

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»
(шифр та найменування спеціальності)

на тему:

**«РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ТТМ- ЮГ»)»**

Виконавець:

студент факультету ФЕУП
Зеленський Роман

Зеленський
Русланович

/підпис/

Роман

Науковий керівник:

к.е.н., доцент
Кошельок Галина Володимирівна

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Перехід до ринкової економіки вимагає від підприємств підвищення ефективності виробництва, конкурентноздатності продукції і послуг на основі введення досягнень науково-технічного прогресу, ефективних форм господарювання і управління виробництвом, активізації підприємництва тощо. У ринковій економіці фінансові ресурси (капітал) вкладаються у будь-які види діяльності виключно за критерієм максимуму прибутку. Тому рентабельність має велике значення при визначенні фінансових результатів діяльності підприємства. Адже власник підприємства, його менеджери повинні оцінювати будь-які рішення у сфері управління наявними коштами, порівнюючи витрати з прибутком, тим більше, що фінансові ресурси завжди обмежені певними обсягами, а одержаний прибуток – це фінансовий ресурс для здійснення нових вкладень і одержання нових прибутків.

Метою дослідження є всебічне і детальне дослідження рентабельності підприємства, визначення її сутності, дослідження системи показників рентабельності, а також значення даних показників для діяльності підприємства.

Завданнями дослідження є:

1. Дослідити сутність та економічний зміст прибутку та рентабельності підприємства.
2. Вивчити сутність показників рентабельності, а також їх значення для підприємства в сучасних умовах розвитку економіки.
3. Визначити фактори, що впливають рівень рентабельності діяльності товариства.
4. Проаналізувати сучасний стан і перспективи розвитку оптової торгівлі в Україні.
5. Охарактеризувати діяльність ТОВ «ТТМ- ЮГ» та його основні показники фінансово-господарської діяльності.
6. Провести аналіз рентабельності діяльності підприємства на прикладі ТОВ «ТТМ- ЮГ».
7. З'ясувати резерви підвищення рентабельності діяльності підприємства.
8. Розробити заходи щодо підвищення рентабельності ТОВ «ТТМ- ЮГ».

Об'єктом дослідження є система показників рентабельності ТОВ «ТТМ- ЮГ» ТОВ «ТТМ- ЮГ».

Предметом дослідження виступають теоретичні та практичні аспекти системи показників рентабельності діяльності підприємства та напрямки їх підвищення.

Методом дослідження роботи є діалектичний метод дослідження явищ та процесів у їх взаємозв'язку і розвитку. Для вирішення поставлених завдань були використані: метод статистичного аналізу, горизонтальний, вертикальний методи фінансового аналізу, графічний методи.

Інформаційною базою дослідження для написання даної роботи стала статистична, фінансова та оперативна звітність підприємства, а також наукова вітчизняна і зарубіжна література з досліджуваної проблеми; законодавчі та нормативно-правові акти України з питань оцінки рентабельності підприємства; наукові статті, опубліковані у вітчизняних і зарубіжних періодичних виданнях.

Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (66 найменування) на 7 сторінках і 1 додатка. Загальний обсяг кваліфікаційної роботи становить 69 сторінок комп'ютерного тексту, містить 21 таблиці та 6 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні аспекти визначення рентабельності діяльності підприємства» розглянуто сутність, роль і значення рентабельності для оцінки ефективності діяльності підприємств, система показників рентабельності та методи визначення їх рівня, фактори, що впливають на рівень рентабельності діяльності підприємства.

У другому розділі «Аналіз рентабельності діяльності підприємства ТОВ «ТТМ- ЮГ» проаналізовано сучасний стан і перспективи розвитку оптової торгівлі в Україні, охарактеризована діяльність товариства та його основні показники фінансово-господарської діяльності, проведений аналіз рентабельності діяльності підприємства.

У третьому розділі «Основні напрямки підвищення рентабельності діяльності підприємства» визначено резерви підвищення рентабельності діяльності підприємства, запропоновано заходи щодо підвищення рівня рентабельності діяльності підприємства.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Збільшення прибутку та підвищення рентабельності підприємств за своїм змістом підлягає всебічному та глибокому дослідженню вітчизняними та зарубіжними науковцями. Прибуток є якісним показником, оскільки його величина відображає зміну доходів підприємства, обсяг витрат, рівень використання ресурсів, пов'язаних з його діяльністю. Отже прибуток синтезує всі сторони роботи підприємства, відображає її ефективність і тому повинен бути постійно об'єктом ретельного фінансового аналізу.

Показники рентабельності повніше, ніж прибуток, характеризують результати господарської діяльності підприємства

Прибуток характеризує загальний фінансовий результат діяльності підприємства. Однак на основі показника прибутку не можна оцінити ефективність виконання господарських операцій. Для цього суму прибутку порівнюють з сумою витрат, пов'язаних із його отриманням, тобто розраховують показники рентабельності.

Рентабельність – це відносний показник, який відображає відношення отриманого ефекту (прибутку) до здійснюваних витрат або ресурсів, що

комплексно відображає використання матеріальних, трудових і грошових ресурсів.

2. В основу розрахунку показників рентабельності можуть бути покладені різні величини прибутку підприємства. Основні показники рентабельності об'єднуються в такі групи: витратні показники рентабельності; ресурсні показники рентабельності; доходні показники рентабельності.

