

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ О.Г.Янковий  
(підпис)

“ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2019 року

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»  
(шифр та найменування спеціальності)

на тему:

**«РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ  
ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ТТМ- ЮГ»»)**

**Виконавець:**

студент факультету ФЕУП

Зеленський Роман

Русланович \_\_\_\_\_

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Кошельок Галина Володимирівна \_\_\_\_\_

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

**ОДЕСА 2019**

## ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВИЗНАЧЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
1.1. Рентабельність як узагальнюючий показник діяльності підприємства	5
1.2. Фінансові результати як складова формування рентабельності діяльності підприємств	9
1.3. Фактори та резерви зростання рентабельності діяльності підприємства	11
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ТТМ- ЮГ»	20
2.1. Стисла характеристика підприємства та його основних показників	20
2.2. Аналіз рівня, динаміки, структури та якості фінансових результатів	25
2.3. Оцінка ефективності управління доходами підприємства	38
РОЗДІЛ 3. ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	41
ВИСНОВКИ	59
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	63

## ВСТУП

*Актуальність теми.* У сучасних умовах активно розглядаються питання факторного аналізу рентабельності власного капіталу підприємства. Значний внесок у розробку методів факторного аналізу рентабельності внесено такими вченими як Боднарчук А. В., який пропонує для удосконалення системи управління власним капіталом розробити багатфакторну модель факторного аналізу [1, с. 282-285]; Василик О.Б розглядає факторний аналіз власного капіталу в докризовий і кризовий періоди [2, с. 45-48]; Іванілов О.С., Перетяцько А.Ю., Божидай І.І. [3, с. 186-189] пропонують проведення аналізу рентабельності Укрзалізниці та визначення напрямів змін його фінансового стану на основі факторної моделі фірми Дюпон; Семенова О.М. та Серeda І.В. визначають шляхи підвищення рентабельності, які можливо виявити за допомогою факторних моделей оцінки кількісного впливу факторів на цей показник, що ґрунтуються на базі ланцюгових підстановок і прийомів детермінованого моделювання [4, с. 162-167].

*Метою дослідження* є всебічне і детальне дослідження рентабельності підприємства, визначення її сутності, дослідження системи показників рентабельності, а також значення даних показників для діяльності підприємства.

*Завданнями дослідження* є:

1. Дослідити сутність та економічний зміст прибутку та рентабельності підприємства.
2. Вивчити сутність показників рентабельності, а також їх значення для підприємства в сучасних умовах розвитку економіки.
3. Визначити фактори, що впливають рівень рентабельності діяльності товариства.

4. Проаналізувати сучасний стан і перспективи розвитку оптової торгівлі в Україні.

5. Охарактеризувати діяльність ТОВ «ТТМ- ЮГ» та його основні показники фінансово-господарської діяльності.

6. Провести аналіз рентабельності діяльності підприємства на прикладі ТОВ «ТТМ- ЮГ».

7. З'ясувати резерви підвищення рентабельності діяльності підприємства.

8. Розробити заходи щодо підвищення рентабельності ТОВ «ТТМ- ЮГ».

*Об'єктом дослідження* є система показників рентабельності ТОВ «ТТМ- ЮГ» ТОВ «ТТМ- ЮГ».

*Предметом дослідження* виступають теоретичні та практичні аспекти системи показників рентабельності діяльності підприємства та напрямки їх підвищення.

*Методом дослідження* роботи є діалектичний метод дослідження явищ та процесів у їх взаємозв'язку і розвитку. Для вирішення поставлених завдань були використані: метод статистичного аналізу, горизонтальний, вертикальний методи фінансового аналізу, графічний методи.

*Інформаційною базою дослідження* для написання даної роботи стала статистична, фінансова та оперативна звітність підприємства, а також наукова вітчизняна і зарубіжна література з досліджуваної проблеми; законодавчі та нормативно-правові акти України з питань оцінки рентабельності підприємства; наукові статті, опубліковані у вітчизняних і зарубіжних періодичних виданнях.

Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (66 найменування) на 7 сторінках і 1 додатка. Загальний обсяг кваліфікаційної роботи становить 69 сторінок комп'ютерного тексту, містить 21 таблиці та 6 рисунків.

## ВИСНОВКИ

Результати надали можливість з'ясувати.

1. Збільшення прибутку та підвищення рентабельності підприємств за своїм змістом підлягає всебічному та глибокому дослідженню вітчизняними та зарубіжними науковцями. Прибуток є якісним показником, оскільки його величина відображає зміну доходів підприємства, обсяг витрат, рівень використання ресурсів, пов'язаних з його діяльністю. Отже прибуток синтезує всі сторони роботи підприємства, відображає її ефективність і тому повинен бути постійно об'єктом ретельного фінансового аналізу.

Показники рентабельності повніше, ніж прибуток, характеризують результати господарської діяльності підприємства

Прибуток характеризує загальний фінансовий результат діяльності підприємства. Однак на основі показника прибутку не можна оцінити ефективність виконання господарських операцій. Для цього суму прибутку порівнюють з сумою витрат, пов'язаних із його отриманням, тобто розраховують показники рентабельності.

Рентабельність – це відносний показник, який відображає відношення отриманого ефекту (прибутку) до здійснюваних витрат або ресурсів, що комплексно відображає використання матеріальних, трудових і грошових ресурсів.

2. В основу розрахунку показників рентабельності можуть бути покладені різні величини прибутку підприємства. Основні показники рентабельності об'єднуються в такі групи: витратні показники рентабельності; ресурсні показники рентабельності; доходні показники рентабельності.

3. Рентабельність підприємства формується під впливом великої кількості взаємопов'язаних факторів, які впливають на результати діяльності підприємства різноспрямовано: одні – позитивно, інші – негативно. Основним розподілом факторів є на внутрішні та зовнішні. Використання

внутрішніх чинників може забезпечити достатні темпи зростання рентабельності підприємства.

4. Компанія ТОВ «ТТМ- ЮГ» виконує послуги з газифікації об'єктів, будівництву котелень, електропостачанню, пусконаладженню, проектуванню та іншим видам робіт будь-якої складності. Протягом цих років товариство має чистий прибуток, який зріс з 504,2 тис. грн. у 2016 році до 690,6 тис. грн. у 2018 році. Це пов'язано з розширенням видів діяльності підприємства, а прибуток від реалізації продукції знижується. На протязі останніх років на підприємстві виконується «золоте правило розвитку підприємства», спостерігається зростання обсягів продажу продукції, прибутку до оподаткування та величини активів підприємства.

5. Розглядаючи структуру прибутку від операційної діяльності варто зазначити, що у 2017 р. і 2018 р. прибуток від операційної діяльності формувався в основному за рахунок прибутку від реалізації продукції (робіт, послуг). Ефективність формування и використання прибутку підприємства можна охарактеризувати за допомогою коефіцієнтів валового, операційного, чистого прибутків. Основна діяльність – це здійснення операцій, пов'язаних з виробництвом або реалізацією продукції (товарів, послуг), що є визначальною метою створення підприємства. Основна діяльність забезпечує вагомому частку його доходу.

6. Одним із важливих аспектів аналізу рентабельності є оцінка рентабельності діяльності підприємства.

Рентабельна робота підприємства дає можливість накопичувати фінансові ресурси, забезпечувати інтереси інвесторів і конкурувати з іншими підприємствами. Рівень рентабельності виробничої діяльності підприємства у 2018 р. склав 11,7 %, що порівняно з 2017 р. він знизився на 4,97 в.п. На це вплинули такі фактори: зміна прибутку від реалізації збільшило рівень рентабельності виробничої діяльності на 25,13 в.п., а зростання повної собівартості продукції знизило рівень рентабельності на 30,10 в.п.

