

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою _____
(назва освітньої програми)

на тему: «Чинники та шляхи росту прибутку підприємства (на прикладі ТОВ «Архілайн»)»
(назва теми)

Виконавець:
студент факультету ФЕУП
Коваль К.О _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

-Науковий керівник:
К.е.н викладач
(науковий ступінь, вчене звання)
Пятаєва О.В _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність. Прибуток є спонукальним мотивом і джерелом діяльності. Він приводить в рух всі виробничі фактори – капітал, працю, природні ресурси, підприємницькі здібності – для створення продукту, його наступної реалізації і отримання прибутку.

Мета дослідження

обґрунтувати теоретичні засади та розробити практичні рекомендації щодо підвищення прибутку підприємства.

Об'єком дослідження виступають процеси формування, розподілу та підвищення прибутку підприємства.

Предметом дослідження теоретичні та практичні аспекти збільшення прибутку підприємства.

Завдання дослідження

Для досягнення поставленої мети в роботі вирішуються такі завдання:

- дослідити поняття та економічна сутність прибутку підприємств;
- дослідити основні види прибутку підприємств;
- виявити чинники та джерела формування прибутку підприємств;
- виявити напрямки та шляхи зростання прибутку підприємств;
- проаналізувати загальну характеристику діяльності ТОВ «Архілайн»;
- проаналізувати та оцінити основні техніко-економічні показники діяльності ТОВ «Архілайн»;
- проаналізувати формування та управління прибутком ТОВ «Архілайн»;
- виявити та сформулювати чинники та шляхи підвищення прибутку на підприємстві ТОВ «Архілайн».

Методи дослідження загальнонаукові методи (аналітичний, діалектичний) та економіко-математичні методи (методи економічного, статистичного аналізу, класифікації, порівняння). Також використані традиційні засоби предсавлення результатів дослідження: табличний та графічний.

Структура та обсяг роботи. Робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи становить 66 сторінок комп'ютерного тексту.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні засади формування прибутку» розглянуто сутність формування прибутку підприємства, види прибутку та функції, фактори, які обумовлюють вибір відповідної стратегії розвитку підприємства.

У другому розділі «Аналіз та оцінка діяльності ТОВ «Архілайн» проаналізовано період 2016-2018рр, повністю фінансовий стан підприємства, його стійкість на ринку на конкурентоспроможність. Проведено аналіз основних техніко-економічних показників діяльності підприємства.

У третьому розділі «Чинники та шляхи росту прибутку ТОВ «Архілайн» запропоновано шляхи збільшення прибутку підприємства та надано три заходи для подальшого росту прибутку. Захід 1. Заміна імпортованих матеріалів виробництва (Німеччина) на вітчизняні (Україна), економія на доставці з-за кордону та собівартості; Захід 2 Вклад коштів у рекламні заходи; Захід 3. Надання додаткових послуг іншим підприємствам, повне ведення проєкту замовника

(продовження додатка Н)

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Розподіл і використання прибутку є важливим господарським процесом, який забезпечує покриття потреб організації та формування доходів України. Механізм розподілу прибутку має бути побудований таким чином, щоб сприяти підвищенню ефективності виробництва, стимулювати розвиток нових форм господарювання. Однією з найважливіших проблем розподілу прибутку є оптимальне співвідношення частки прибутку, що акумулюється в доходах бюджету і тієї, що залишається в розпорядженні господарюючих суб'єктів показниками: обсягом її виробництва, ціною і собівартістю.

2. Зробивши аналіз техніко-економічних показників підприємства можна зазначити, що відповідно до результатів своєї господарської діяльності і за рахунок прибутку товариства створюється резервний капітал у розмірі 10% від статутного капіталу, можуть створюватися і формуватися і інші фонди. Призначення, розміри, джерела формування і порядок використання таких фондів визначаються Учасниками ТОВ «Архілайн»

3. Середньорічна вартість основних засобів у 2016 році порівняно з 2017 роком зросла, але незначно всього на 2,92%, або 1,5 тис. грн, також незначних змін зазнав 2018 рік, в порівнянні з 2017 роком, ріст на 0,4 тис. грн.