3. Рентабельність підприємства формується під впливом великої кількості взаємопов'язаних факторів, які впливають на результати діяльності підприємства різноспрямовано: одні – позитивно, інші – негативно. Основним розподілом факторів є на внутрішні та зовнішні. Використання внутрішніх чинників може забезпечити достатні темпи зростання рентабельності підприємства.

4. Компанія ТОВ «ТТМ- ЮГ» виконує послуги з газифікації об'єктів, будівництву котельень, електропостачанню, пусконаладженню, проектуванню та іншим видам робіт будь-якої складності. Протягом цих років товариство має чистий прибуток, який зріс з 504,2 тис. грн. у 2016 році до 690,6 тис. грн. у 2018 році. Це пов'язано з розширенням видів діяльності підприємства, а прибуток від реалізації продукції знижується. На протязі останніх років на підприємстві виконується «золоте правило розвитку підприємства», спостерігається зростання обсягів продажу продукції, прибутку до оподаткування та величини активів підприємства.

5. Розглядаючи структуру прибутку від операційної діяльності варто зазначити, що у 2017 р. і 2018 р. прибуток від операційної діяльності формувався в основному за рахунок прибутку від реалізації продукції (робіт, послуг). Ефективність формування и використання прибутку підприємства можна охарактеризувати за допомогою коефіцієнтів валового, операційного, чистого прибутків. Основна діяльність – це здійснення операцій, пов'язаних з виробництвом або реалізацією продукції (товарів, послуг), що є визначальною метою створення підприємства. Основна діяльність забезпечує вагомому частку його доходу.

6. Одним із важливих аспектів аналізу рентабельності є оцінка рентабельності діяльності підприємства.

Рентабельна робота підприємства дає можливість накопичувати фінансові ресурси, забезпечувати інтереси інвесторів і конкурувати з іншими підприємствами. Рівень рентабельності виробничої діяльності підприємства у 2018 р. склав 11,7 %, що порівняно з 2017 р. він знизився на 4,97 в.п. На це вплинули такі фактори: зміна прибутку від реалізації збільшило рівень рентабельності виробничої діяльності на 25,13 в.п., а зростання повної собівартості продукції знизило рівень рентабельності на 30,10 в.п.

Факторний аналіз рентабельності дозволив з'ясувати позитивні та негативні фактори, що впливають на зміну рівня рентабельності. Фактори, що негативно впливали на зміну рівня рентабельності діяльності підприємства стали зниження прибутку від реалізації продукції та зростання собівартості продукції.

Резервами підвищення рівня рентабельності продажу є: збільшення суми прибутку від реалізації продукції; зниження собівартості продукції, або зменшення витрат на виробництво. Підприємства повинні активно шукати всі можливі шляхи вдосконалення виробництва, підвищення конкурентоспроможності власної продукції, що повинно сприяти зростанню рентабельності підприємства.

7. Основними джерелами резервів збільшення прибутковості підприємства ТОВ «ТТМ-ЮГ» є: збільшення об'єму реалізації продукції та зменшення її собівартості. За рахунок зниження повної собівартості реалізованої продукції рівень рентабельності діяльності товариства може зрости на 30,1 в.п. За рахунок зниження повної собівартості продукції рівень рентабельності реалізації продукції товариства може зрости на 4,79 в.п.

Одним із заходів компанії є створення інформаційного сайту. Прибуток ТОВ «ТТМ-ЮГ» зазвичай збільшується із зростанням продажів. Одним із засобів збільшення продажів є реклама.

АНОТАЦІЯ

Зеленський Р.Р. «Резерви підвищення рентабельності діяльності підприємства (на прикладі ТОВ «ТТМ- ЮГ»)»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «6.030504 «Економіка підприємства»»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються сутність, роль і значення рентабельності для оцінки ефективності діяльності підприємств, система показників рентабельності та методи визначення їх рівня, фактори, що впливають на рівень рентабельності діяльності підприємства.

Проаналізовано сучасний стан і перспективи розвитку оптової торгівлі в Україні, охарактеризована діяльність товариства та його основні показники фінансово-господарської діяльності, проведений аналіз рентабельності діяльності підприємства.

Визначено резерви підвищення рентабельності діяльності підприємства, запропоновано заходи щодо підвищення рівня рентабельності діяльності підприємства.

Ключові слова: рентабельність, прибуток, резерви, фактори, факторний аналіз.

ANNOTATION

Zelensky R.R. "Reserves to increase the profitability of the enterprise (for example, OOO " TTM-Yug ")»" Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty «_____»

_____»
(code and name of the specialty)
for the educational program
«_____».

Odessa National Economics University.– Odessa, 2019.

The paper deals with the economic essence of income, types and composition of income, factors affecting the change in revenue from sales of products.

The work considers the essence, role and importance of profitability for assessing the efficiency of enterprises, the system of indicators of profitability and methods for determining their level, factors that affect the level of the operating profitability.

The current state and prospects of the development of wholesale trade in Ukraine are analyzed, the activity of the company and its main indicators of financial and economic activity are characterized, the profitability analysis of the enterprise is carried out.

The reserves to increase the operating profitability are determined, measures on increase the level of the operating profitability are offered.

Keywords: profitability, profit, reserves, factors, factor analysis.

Key words: income, operating activity, expenses, profit.