Факторний аналіз рентабельності дозволив з'ясувати позитивні та негативні фактори, що впливають на зміну рівня рентабельності. Фактори, що негативно впливали на зміну рівня рентабельності діяльності підприємства стали зниження прибутку від реалізації продукції та зростання собівартості продукції.

Резервами підвищення рівня рентабельності продажу є: збільшення суми прибутку від реалізації продукції; зниження собівартості продукції, або зменшення витрат на виробництво. Підприємства повинні активно шукати всі можливі шляхи вдосконалення виробництва, підвищення конкурентоспроможності власної продукції, що повинно сприяти зростанню рентабельності підприємства.

7. Основними джерелами резервів збільшення прибутковості підприємства ТОВ «ТТМ-ЮГ» є: збільшення об'єму реалізації продукції та зменшення її собівартості. За рахунок зниження повної собівартості реалізованої продукції рівень рентабельності діяльності товариства може зрости на 30,1 в.п. За рахунок зниження повної собівартості продукції рівень рентабельності реалізації продукції товариства може зрости на 4,79 в.п.

Одним із заходів компанії є створення інформаційного сайту. Прибуток ТОВ «ТТМ-ЮГ» зазвичай збільшується із зростанням продажів. Одним із засобів збільшення продажів є реклама.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Алексеєнко В. Рентабельність в умовах трансформації ринкових процесів / Алексеєнко В. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – [http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Evu/2010\\_14/Alekseenko.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Evu/2010_14/Alekseenko.pdf).
2. Апопій В. В. Сучасні проблеми та стратегічні пріоритети розвитку внутрішньої торгівлі України / В. В. Апопій // Вісник Донецького державного університету економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – 2005. – № 4. – С. 145–153.
3. Белявцева М.Д. Комплексний техніко-економічний аналіз собівартості продукції і його роль у виявленні резервів зниження витрат на виробництво / Белявцева М.Д., Назюта Л.Ю., Федосова І.В. // Економіка промисловості. – 2005. – № 2. – С. 211-217.
4. Березін О.В. Економіка підприємства / Березін О.В. – К.: Знання, 2009. – 390 с.
5. Біла О.Г. Фінанси підприємств / Біла О.Г. – Львів.: Магнолія 2006, 2008. – 383с.
6. Богацька Н.М. Рентабельність підприємства та шляхи її підвищення / Богацька Н.М., Боб Ю.В. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – [http://www.rusnauka.com/1\\_KAND\\_2010/Economics/10\\_57472.doc.htm](http://www.rusnauka.com/1_KAND_2010/Economics/10_57472.doc.htm)
7. Боднарчук А.В. Удосконалення комплексного економічного аналізу власного капіталу / А.В. Боднарчук // Бізнес Інформ. – 2013. – № 3. – С. 282–285.
8. Болюх М. А. Економічний аналіз: Навч. посібник / М. А. Болюх, В. З. Бурчевський, М. І. Горбатов // НАНУ– К.: КНЕУ – 2001. – 540 с.
9. Ванина Н.А. Анализ финансового состояния предприятия / Н.А. Ванина // Энциклопедия бухгалтера и экономиста. – 2009. – № 4 (208). – 144 с.