4. Середньорічна вартість власного капіталу зазнала зменшення у період 2016-2017 роки на 0,5 тис. грн, але в період 2017-2018 роках зріс на 0,68%, або на 0,2 тис. грн.

5.Середньооблікова кількість штатних працівників не зазнавала змін на протязі усього звітного періоду.

6.Чистий дохід від реалізації продукції(робіт, послуг) має перспективну тенденцію росту ,так як ми бачимо активний ріст доходу у 2017 році 317 тис.грн, так у 2018році 1257,8 тис грн..

7.Проведене дослідження структури операційних витрат дає підстави стверджувати, що основну частку упродовж 2016-2018 рр. складала матеріальні витрати. Головний напрям пошуку резервів зниження витрат операційної діяльності – поглиблення аналізу їх структури, дослідження змін окремих складових матеріальних витрат, виявлення причин їх зростання та пошук шляхів зменшення ,для підвищення прибутковості підприємства доцільними усі заходи: заміна імпортних матеріалів виробництва (Німеччина) на вітчизняні (Україна), економія на доставці з-за кордону та собівартості, вклад коштів у рекламні заходи, надання додаткових послуг іншим підприємствам ,повне ведення проєкту замовника, але який буде зручніше та більш вигідніше вирішує директор підприємства. Очікуваний прибуток від усіх запропонованих засобів скрадає 2311,4 тис.грн

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ:

- 1.Алейников А.Н. Предпринимательская деятельность: Учеб.-практ. пособие/А.Н. Алейников. – М.: Новое издание, 2014. – 304 с.
- 2.Агапова Т. А., Серегина С. Ф., Макроэкономика – М.: 2010., 343 с.
- 3.Афанасьєв М.В., Гончаров А.Б. Економіка підприємства: Навчально-методичний посібник для самост. Вивчення дисципліни / За редакцією проф. М.В. Афанасьєва. Х.: ВД “ІНЖЕК”, 2015. – 410 с.
- 4.Наливайко А. П. Теорія стратегії підприємства: сучасний стан та напрямки розвитку - К: КНЕУ, 2010. - 227 с.
- 5.Олексюк О. І., Дзюбенко Л. М. Прибутковість в управлінні
- 6.Павлюк П. П., Підприємство – К.: Юніор, 2016., - 179 с.
- 7.Поддєрьогін А. М., Фінанси підприємств: Підручник / Керівник авт. і наук. ред проф. А. М. Поддєрьогін. 2-ге вид., перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2014. – 384
- 8.Покропивній С. Ф., Економіка підприємства: Навчальний посібник/ М-во освіти України, КНЕУ; -2-е вид., перероб. та доп.. -К.: КНЕУ, 2013. -526 с.
- 9.Покропившій С. Ф., Колот В. М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність: Навч. посібник. -К.: КНЕУ, 1998. - 352 с.
- 10.Швиданенко Г. О., Васильков В. Г., Гончарова Н.П., Економіка підприємства: підручник/ за заг. ред. Г. О. Швиданенко. – К.: КНЕУ, 2015. – 598
- 11.Швиданенко Г. О., Олексюк О. І. Сучасна технологія діагностики фінансово-економічної діяльності підприємства. -К.: КНЕУ, 2013 - 192 с
- 12.Про власність. Закон України // Нові закони - К., 1993
- 13.Про підприємництво. Закон України // Нові закони - К., 1991
- 14.Про зовнішньоекономічну діяльність, Закон України // Нові закони - К., 1991
- 15.Про оподаткування прибутку підприємств. Закон України // Нові закони - К., 1995
- 16.Ардашева Т.Л.. Экономика организации (предприятия): учебное пособие. Якшур-Бодьинская типография. – 209с.. 2006