

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та
організації підприємницької діяльності

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

(підпис)
“ ____ ” _____ 20 ____ р.

Кваліфікаційна робота
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»
за освітньою програмою бакалавр
на тему:

**«Фактори та шляхи підвищення прибутку підприємства (на прикладі ТОВ
«Стікон»)**

Виконавець:

Студент 45 групи ФЕУП
Крючков Олексій Андрійович

Науковий керівник:

к.е.н., доцент
Танасюк Ірина Михайлівна

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3-4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ПИТАННЯ ЩОДО ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	5-23
1.1.Поняття прибутку та його роль на підприємстві.....	5-9
1.2. Фактори, що впливають на прибуток.....	10-14
1.3.Особливості формування та розподілу прибутку в сучасних умовах.....	15-23
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ФОРМУВАННЯ ТА ДИНАМІКИ ПРИБУТКУ ТОВ «СТІКОН» ТА ЙОГО ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ.....	24-49
2.1. Загальна характеристика підприємства та аналіз фінансово- господарчої діяльності ТОВ «Стікон».....	24-37
2.3. Основні тенденції будівельного ринку в Україні.....	37-42
2.3. Аналіз рівня та динаміки прибутку ТОВ «Стікон».....	43-48
2.4. СВОТ –аналіз ТОВ «Стікон».....	49-50
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	51-63
ВИСНОВКИ.....	64-65
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	66-68

ВСТУП

Становлення та розвиток ринкової економіки вимагають теоретичного переосмислення економічних явищ, процесів і результатів. Значною мірою адаптація підприємств до змін зовнішнього та внутрішнього середовища визначається фінансовими результатами їх функціонування, зокрема, формуванням прибутку, що є основним підсумковим показником результативності господарської діяльності підприємства.

Основною метою підприємницької діяльності є отримання прибутку, оскільки прибуток – це один з найбільш важливих показників результатів господарської діяльності підприємств і підприємців. Тому з'ясування сутності прибутку, його джерел формування та раціонального розподілу має важливе значення для розвитку економіки, як на мікро- так і на макрорівні. В умовах ринкової економіки, прибуток - найважливіший оціночний показник діяльності підприємства, джерело матеріального добробуту підприємства і його працівників, держави в цілому. Значимість прибутку, проблеми пошуку резервів його підвищення для підприємств є актуальними питаннями сьогодення, що і визначило вибір теми дипломної роботи.

Мета бакалаврської роботи – провести теоретичне дослідження прибутку як економічної категорії та на прикладі ТОВ «Стікон» проаналізувати фінансово-господарчу діяльність та динаміку прибутку, вплив різноманітних факторів на нього, а також розробити заходи щодо підвищення прибутку підприємства.

Для досягнення поставленої мети дослідження необхідно вирішити наступні завдання:

- визначити поняття прибутку;
- з'ясувати роль та значення прибутку для існування і розвитку підприємства;
- розглянути фактори, які впливають на прибуток;
- визначити особливості формування прибутку в сучасному світі;
- проаналізувати фінансову діяльність підприємства, а саме ТОВ «Стікон»;

- проаналізувати тенденції розвитку будівельного ринку в Україні;
- провести СВОТ- аналіз підприємства «Стікон»;
- знайти напрями та шляхи підвищення прибутку;
- впровадити заходи для підвищення прибутку на підприємстві.

Об'єктом дослідження роботи є процес формування прибутку підприємства Товариство з обмеженою відповідальністю «Стікон». Це підприємство займається будівництвом квартир для проживання громадян, реставрацією архітектурних пам'яток та будівництвом шкіл, університетів та багато іншим.

Предметом дослідження є теоретико методичні та практичні основи формування прибутку підприємства.

Інформаційна база дослідження являє собою дані, які були надані підприємством (звітність підприємства), наукові публікації та електронні статті. Бакалаврська робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (30 найменувань). Загальний обсяг бакалаврської роботи складає 67 сторінок комп'ютерного тексту, містить 19 таблиць і 7 рисунків.

Отже, будівельні підприємства зацікавлені в максимізації доходу при скороченні витрат, зниження собівартості будівництва, так як від цього більшою мірою залежить їх фінансова стійкість і положення на ринку житла, саме тому управління прибутком має важливе значення для будь-якого підприємства. Умови господарювання змінилися таким чином, що будівельні підприємства змушені вирішувати не тільки завдання фінансування своєї діяльності, а й стратегічного планування і прогнозування реалізації побудованих об'єктів, маркетингової діяльності тощо. У зв'язку з цим роль ефективного аналізу фінансово-господарської діяльності в роботі підприємств постійно зростає, тому забезпечення ефективного функціонування організацій вимагає економічно грамотного управління їх діяльністю, яке багато в чому визначається вмінням її аналізувати.

