

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

_____ (підпис)
“ ___ ” _____ 20__ р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»
на тему: **"Шляхи підвищення рентабельності підприємства»**

Виконавець:

студент факультету ФЕУП
Крюков Микола Миколайович

Науковий керівник:

К.е.н.,ст.викладач
Пудичева Галина Олександрівна

Одеса 2019

ЗМІСТ

	Стор.
ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИЗНАЧЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	
1.1. Сутність поняття «рентабельність»	7
1.2. Види та методика оцінки рентабельності.....	13
1.3. Фактори, які впливають на рентабельність підприємства.....	19
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПАТ «ОДЕСКАБЕЛЬ»	
2.1. Загальна характеристика підприємства ПАТ «Одескабель».....	29
2.2. Аналіз техніко-економічних показників діяльності ПАТ «Одескабель»....	39
2.3. Аналіз рентабельності підприємства ПАТ «Одескабель»	51
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
3.1. Основні напрями підвищення рентабельності підприємства.....	60
3.2. Економічна ефективність запропонованих заходів.....	66
ВИСНОВКИ.....	74
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	76

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. З метою уникнення кризових явищ у виробничо-фінансовій діяльності, кожному підприємству для забезпечення життєздатності підприємства, його можливості забезпечувати інтереси інвесторів, конкурувати з іншими підприємствами потрібно забезпечувати отримання прибутку та підвищувати рівень показників рентабельності. Прибуток є узагальнюючим показником діяльності підприємства, основним спонукальним мотивом діяльності підприємців в умовах ринкової економіки, але він недостатньо точно відображає ефективність підприємницької діяльності.

Найбільш обґрунтовану оцінку діяльності підприємства дає рентабельність. Кризова ситуація в країні, наслідками якої стали високі ціни на закупівлю сировини та комплектуючих, інфляція, низька купівельна спроможність населення, нестабільність податкового законодавства, призвела до того, що більшість підприємств України є неприбутковими або ж малоприбутковими і, звісно, нерентабельними.

На сьогоднішній день проблема збільшення прибутковості є однією із найважливіших задач на сучасних підприємствах. Нажаль, не всі організації змогли відійти від наслідків економічної кризи. Тому, одним із актуальних завдань сучасного етапу є оволодіння керівниками, які зайняті у сфері економіки та виробництва, сучасними методами ефективного отримання та формування рентабельності в процесі виробничої діяльності організації.

Отже, у системі ринкового механізму господарювання рентабельності належить одне з центральних місць. Особливістю даної економічної категорії як елемента цього механізму є комплексний характер, різноманітність виконуваних функцій. Відповідно, аналіз рентабельності та причини її зміни мають важливе значення для виявлення резервів підвищення ефективності

роботи підприємства та підкреслюють актуальність теми кваліфікаційної роботи.

Питання підвищення прибутковості та рентабельності підприємства є об'єктом уваги багатьох вчених. Їх досліджували в своїх роботах Аранчій В.І., Бандурка О.М., Бланк І.А., Іщенко Є., Корінев В.Л., Коробов М.Я., Орлов П.І., Петрова К.Я., Шуляк П.Н., Г.В. Савицька, В.І. Осипова, М.Г. Чумаченко, А.М. Поддєрьогіна, В.В. Ковалева, , Е.Т. Карапетян, Б. В. Погріщук, Єлисеєнко К.А., Саленко О.В., Самуельсон П.Е., Шеремет, А.Д., Дронова А.Ю., Лепьохіна О.В., Янковий Р.В., Зінченко, О.А., Ефімова О.П., Лебедєва А.М. та інші.

Мета кваліфікаційної роботи бакалавра полягає в розвитку теоретичних положень і розробці науково-методичного та практичного інструментарію підвищення рентабельності діяльності підприємств. Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі *завдання*:

- розглянути теоретичні засади визначення рентабельності, методик розрахунку його видів та можливі чинники впливу;
- розглянути існуючі резерви, шляхи та напрями підвищення рентабельності діяльності підприємств на сучасному етапі;
- простежити історію та стан розвитку ПАТ «Одескабель»;
- проаналізувати загальну характеристику галузі приладо-будівництва та місце ПАТ«Одескабель»;
- проаналізувати та оцінити основні техніко-економічні показники діяльності ПАТ «Одескабель»;
- оцінити основні показники рентабельності ПАТ «Одескабель» та виявити основні чинники впливу на неї;
- виділити та сформулювати основні резерви, шляхи та напрями підвищення рентабельності діяльності ПАТ «Одескабель»;
- розрахувати ефективність запропонованих заходів по підвищенню ефективності діяльності ПАТ «Одескабель».

Об'єктом дослідження кваліфікаційної роботи виступає діяльність ПАТ «Одескабель» - одного з провідних підприємств України у сфері розробки і виробництва кабельної продукції і радіоелектронної апаратури побутового та спеціального призначення.

