

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
Янковий О.Г. _____
(підпис)
“ ____ ” _____ 2019 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»

(шифр та найменування спеціальності)
на тему:
«Чинники та шляхи росту прибутку підприємства (на прикладі ТОВ
«Архілайн»)

Виконавець:

студент факультету ФЕУП

Коваль К.О. _____

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., викладач

(науковий ступінь, вчене звання)

Пятаєва О.В. _____

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Одеса 2019

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3-4
РОЗДІЛ I.ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВ.....	5-27
1.1 Поняття та економічна сутність прибутку підприємств.....	5
1.2. Основні види та функції прибутку підприємств.....	8
1.3. Чинники та джерела формування прибутку підприємств	15
1.4 Напрямки та шляхи зростання прибутку підприємств.....	21
РОЗДІЛ II. АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «АРХІЛАЙН»...28-52	
2.1 Загальна характеристики діяльності ТОВ «Архілайн».....	28
2.2 Аналіз та оцінка основних техніко-економічних показників діяльності ТОВ «Архілайн».....	33
2.3 Аналіз формування та управління прибутком ТОВ «Архілайн».....	41
РОЗДІЛ III. ЧИННИКИ ТА ШЛЯХИ РОСТУ ПРИБУТКУ ТОВ «Архілайн».....	52-59
ВИСНОВКИ.....	60
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	64

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Прибуток є спонукальним мотивом і джерелом діяльності. Він приводить в рух всі виробничі фактори – капітал, працю, природні ресурси, підприємницькі здібності – для створення продукту, його наступної реалізації і отримання прибутку.

Починаючи свою діяльність, кожен підприємець сподівається на комерційний успіх, тобто гадає, що зможе продавати свою продукцію за такими цінами, які б не тільки окупили витрати на виробництво товару, а й принесли прибуток. Актуальність теми полягає в тому, що головною задачею кожного підприємця є опанування ефективними методами організації виробництва та реалізації продукції, за допомогою яких можна отримати найбільший прибуток. Тобто дослідження питань підвищення прибутку підприємств стає дуже нагальним, що зумовлює доцільність розгляду цього питання.

Питанням збільшення прибутку підприємства приділяється значна увага з таких відомих авторів, як: Бланк І.А., Кодацький В.П., Мочерний С.В., Бондар Н.М. та іншими науковцями.

Мета наукової роботи: обґрунтувати теоретичні засади та розробити практичні рекомендації щодо підвищення прибутку підприємства.

Для досягнення поставленої мети в роботі вирішуються такі завдання:

- дослідити поняття та економічна сутність прибутку підприємств;
- дослідити основні види прибутку підприємств;
- виявити чинники та джерела формування прибутку підприємств;
- виявити напрямки та шляхи зростання прибутку підприємств;
- проаналізувати загальну характеристику діяльності ТОВ «Архілайн»;
- проаналізувати та оцінити основні техніко-економічні показники діяльності ТОВ «Архілайн»;
- проаналізувати формування та управління прибутком ТОВ «Архілайн»;
- виявити та сформулювати чинники та шляхи підвищення прибутку на підприємстві ТОВ «Архілайн».

Об'єктом дослідження виступають процеси формування, розподілу та підвищення прибутку підприємства.

Предметом дослідження теоретичні та практичні аспекти збільшення прибутку підприємства.

З метою всебічного вивчення об'єкта та предмета були використанні такі *методи дослідження*: загальнонаукові методи (аналітичний, діалектичні) та економіко-математичні методи (методи економічного, статистичного аналізу, класифікації, порівняння). Також використані традиційні засоби предствлення результатів дослідження: табличний та графічний.

Наукова новизна роботи полягає в узагальненні та систематизації теоретичних засад та розробці практичних рекомендацій щодо формування інформаційно-аналітичного забезпечення методики підвищення прибутку на підприємстві, яка враховує особливості сфери діяльності підприємства, що дозволяє скоротити процедуру прийняття управлінських рішень та підвищити ефективність діяльності підприємства.

Практичне значення та реалізація результатів дослідження визначаються можливістю їх використання при розробці заходів підвищення прибутку ТОВ “Архілайн”.