ВИСНОВКИ

Отже, підводячи підсумок, можна зробити наступні висновки.

1. Проведений аналіз наукових підходів до визначення сутності прибутку свідчить про те, що дане поняття як економічна категорія є багатоаспектним і трактується вченими по-різному. В загальному вигляді прибуток являє собою частину доходу конкретного діючого підприємства, отриманого під впливом внутрішнього і зовнішнього середовища та рівня розвитку підприємництва, є різницею між доходами, які були отримані від усіх видів діяльності, і витратами підприємства, що були понесені у процесі отримання цих доходів, і використовується для здійснення процесу розширеного відтворення та задоволення інтересів власників підприємства, працівників, інвесторів і держави.

2. В умовах ринкової економіки економічна роль прибутку виявляється в таких рисах: є головною метою підприємницької діяльності й основним спонукальним елементом для ведення господарської діяльності; слугує основним критерієм оцінки ефективності діяльності підприємства; виступає захисним механізмом від загрози банкрутства; є головним джерелом зростання вартості ринкового підприємства та активів; є основним економічним важелем під час формування надходжень до бюджету країни; створює передумови для економічного розвитку суспільства загалом.

3. На величину прибутку впливає сукупність багатьох факторів, які необхідно враховувати в процесі управління. Ці фактори можна розділити на дві великі групи: зовнішні, які не залежать від підприємства, і внутрішні, на які підприємство може впливати. Зовнішні фактори, як правило, не залежать від підприємницької діяльності. До них належать фактори, пов'язані із загальною економічною ситуацією, з рівнем інфляції, специфікою окремих товарних ринків, з впливом природних, географічних, транспортних і технічних умов на виробництво і реалізацію продукції. Внутрішні фактори є безпосереднім об'єктом впливу з боку управлінської системи підприємства та джерелом

збільшення прибутку за рахунок їх втілення в систему конкретних заходів і практичної реалізації.

4. Дослідження підходів науковців до функцій прибутку дозволяє зробити висновок, що домінуючою є позиція, що прибуток виконує оціночну (облікову), стимулюючу, розподільчу, захисну та відтворювальну функції.

5. В умовах ринкових відносин, як свідчить світова практика, є три основні джерела формування прибутку: перше джерело утворюється за рахунок монопольного становища підприємства з випуску тієї чи іншої продукції або унікальності продукту, друге джерело пов'язане безпосередньо з виробничою і підприємницькою діяльністю підприємства, третє джерело виникає з інноваційної діяльності підприємства. Отриманий підприємством прибуток може бути використаний для задоволення різноманітних потреб.

6. Формування прибутку - це отримання певного фінансового результату суб'єкта підприємницької діяльності, який здійснює виробничу, комерційну, науково-дослідницьку та іншу діяльність. Отже, прибуток - це частина доходу, яка залишається підприємству після відшкодування усіх витрат, пов'язаних з виробництвом, реалізацією продукції та іншими видами діяльності. Розрізняють прибуток від реалізації продукції, балансовий прибуток, операційний прибуток, прибуток від звичайної діяльності та чистий прибуток.

7. Існує багато шляхів і методів збільшення прибутку. Для покращення прибутковості господарської діяльності, потрібно, перш за все, розширювати обсяги виробництва та знижувати собівартість продукції за рахунок впровадження заходів, які вплинуть на величину прибутку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Азаренкова Г.М. Фінанси підприємств: навч. посіб. для самост. вивчення дисципліни / Г.М. Азаренкова, Т.М. Журавель, Р.М. Михайленко. - К. : Знання-Прес, 2006. - 287 с.
2. Алексеєнко Л.М. Економічний тлумачний словник: власність, приватизація, ринок цінних паперів / Л.М. Алексеєнко, В.М. Олексієнко. - Тернопіль: Астон, 2013. - 672 с.
3. Біла О.Г. Фінанси підприємств: навч. посібник / О.Г. Біла. - Львів: Магнолія, 2015. - 383 с.
4. Білик В.О. Економічна теорія: навч. посібник / В.О. Білик, П.Т. Саблук. - К.: ННЦ ІАЕ, 2014. - 560 с.
5. Бланк І.О. Управління прибутком / І.О. Бланк. – К.: Ніка-центр, 2003. – 354 с.
6. Богачова О.В. Словник термінів і понять, що вживаються у чинних нормативно-правових актах України / О.В. Богачова, К.С. Винокуров, Ю.І. Крусь. - К.: «Оріяни», 2009. - 502 с.
7. Боди Эви. Финансы / Эви Боди, Роберт Метрон. - М.: Издат. дом «Вильямс», 2003. - 592 с.
8. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник / І.М.Бойчик. – К.: Кондор, 2016. – 378 с.
9. Буряковський В. В. Фінанси підприємств: навч. посібник / В.В. Буряковський, В.Я. Кармазин, С.В. Каламбет. - Дніпропетровськ: Пороги, 2014. - 246 с.
10. Вудвуд В.В. Забезпечення прибуткової діяльності підприємств молочної промисловості / В.В. Вудвуд // Теоретичні та прикладні аспекти підвищення конкурентоспроможності підприємств: колективна монографія. - Дніпропетровськ: «Герда», 2013. – С.70-78.

