

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства
та організації підприємницької діяльності

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»

за освітньою програмою
Економіка підприємства і організація підприємницької діяльності

на тему: «Удосконалення системи збуту в торговельній компанії (на прикладі
ТОВ «Атмосфера-Одеса»)»

Виконавець:

студентка ФЕУП
Гудима Олеся Анатоліївна

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н, доцент

Дегтярьова О.О

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми полягає в тому, що існує багато підприємств, які працюють не на повну потужність, або й зовсім зупинились через відсутність можливості продати свій товар. Тому впровадження на підприємстві системи обґрунтованих заходів по вдосконаленню системи збуту та просування товару здатне позитивно вплинути, як на товарообіг, так і на зростання прибутку підприємства.

Мета дослідження полягає у підвищенні ефективності та удосконаленні збутової діяльності торгового підприємства.

Завдання дослідження:

- описати чинники, які впливають на збут;
- дослідити сутність збуту та збутової політики на підприємстві;
- проаналізувати діяльність ТОВ «Атмосфера-Одеса»;
- запропонувати напрямки удосконалення системи збуту в торговельній компанії;
- обґрунтувати доцільність використання запропонованих напрямів удосконалення

Об'єкт дослідження є Товариство з обмеженою відповідальністю «Атмосфера-Одеса».

Предмет дослідження процес управління та оптимізації збуту в ТОВ «Атмосфера-Одеса»

Методи дослідження логічні методи пізнання економічних механізмів, форм управління, методи порівняльного, статистичного, техніко-економічного аналізу, прогнозування економічних процесів, групування – залежність результативних показників від складових їх формування, графічний метод.

Інформаційна база дослідження – наукові публікації вітчизняних та зарубіжних вчених, дані фінансової звітності ТОВ «Атмосфера-Одеса».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (30 найменувань) та 3-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 67 сторінок. Основний зміст викладено на 60 сторінках. Робота містить 7 таблиць, 5 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи збутової діяльності на підприємстві» розглянуто поняття «збут» та «збутова політика», надано характеристику методів збуту та їх стимулювання.

У другому розділі «Аналіз системи збуту продукції в ТОВ «Атмосфера – Одеса» проаналізовано основні техніко-економічні показники підприємства, надано характеристику діяльності підприємства та проаналізовано збутову діяльність підприємства.

У третьому розділі «Економічне обґрунтування доцільності покращення системи збуту продукції в торговельній компанії» запропоновано заходи щодо удосконалення системи збуту та збутової діяльності компанії.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Запропоновані заходи щодо покращення системи збуту на підприємстві є ефективними.
2. Збутова діяльність відіграє значну роль у підвищенні ефективності діяльності підприємства ТОВ «Атмосфера-Одеса».