Обсяг і структура роботи. Робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи становить 65 сторінок комп'ютерного тексту.

ВИСНОВКИ

Важливою категорією економіки в цілому та головною метою здійснення підприємницької діяльності виступає прибуток. Він відіграє провідну роль, висвітлюючи різнобічні економічні взаємозв'язки у процесі відтворення та забезпечує соціальний розвиток підприємства. Поняття прибутку являється дискусійною категорією. Дослідження його економічної сутності бере початок ще з XVII ст. і продовжується до сьогодні. Серед великої кількості економічних теорій, теорію прибутку економісти хар

актеризують як одну з найбільш складних. Тому проблема її обґрунтування належить до найважливіших проблем економіки та господарської практики. Без перебільшення можна стверджувати, що прибуток є однією з найскладніших економічних категорій. На протязі декількох століть економістами-класиками досліджувалась сутність поняття «прибуток» та висловлювались різні концепції його формування. В економічній літературі одні автори розглядають прибуток у вигляді заробітної плати, відсотку та ренти, інші стверджують, що – це відсоток на капітал. В марксистській літературі прибуток розглядається у вигляді перетвореної форми додаткової вартості, створеною найманою працею.

Розподіл і використання прибутку є важливим господарським процесом, який забезпечує покриття потреб організації та формування доходів України. Механізм розподілу прибутку має бути побудований таким чином, щоб сприяти підвищенню ефективності виробництва, стимулювати розвиток нових форм господарювання. Однією з найважливіших проблем розподілу прибутку є оптимальне співвідношення частки прибутку, що акумулюється в доходах бюджету і тієї, що залишається в розпорядженні господарюючих суб'єктів показниками: обсягом її виробництва, ціною і собівартістю.

Обсяг виробництва залежить від трьох груп чинників, які характеризують складові елементи виробничого процесу, а саме: використання основних засобів, трудових і матеріальних ресурсів. З кожного напрямку

виокремлюються два види чинників—екстенсивні та інтенсивні. Екстенсивними чинниками є фондо- і матеріалозабезпеченість, чисельність працюючих, інтенсивними — фондо- і матеріаловіддача, продуктивність праці.

Отже зробивши аналіз техніко-економічних показників підприємства можна зазначити, що відповідно до результатів своєї господарської діяльності і за рахунок прибутку товариства створюється резервний капітал у розмірі 10% від статутного капіталу, можуть створюватися і формуватися і інші фонди. Призначення, розміри, джерела формування і порядок використання таких фондів визначаються Учасниками ТОВ «Архілайн».

Резервний фонд використовується на додаткові витрати з розробки та впровадження нової техніки і технології, на заповнення нестачі власних оборотних коштів, а також для покриття збитків виникають у процесі діяльності товариства.

Методологія планування на ТОВ«Архілайн» орієнтується на забезпечення ув'язування цілей з ресурсами, визначенні послідовності засобів і методів найбільш ефективного досягнення поставлених цілей і впливають звідси завдань у рамках кожного господарського підрозділу підприємства.

Зробивши аналіз технічного стану основних засобів, ми бачимо, що тенденція обсягів надання послуг є доволі позитивною. У 2016 році показник обсягу наданих послуг зріс на 117,9 тис.грн, а у 2018 році порівняно з 2017 зріс на 715,0 тис.грн.

Середньорічна вартість основних засобів у 2016 році порівняно з 2017 роком зросла, але незначно всього на 2,92% ,або 1,5 тис.грн, також незначних змін зазнав 2018 рік, в порівнянні з 2017 роком, ріст на 0,4 тис грн.

Середньорічна вартість власного капіталу зазнала зменшення у період 2016-2017 роки на 0,5 тис.грн, але в період 2017-2018 роках зріс на 0,68% ,або на 0,2 тис.грн.

Середньооблікова кількість штатних працівників не зазнавала змін на протязі усього звітного періоду.

Чистий дохід від реалізації продукції(робіт, послуг) має перспективну тенденцію росту ,так як ми бачимо активний ріст доходу у 2017 році 317 тис.грн, так у 2018 році 1257,8 тис грн..