10. Василик О.Б. Факторний аналіз рентабельності власного капіталу ПАТ «Укрнафта» в докризовий і кризовий періоди / О.Б. Василик // Вісник ЖДТУ. – 2012. – № 4 (62). – С. 45–48.
11. Васильєв В.В. Шляхи підвищення результативності українських підприємств / Васильєв В.В. // Фондовий ринок. – 2007. – №12. – С. 11-14.
12. Вітвіцький В.В. Концепція продуктивності як інтегрованого показника ефективності / Вітвіцький В.В. // Актуальні проблеми економіки. – 2005. – № 10. – С. 53-60.
13. Воскресенська О.Є. Розширення інструментарію стратегічного планування / Воскресенська О.Є., Савчук О.А. Економічні інновації Випуск 45 2011 С. 55-60.
14. Гладчук Т.Г. Управління витратами виробництва як необхідна ланка ефективного господарювання / Гладчук Т.Г. // Формування ринкових відносин в Україні. – 2008. – № 5. – С. 52-57.
15. Господарський кодекс України: Чинне законодавство зі змінами станом на 01.03.2005р.:– К.: Вид. ПАЛИВОДА А.В., 2005. – 184 с. – (Кодекси України).
16. Гриньова В.М. Фінанси підприємств / Гриньова В.М., Колода В.О. – К.: Знання – Прес, 2004. – 424 с.
17. Грицюк Є.О. Економіка підприємства / Грицюк Є.О. – К.: Дакор, 2009. – 304 с.
18. Гуменюк Т.В. Формування та шляхи підвищення прибутку підприємства / Гуменюк Т.В. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – // <http://www.intkonf.org/gumenyuk-iv-formuvannya-ta-shlyahi-pidvishennya-pributku-pidpriemstva/>
19. Должанський І.З. Конкурентоспроможність підприємства / Должанський І.З., Загорна Т.О. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 384с.

20. Донченко О.В. Дослідження проблеми підвищення рівня рентабельності підприємства / Донченко О.В. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – [http://www.library.ospu.odessa.ua/online/Conference/tez\\_44/6-15.pdf](http://www.library.ospu.odessa.ua/online/Conference/tez_44/6-15.pdf).
21. Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред.. С.Ф. Покропивного. – Вид. 2-ге, перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2005. – 528 с.
22. Економічний аналіз : [навч. посіб. для студентів вищих навчальних закладів] / за ред. Ф.Ф. Бутинця. – Житомир : ПП «Рута», 2003. – 680 с.
23. Єлісеєва О.К. Методологічні аспекти оцінки ефективності використання матеріальних ресурсів / Єлісеєва О.К. // Економіка промисловості. – 2006. – № 2 – С. 211-217.
24. Журлов А.М. Кількісна оцінка підвищення рентабельності підприємства під впливом співвідношення основних і оборотних коштів / А.М. Журлов, Г.В. Кошельок // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [«Кількісні методи в обліку і фінансах»]. (Одеса, 18-21 травня 2009 р.) – Одеса: ОІФ УДУФМТ, 2008. – С. 20.
25. Звір'яко Г.П. Методичні підходи щодо аналізу прибутковості господарської діяльності суб'єкта господарювання / Г.П. Звір'яко. // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». – 2011. – № 7. – С. 28–36.
26. Іваненко В.М. Курс економічного аналізу : [навч. посіб.] / В.М. Іваненко. – 5-те вид., випр. і доп. – К. : Знання, 2013. – 261 с.
27. Іванілов О.С. Економіка підприємства / Іванілов О.С. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 728 с.
28. Каркавчук В. Моделювання рівня рентабельності підприємства Каркавчук В. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – [http://www.lnu.edu.ua/faculty/ekonom/Form\\_Rynk\\_Econ/2008\\_18/Karkavchuk.pdf](http://www.lnu.edu.ua/faculty/ekonom/Form_Rynk_Econ/2008_18/Karkavchuk.pdf)
29. Комерційне підприємництво: сучасний стан, стратегії розвитку : Монографія / Виноградська А.М. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 807 с.