Предметом дослідження є методичні та теоретичні аспекти формування рентабельності підприємства та шляхів її підвищення.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених завдань у роботі використовувалися загальнонаукові і спеціальні методи пізнання: структурно-логічний аналіз (при побудові логіки та структури роботи); метод деталізації та синтезу для вивчення предмета і взаємозв'язку його складових частин; діалектичний (при узагальненні теоретичних засад, пов'язаних з рентабельністю підприємства); спостереження, порівняння і деталізації, а також історичний (при наданні загальної характеристики підприємства), графічний (при аналізі фінансово-економічного стану ПАТ «Одескабель»); індексний (при вивченні динаміки рентабельності та інших техніко-економічних показників на ПАТ «Одескабель»); факторний аналіз (при обґрунтуванні резервів зростання показників рентабельності на ПАТ «Одескабель»).

Інформаційна база дослідження: наукові публікації вітчизняних і закордонних вчених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій і досліджень, періодичних видань та електронні ресурси мережі інтернет, дані статистичної звітності та фінансові звіти ПАТ «Одескабель».

Практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що теоретичні висновки та узагальнення, зроблені у дипломній роботі, можуть бути використані у процесі підвищення показників рентабельності на ПАТ «Одескабель».

Дипломна робота складається з 79 сторінок комп'ютерного тексту і складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаної літератури.

ВИСНОВКИ

ПАТ «Одеського кабельного заводу «Одескабель» є лідером СНД з виробництва у відповідності до стандартів: телефонних кабелів зв'язку, волоконно-оптичних кабелів, LANкабелів. Завод успішно розвивається, освоює нові напрямки виробництва і прагне зайняти в них лідируючі позиції.

У розділі 1 було розглянуто сутність рентабельності. Підприємство повинне використовувати як наявні на підприємстві внутрішні можливості підвищення ефективності роботи суб'єкта господарювання, так і пристосовуватися до зовнішніх впливів та використовувати їх для підвищення результуючого показника роботи. Внутрішніми факторами підвищення рентабельності є організаційно-управлінські чинники, матеріально-технічні чинники, фінансові чинники, кадрові чинники. Щодо зовнішніх чинників, то сюди відносяться адміністративні, зовнішньоекономічні, ринкові чинники. Правильне маніпулювання впливами цих факторів та поєднання в продуманій плановій стратегії дозволить максимізувати критерій оцінки ефективності роботи підприємства.

У розділі 2 було проаналізовано техніко-економічні показники ПАТ «Одескабель» та його рентабельність. З'ясовано, що рентабельність підприємства комплексно відображає ступінь ефективності використання матеріальних, трудових і грошових і ін. ресурсів. Коефіцієнт рентабельності розраховується як відношення прибутку до активів або потокам, що її формує.

Аналіз господарської діяльності підприємства це комплексне вивчення стану і розвитку господарської діяльності підприємства (фірми, компанії і т.п.) у взаємозв'язку з його технічним рівнем і соціальним розвитком колективу для оцінки виконання заданих показників, виявлення внутрішньогосподарських резервів і підвищення ефективності виробництва. При аналізі господарської діяльності використовуються матеріали обліку оперативної, статистичної і

бухгалтерського, звітності, нормативні і планові дані, технічна інформація; визначається вплив на ефективність господарської діяльності техніки і технології, організації виробництва і праці, планування і керування, фінансування, кредитно-грошових відносин. Якість аналізу забезпечується застосовуваними методами і прийомами, повнотою і вірогідністю інформації, кваліфікацією виконавця. В результаті ретельно проведеного аналізу виробничої та фінансової діяльності підприємства ПАТ «Одесакабель» зробимо висновок, що загальний і фінансовий стан підприємства є стабільним і стійким. Аналіз основних техніко-економічних показників, наведених в таблиці, свідчить про значно високий рівень ефективності виробництва та реалізації продукції але є такі показники, які потребують поліпшення і швидкого реагування.

У розділі 3 розглянуто способи, методи та заходи, які сприяють реалізації, застосуванню у процесі виробництва резервів підвищення рентабельності.

Під резервами розуміють невикористані можливості основних виробничих засобів. Фактори – це постійно діючі рушійні сили, обставини, умови, які впливають на рівень використання основних виробничих засобів.