Рентабельність продукції у 2017 році порівняно з 2016 роком знизилась на 33,2%, та у період 2017-2018 роках снов набрата темпу росту у 10,1% та зросла на 10,7%.Рентабельність власного капіталу має негативну тенденцію, підприємству слід звернуті увагу на зниження рентабельності власного капіталу.

Рентабельність продажів послуг має дуже гарний прогноз, так як у 2017 році, порівняно з 2016 зросла на 75%, та у 2018 році на 124,3%, о також сприяє подальшому росту.

Проаналізувавши основні засоби підприємства ми бачимо ,що у період 2016-2018рр, коефіцієнт придатності негативний, коефіцієнт зносу невеликий,що для нового підприємства добре. Початкова вартість основних фондів с кожнім роком росте, це позитивна тенденція для підприємства.

При ретельному дослідженні динаміки операційних витрат за окремими елементами було виявлено значне зростання матеріальних затрат у 2018 році у порівнянні з 2017-м – на 68,2 тис. грн, що пов'язано з закордонним походженням більшості матеріалів.

Проведене дослідження структури операційних витрат дає підстави стверджувати, що основну частку упродовж 2016-2018 рр. складали матеріальні витрати. Головний напрям пошуку резервів зниження витрат операційної діяльності – поглиблення аналізу їх структури, дослідження змін окремих складових матеріальних витрат, виявлення причин їх зростання та пошук шляхів зменшення ,для підвищення прибутковості підприємства доцільними усі заходи: заміна імпортних матеріалів виробництва (Німеччина) на вітчизняні (Україна), економія на доставці з-закондону та собівартості, вклад коштів у рекламні заходи, надання додаткових послуг іншим підприємствам ,повне ведення проєкту замовника, але який буде зручніше та більш вигідніше

вирішує директор підприємства. Очікуваний прибуток від усіх запропонованих засобів скрадає 1883,6 тис.грн

Отже, у розрахунках ми бачимо повну доцільність і економічну ефективність впровадження запропонованих заходів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ:

- 1.Алейников А.Н. Предпринимательская деятельность: Учеб.-практ. пособие/А.Н. Алейников. – М.: Новое издание, 2014. – 304 с.
- 2.Агапова Т. А., Серегина С. Ф., Макроэкономика – М.: 2010., 343 с.
- 3.Афанасьєв М.В., Гончаров А.Б. Економіка підприємства: Навчально-методичний посібник для самост. Вивчення дисципліни / За редакцією проф. М.В. Афанасьєва. Х.: ВД “ІНЖЕК”, 2015. – 410 с.
- 4.Наливайко А. П. Теорія стратегії підприємства: сучасний стан та напрямки розвитку - К: КНЕУ, 2010. - 227 с.
- 5.Олексюк О. І., Дзюбенко Л. М. Прибутковість в управлінні
- 6.Павлюк П. П., Підприємство – К.: Юніор, 2016., - 179 с.
- 7.Поддєрьогін А. М., Фінанси підприємств: Підручник / Керівник авт. і наук. ред проф. А. М. Поддєрьогін. 2-ге вид., перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2014. – 384
- 8.Покропивній С. Ф., Економіка підприємства: Навчальний посібник/ М-во освіти України, КНЕУ; -2-е вид., перероб. та доп.. -К.: КНЕУ, 2013. -526 с.
- 9.Покропившій С. Ф., Колот В. М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність: Навч. посібник. -К.: КНЕУ, 1998. - 352 с.
- 10.Швиданенко Г. О., Васильков В. Г., Гончарова Н.П., Економіка підприємства: підручник/ за заг. ред. Г. О. Швиданенко. – К.: КНЕУ, 2015. – 598
- 11.Швиданенко Г. О., Олексюк О. І. Сучасна технологія діагностики фінансово-економічної діяльності підприємства. -К.: КНЕУ, 2013 - 192 с
- 12.Про власність. Закон України // Нові закони - К., 1993
- 13.Про підприємництво. Закон України // Нові закони - К., 1991
- 14.Про зовнішньоекономічну діяльність, Закон України // Нові закони - К., 1991
- 15.Про оподаткування прибутку підприємств. Закон України // Нові закони - К., 1995
- 16.Ардашева Т.Л.. Экономика организации (предприятия): учебное пособие. Якшур-Бодьинская типография. – 209с.. 2006