30. Кошелёк Г.В. Оценка показателей рентабельности / Кошелёк Г.В. // Матеріали шостої Міжнародної науково-практичної конференції для викладачів, аспірантів та молодих вчених [«Сучасні технології управління підприємством та можливості використання інформаційних систем: стан, проблеми, перспективи»]. (Одеса, 31 березня – 1 квітня 2011 р.). Одеса: ОНУ. – С. 244 – 247.
31. Кошельок Г.В. Факторний аналіз прибутку м'ясопереробного підприємства / Кошельок Г.В., Янковий В.О. // Вісник Житомирського державного технологічного університету / Економічні науки. Житомир: ЖДТУ, 2010. – № 3 (53). – Ч. 2. – С. 122-127.
32. Кошельок Г.В. Факторний аналіз рентабельності власного капіталу підприємства / Кошельок Г.В., Малишко В.С. // Економіка та суспільство. – 2016. – № 7. –Режим доступу до журналу:<http://economyandsociety.in.ua>
33. Кравченко, М. С. Аналіз сучасного стану розвитку торгівельної галузі України / М. С. Кравченко // Вісник Приазовського державного технічного університету : зб. наукових праць / ПДТУ. – Маріуполь, 2016. – Вип. 31, Т. 2. – С. 139–145. – (Серія : Економічні науки).
34. Крайник О.П. Економіка підприємства / Крайник О.П., Барвінська Є.С. – Львів.: Львів політехніка, 2005. – 296 с.
35. Методичні рекомендації оцінки впливу змін економічних факторів на результативні показники прибутку, рентабельності виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) Григор Н.М., Крехівський О.В., Ніколаєнко Н.Л., Байдаченко Т.Г., Тарасова А.І., Чернопащенко М.С. К.: ДП ДІКТЕД, 2007. – 140 с.
36. Організація і методика економічного аналізу / А.М. Журлов, Я.П. Квач, Л.М. Катаєва, Г.В. Кошельок, С.Д. Чернишова. – Одеса: Фенікс, 2009. – 317 с.
37. Осипов В.И. Методы факторного анализа и планирования в промышленности : [учеб. пособ.] / В.И. Осипов. – К. : УМК ВО при Минвузе УССР, 1989. – 212 с.

38. Особливості факторного аналізу прибутковості підприємства / [І.Ф. Полещук, Ю.В. Волощук, І.В. Галкіна] [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://intkonf.org/kpedn-poleschuk-if-voloschuk-yuv-galkina-ivosoblivosti-faktornogo-analizu-pributkovosti-pidpriemstva>.
39. Остапенко Н.В. Оптова торгівля продовольчими товарами: напрями розвитку / Остапенко Н.В. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.google.com.ua/search?dcr=0&source=hp&ei=egs3WpWDFIzUkwXj7tyIDQ&q=39.%09Остапенко>
40. Офіційний сайт Державного комітету статистики України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://ukrstat.org/uk/operativ/oper\\_new.html](https://ukrstat.org/uk/operativ/oper_new.html): <http://ukrstat.gov.ua/>
41. Павлов В.І. Основи стандартизації, сертифікації та ідентифікації товарів / Павлов В.І., Мишко О.В., Опьонова І.В. Павлов В.І., Мишко О.В., Опьонова І.В. – К.: Кондор, 2009. – 230 с.
42. Павловська О.В. Удосконалення методів аналізу фінансового стану підприємств / Павловська О.В. // Фінанси України. – 2007. – № 11. – С. 54-60.
43. Партин Г.О. Фінанси підприємств / Партин Г.О., Загородній А.Г. – Львів: ЛБУ НБУ, 2003. – 265с.
44. Петрига О.М. Рентабельність виробничого підприємства та шляхи її підвищення / Петрига О.М. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – [//http://www.rusnauka.com/21\\_NIEK\\_2007/Economics/24663.doc.html](http://www.rusnauka.com/21_NIEK_2007/Economics/24663.doc.html).
45. Поддєрьогін А.М. Фінанси підприємств / Поддєрьогін А.М. – К.: КНЕУ, 2006. 552 с.
46. Подольська В.О. Фінансовий аналіз / Подольська В.О., Яріш О.В. К.: Центр навчальної літератури, 2007. - 488 с.
47. Семенов Г.А. Економіка підприємства / Семенов Г.А., Панкова М.О., Семенов А.Г. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 328с.
48. Семенова О.М. Резерви підвищення рентабельності підприємства на основі факторного моделювання / О.М. Семенова, І.В. Серєда // Науковий

вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. – 2014. – № 1(63). – С. 162–167.