Для підвищення рентабельності підприємства ПАТ «Одескабель» запропоновано заходи щодо впровадження нових основних засобів, а саме багатofункціональної лінії упаковки зі здвоєним вузлом намотування, а також установки для маркування. Крім того, пропонується при виробництві ВОК-кабелю використовувати більш дешевий матеріал. Впровадження наведених заходів призведе до зростання показників рентабельності, а саме рентабельності продукції та рентабельності продажів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Єлісеєнко К.А. Теоретико-методичні аспекти виявлення резервів зростання рентабельності / Єлісеєнко К.А. // Економіка і управління: нові виклики та перспективи - 2013 - № 4- с. 153-156.
2. Саленко О.В. Шляхи визначення ступеню ефективності діяльності підприємства / Саленко О.В. // Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі: проблеми теорії та практики - 2013 - № 4 (24) - с.62 – 71
3. Самуельсон П.Е. Мікроекономіка / пер. з англ. О.Л. Пелявського. - М .: Вільямс, 2009. - 752 с.
4. Шеремет, А.Д. Комплексний аналіз господарської діяльності-Москва: "ИНФРА - М" 2014
5. Дронова А.Ю., Рентабельність як складова оцінки ефективності діяльності торговельних підприємств на ринку нафтопродуктів України / А. Ю. Дронова. //Економіка промисловості 2011, №53 - С.140-146
6. Лепьохіна О.В., Рентабельність підприємства і механізм управління розподілом прибутку підприємств машинобудування / Лепьохіна О.В. // Вісник Університету банківської справи Національного банку України 2011, №1 (10) – с.108 – 111
7. Янковий Р. В. Шляхи підвищення продуктивності та результативності праці на підприємстві / Р. В. Янковий, Т. С. Харченко // Економіка: реалії часу. - 2013. - № 1. - С. 23-26
8. Зінченко, О.А. Визначення показників рентабельності на основі величини якості прибутку // [Текст] Вісник економіки транспорту і промисловості № 28,-с.150-155
9. Ефимова О.П. Рентабельность гостиничного комплекса и методика ее оценки / Ефимова О.П., Белова С.О. // Потребительская кооперация - 2013 г. - 4(31) - с.58 – 62

10. Лебедева А. М. Методичні аспекти аналізу рентабельності діяльності підприємства / Лебедева А. М. // Вісник ОНУ ім.І.І.Мечникова - 2012 - Т.17 Вип.3-4 - с.29 – 36

11. Регілярна інформація ПАТ «Одескабель» [Електронний ресурс] / Режим доступу:

<https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/113023/169/templ>

12. Мінфін: все про фінанси [Електронний ресурс] /Режим доступу: <https://minfin.com.ua>

13. Офіційний сайт ПАТ «Одескабель» [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.odeskabel.com>

14. Електронний портал finance.ua [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://finance.ua>

15. Економічний огляд [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://finobzor.ru/>

16. Янковий О.Г. Детерміновані моделі факторного економічного аналізу /Методологія статистичного забезпечення розвитку регіону: Монографія// За заг.ред. А.З.Підгорного. – Одеса: Атлант, 2012 – С.125-143.

17. Семенова О.М. Резерви підвищення рентабельності підприємства на основі факторного моделювання /О.М. Семенова, І.В. Серета//Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. – 2014. –№ 1(63). – С. 162–167.

18. Пічугіна М.А. Напрями розвитку партнерських зв'язків підприємств галузі (на прикладі кабельної промисловості) / М.А. Пічугіна// Науковий вісник Херсонського державного університету. – Херсон: 2014. – Випуск 5, частина 2. – С. 238-242.

19. Шеремет, А.Д. Комплексний аналіз господарської діяльності-Москва: "ИНФРА - М", 2014.

20. Лебедева А. М. Методичні аспекти аналізу рентабельності діяльності підприємства / Лебедева А. М. // Вісник ОНУ ім.І.І.Мечникова - 2012 - Т.17 Вип.3-4 - с.29 – 36.

21. Баскин А.И. Планування потреби в матеріальних ресурсах на підприємстві – Київ: Техніка, 2013. – 49 с.

22. Лободзинська Т. П. Стан і проблеми виробництва інноваційної продукції підприємств електротехнічної галузі [Електронний ресурс] / Т. П. Лободзинська // Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». – 2013. – № 10. – С. 151-160.

23. Янковой А.Г. Синергетический эффект факторов рентабельности собственного капитала предприятия / А.Г. Янковой, Ю.А. Чернецкая // Вестник ВГУ. – 2014. – № 1. – С. 149–151.

24. Форма №1 Баланс ПАТ «Одескабель» за 2014-2017 рр.

25. Форма №2 Звіт про фінансові результати підприємства ПАТ «Одескабель» за 2014-2017 рр.

26. Склад регулярної інформації ПАТ "Одескабель" [Електронний ресурс] / Інфраструктури фондового ринку України Агенство з розвитку – Режим доступу до ресурсу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/report/year/xml/show/113023>.

27. ПАТ «Одескабель» Інтегрована система менеджменту [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.odeskabel.com/quality/sistema-menedzhmenta.html>.

28. ПАТ «Одескабель» Загальна інформація о підприємстві [Електронний ресурс] / «Одескабель» – Режим доступу до ресурсу: <http://www.odeskabel.com/about-us/odeskabel-segodnya.html>

29. Мета та завдання функціонування підприємства на ринку [Електронний ресурс] / Економіка-торгівельного підприємства – Режим доступу до ресурсу: <https://buklib.net/books/23278/>.

28. Кабелі– дроти / Інтернет - магазин [Електронний ресурс] / Режим доступу до ресурсу: <http://tdok.com.ua/>.