17. Головачов, А.С. Економіка підприємства: навчальний посібник / А. С. Головачов. - Мінськ: РІВШ, 2018. - 395 с.
18. Клочкова, Е. Н. Економіка підприємства / Е. Н. Клочкова, В. І. Кузнецов, Т. Є. Платонова. - М.: Юрайт, 2014. - 448 с.
19. Довідник економіста підприємства / [А. А. Говорін и др.]. - Москва: Инфра-М, 2018. - 422 с.
20. Чалдаєва, Л.А. Економіка підприємства: підручник для академічного бакалаврату: для студентів вищих навчальних закладів, що навчаються за економічними напрямками та спеціальностями / Л. А. Чалдаєва. - 4-е изд., виправлене і доповнене. - Москва: Юрайт, 2017. - 409 с.
21. Економіка і фінанси підприємства / під ред. Т.С. Новашіной. - М.: Синергія, 2014. - 344 с.
22. Економіка підприємства: підручник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинів. - Москва: КУРС: Инфра-М, 2015. - 445 с.
23. Економіка і управління організацією (підприємством): навчальний посібник / І. П. Воробйов, Є. І. Сидорова, А. Т. Око. - Мінськ: Квілорія В. Т., 2014. - 371 с.
24. Економіка організації: навчальний посібник / Л. М. Чечевіцина, Е. В. Хачадурова. - Ростов-на-Дону: Фенікс, 2015. - 382 с.
25. Экономика фирмы: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / [А. С. Арзамов и др.]. - Москва : Проспект, 2017. – 526 с.
26. Харів. П. С. Інноваційна діяльність підприємства та економічна оцінка інноваційних процесів. – Тернопіль: “Економічна думка”, 2003. – 326 с.
27. Види та функції прибутку підприємства: URL:<https://pidruchniki.com/82247>
28. Рентабельність прибутку та власного капіталу. URL:<https://pidruchniki.com/1957041155413>
29. Економіка підприємства: Навч. посіб. / А.В. Шегда, Т.М. Литвиненко, М.П. Нахаба та ін.; За ред. А.В. Шегди. - К.: Знання-Прес, 2001.. URL:<https://buklib.net/books/37330/>

30. Бойчик І.М., Харів П.С., Хопчан М.І., Піча Ю.В. Економка підприємства: Нав. посіб. - друге видання, випр. і доп. - К.: «Каравела»; Львів: «Новий світ - 2010», 2010. URL :<http://www.economy.nayka.com.ua/>

31. Формула рентабельности реализуемой продукции. URL: <https://delatdelo.com/spravochnik/osnovy-biznesa/rentabelnost/produkcii-formula.html>

32. Аналіз структури витрат на виробництво URL: https://pidruchniki.com/92638/buhgalterskiy_oblik_ta_audit/analiz_strukturi_vitrat_virobnitstvo

33. Джерело: Кобилецький В. Р., Коефіцієнт фінансової залежності / В. Р. Кобилецький // Онлайн-журнал «Financial Analysis online» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.finalon.com/slovník-ekonomichnikh-pokaznikov/347-pokaznik-finansovoji-zalezhnosti> (дата перегляду: 04.06.2019)

34. Єгупов Ю. А., Литвинова В. А. Оцінка порівняльної ефективності шляхів підвищення конкурентоспроможності продукції // Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення: монографія /. – Одеса: ПАЛЬМІРА, 2013. – С. 141-159.

35. Кошельок Г.В. Діагностика фінансово-економічної стійкості підприємства на основі грошових потоків / Янковий О.Г., Кошельок Г.В. // Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. праць; за ред.: М. І. Зверькова (голов. ред.) та ін. (ISSN 2313-4569). – Одеса: Одеський національний економічний університет. – 2017. – № 2 (63). – С 69-78.

36. Литвинова В. А. Повышение конкурентоспособности продукции: проблемы определения эффективности // Бізнес-інформ. – №8. – 2013. – С. 252–255.