49. Слав'юк Р.А. Фінанси підприємств / Слав'юк Р.А. – К.: ЦУЛ, 2002. – 460 с.

50. Степанова І.В. Фінанси підприємств / Степанова І.В., Терещенко О.М. Навчальний посібник. – Одеса, 2010. – 235 с.

51. Танцюра М.Ю. Стратегія забезпечення рентабельності підприємства / М.Ю. Танцюра, Д.Л. Шихмамбетова // Економіка – 2012. – № 2 (39) – С. 113 – 116.

52. Факторний аналіз рентабельності Укрзалізниці за методом фірми «Дюпон» / [О.С. Іванілов, А.Ю. Перетяцько, І.І. Божидай] // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2012. – № 38. – С. 186–189.

53. Филиппова Т.А. Пути повышения прибыли на предприятии / Т.А. Филиппова, Д.И. Серебрякова // Наука и экономика. – 2012. – № 2. – С. 57–59.

54. Філімоненков О.С. Фінанси підприємств / Філімоненков О.С., Дема Д.І. – К.: Алерта, 2009. – 496с.

55. Фінансовий аналіз. Модульний курс: Навчальний посібник / під ред. Редькіна О.С. [Квач Я.П., Кошельок Г.В., Терещенко О.М., Юр'єва Г.В.] – Ізмаїл: СМІЛ, 2009. – 472 с.

56. Череп А.В. Управління собівартістю / Череп А.В. Монографія. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2005. – 376 с.

57. Чернелевський Л.М. Аналіз діяльності підприємницьких та банківських установ: економічний, фінансово-інвестиційний, стратегічний. / Чернелевський Л.М., Слободян М.Г., Михайленко О.В. – К.: «Хай-Тек Прес», 2009. – 640 с.

58. Черничко Т.В. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємств України / Черничко Т.В. // Економіка та суспільство. – 2016. – № 5. – С. 400-404. Режим доступу до журналу:<http://economyandsociety.in.ua>

59. Черниш С.С. Економічний аналіз: Навчальний посібник. / С.С. Черниш // К.: Центр учбової літератури, – 2010. – 312 с.
60. Шваб Л.І. Економіка підприємства / Шваб Л.І. – К.: Каравела, 2006. – 584 с.
61. Швайка Л.А. Планування діяльності підприємства / Швайка Л.А. – Львів.: «Новий Світ – 2000», 2003. – 268 с.
62. Янковий А.Г. Дослідження чутливості прибутку підприємства за допомогою граничного аналізу / А.Г. Янковий, Г.В. Кошельок, В.В. Куперман // Південноукраїнський правничий часопис. – Одеса: ОДУВС, 2009. – № 21. – С. 253–255.
63. Янковий А.Г. Фактори формування прибутку підприємств / Янковий А.Г., Кошельок Г.В. // Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. статей. / Ред. Зверяков М.І. та ін. Вип. 43. – Одеса: ОДЕУ. – 2011. – С. 298- 305.
64. Янковий О.Г. Детерміновані моделі факторного економічного аналізу. Методологія статистичного забезпечення розвитку регіону : [монографія] / О.Г. Янковий ; за заг. ред. А.З. Підгорного. – О. : Атлант, 2012. – С. 125–143.
65. Янковий Р.В. Шляхи підвищення продуктивності та результативності праці на підприємстві / Р.В. Янковий, Т. С. Харченко // Економіка: реалії часу. – 2013. – № 1. – С. 23–26.
66. Янковой А.Г. Синергетический эффект факторов рентабельности собственного капитала предприятия / А.Г. Янковой, Ю.А. Чернецкая // Вестник ВГУ. – 2014. – № 1. – С. 149–151.