Hotels Group ltd, The Sebel, O Adagio Aparthotel Premium, Novotel, M Mercure Hotels, O Adagio Aparthotel, Mama Shelter, Tribe, Ibis, Ibis Styles, Ibis Budget, O Adagio Aparthotel Access, JO& EO, Greet, HotelF1, Thalassa Sea and Spa https://www.accorhotels.com/ru/brands/index.shtml
Marriott International	США	30	BVLGARI Hotel & Resorts, EDITION, JW Marriott, StRegis Hotels and Resorts, The Luxury Collection, The Ritz Carlton, W Hotels, Autograph Collection Hotels, D Delta Hotels Marriott, Gaylord Hotels, Le Meridien, Marriott Executive Apartments, M Marriott, R Renaissance Hotels, Sheraton, Tribute Portfolio, Westin Hotels and Resorts, AC Hotels by Marriott, Aloft Hotels, Courtyard by Marriott, Element by Westin, Four Points by Sheraton, Residence Inn by Marriott, SpringHill Suites by Marriott, Fairfield by Marriott, Moxy Hotels, Protea Hotels by Marriott, TownePlace Suites by Marriott https://hotel-development.marriott.com/brands/
IHG	Велика Британія	18	Six Senses Hotel Resorts Spas, Regent, InterContinental Hotels & Resorts, Kimpton Hotel & Restaurants, Hotel Indigo, Even Hotels, Hualuxe Hotels and Resorts, Crowne Plaza Hotels & Resorts, VOCO AN IHG HOTEL, Holiday Inn, Holiday Inn Express, Holiday Inn Club Vacations, Holiday Inn Resorts, Avid, Staybridge Suites, Atwell Suites AN IHG HOTEL, Candlewood Suites, IHG Rewards Club https://www.ihgplc.com/en/our-brands
Best Western Hotels & Resorts	США	13	Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Vib, Glo, Executive Residence by Best Western, BW Signature Collection, BW Premier Collection, Sadie, Aiden by Best Western, SureStay, SureStay Plus, SureStay Collection https://www.bestwestern.com/en_US/hotels/discover-best-western/brands.html
Radisson Hotel Group	Бельгія	7	Radisson Collection, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson https://www.radissonhotelgroup.com/brands
Hilton Worldwide	США	17	Hilton Hotels & Resorts, Curio Collection by Hilton, Doubletree by Hilton, Tapestry Collection by Hilton, Embassy Suites by Hilton, Motto by Hilton, Hilton Garden Inn, Hampton by Hilton, Tru by Hilton, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton, Hilton Grand Vacations, Hilton Honors, Waldorf Astoria Hotels and Resorts, LXR Hotels & Resorts, Canopy by Hilton, Signia Hilton https://www.hilton.com/en/corporate/
Wyndham Hotel Group	США	19	Wyndham Grand, Dolce Hotels and Resorts, Wyndham, Tryp by Wyndham, Esplendor Boutique Hotels, Dazzler Hotels, Trademark Hotel Collection, La Quinta Inn & Suites, Wingate by Wyndham, Wyndham Garden, AmericInn, Ramada Worldwide, Baymont, Microtel by Wyndham, Days Inn, Super 8, Days Inn, Howard Johnson, Travelodge, Hawthorn Suites by Wyndham https://www.wyndhamhotels.com/en-uk
Choice Hotels International	США	14	Ascend hotel Collection, Cambria, Comfort Inn, Sleep Inn, Quality Inn, Clarion, Clarion Pointe, MainStay Suites, Woodspring Suites, Suburban, EconoLodge, Rodeway Inn, Vacation Rentals by Choice, Choice Privileges https://www.choicehotels.com/

Як приведено у таблиці 1 AccorHotels оперує 32 брендами, що розташовані у 95 країнах світу. Однією з особливих характеристик Accor є той факт, що мережа працює в усіх сегментах готельного бізнесу. Єдина з наведених компаній, де співвідношення контрактного управління та франшиз майже рівне (у 2017 році 1172 готелів функціонувало за контрактним управлінням, а 2030 – за франшизою) [1, с. 25].

Marriott International зі штаб квартирою у Меріланді, США складається з 30 брендів, що розташовані у 127 країнах світу. У мережі присутнє контрактне управління готелями, але кількість готелів, що функціонують за франшизою все ж таки більша (у 2017 році 1949 готелів функціонувало за контрактним управлінням, а 4400 – за франшизою). Рік заснування мережі – 1927 рік.

InterContinental Hotel Group (IHG) зі штаб квартирою у Бакінгемширі, Англія, складається з 18 брендів, що розташовані у 103 країнах світу. Як і у Marriott, у IHG присутня не велика доля контрактного управління. Але кількість готелів, що функціонують за франшизою все ж таки більша (у 2017 році 907 готелів функціонувало за контрактним управлінням, а 4433 – за франшизою) [3, с. 430].

Best Western зі штаб квартирою у Арізоні, США оперує 13 брендами, що розташовані у 102 країнах світу. Рік заснування мережі – 1946 рік.

Hilton зі штаб квартирою у Вірджинії, США оперує 17 брендами, що розташовані у 105 країнах світу. У мережі присутнє контрактне управління на ряду з франшизним (у 2017 році 656 готелів функціонувало за контрактним управлінням, а 4555 – за франшизою). Рік заснування мережі – 1919 рік.

Wyndham Hotel Group оперує 19 брендами, що розташовані у 80 країнах світу та у абсолютній більшості управління готелями цієї мережі здійснюється за франшизою (у 2017 р. – 8524 готелів). Рік заснування мережі – 1981 рік.

Choice складається з 14 брендів, що розташовані у 37 країнах світу, як і Wyndham Hotel Group, Choice займається розповсюдженням готелів за франшизою (у 2017 р. – 6627 готелів).

Бібліографічний список:

1. Шикіна О. В., Гончаренко Я.Є., Козловський Р.С. Динаміка показників міжнародного туризму. *Інфраструктура ринку*. 2019. № 27. С.24–28.
2. Шикіна О., Гончаренко Я., Козловський Р. Тенденції розвитку Європейського ринку готельних послуг. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. 2019. № 5 (268). С.216–233.
3. Шикіна О.В., Козловський Р.С. Основні підходи до оцінювання конкурентоспроможності підприємств готельного господарства. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2018. №6 (17). С.429-433
4. Шикіна О.В. Динаміка розвитку міжнародної готельної індустрії на прикладі готельних мереж. *Актуальні проблеми економіки*. 2018. №12 (210). С.82–91.