- 11.Гальчинський А.С. Основи економічних знань: навч. посіб. / А.С.Гальчинський, П.С. Єщенко, Ю.І. Палкін. - К.: Вища школа, 2002. - 543 с.
- 12.Гетьман О.О. Економіка підприємства: Навч. посібник/ О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. – К.: Центр навч. літератури, 2013. – 488 с.
- 13.Дуляба Н. І. Значення прибутку підприємства в сучасних умовах господарювання / Н. І. Дуляба, С. О. Корнілов // Науковий вісник НЛТУ України. - 2012. - Вип. 22.12. - С. 238-242.
- 14.Емельянов А.М. Энциклопедия финансового менеджмента / А.М. Емельянов, В.В. Воронов, В.И. Кушлин. - М.: ОАО «Изд-во «Экономика», 2008. - 823 с.
- 15.Загородній А.Г. Фінансовий словник / А.Г. Загородній, Г.Л. Вознюк, Т.С. Смовженко. - К.: Т-во «Знання», 2014. - 566 с.
- 16.Ільчук М.М. Підприємницька діяльність та агробізнес / М.М. Ільчук, Т.Д. Іщенко. - К.: Вища освіта, 2006. - 543 с.
- 17.Кірейцев Г.Г. Фінанси підприємств: навчальний посібник / Г.Г. Кірейцев. - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 268 с.
- 18.Кривицька О.Р. Формування прибутку підприємств в умовах ринкової економіки / О. Р. Кривицька // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія: Економіка. – 2009. - Вип. 11. - С. 281-288.
- 19.Кучерява А. С. Прибутковість підприємства та шляхи її підвищення / А. С. Кучерява // Проблеми підвищення ефективності інфраструктури. - 2015. - Вип. 40. - С. 38-44.
- 20.Мазаракі А.А. Економіка торговельного підприємства: підручник / А.А. Мазаракі. – К. : Хрещатик, 1999. – 800 с.
- 21.Малюга Н.М. Прибуток як економічна категорія та об'єкт бухгалтерського обліку / Н.М. Малюга // Вісник ЖДТУ. - 2004. - № 2 (28). - С. 119-129.

22. Морщенок Т. С. Економічна сутність прибутку підприємства та його роль в умовах ринкової економіки / Т. С. Морщенок, В. О. Задорожня // Вісник ОНУ імені І. І. Мечникова. - 2013. - Т. 18. Вип. 4/2. – С.172-175.
23. Онисько С.М. Фінанси підприємств: Підручник для студентів вищих закладів освіти / С.М. Онисько, П.М. Марич. – Львів: «Магнолія Плюс», 2006. – 367 с.
24. Поддєрьогін А. М. Фінанси підприємств: підруч. / А. М. Поддєрьогін, М. Д. Білик, Л. Д. Буряк. - К.: КНЕУ, 2006. - 552 с.
25. Романова Т. В. Чинники, що впливають на збільшення прибутку підприємств України в сучасних умовах / Т. В. Романова, Є. О. Даровський // Ефективна економіка. – 2015. – № 4. – С.50-56.
26. Скрипник М. І. Соціально-економічна сутність категорії "прибуток підприємства" / М. І. Скрипник, Н. С. Кострубіцька // Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту. Сер.: Економіка і управління. - 2013. - Вип. 25. - С. 287-296.
27. Фірко Н. Економічна сутність прибутку та його місце в системі бухгалтерського обліку / Н. Фірко, Й. Канак // Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Сер.: Економічні науки. - 2013. - Вип. 34(1). - С. 29-32.
28. Чазов Є. В. Напрями підвищення прибутковості діяльності підприємства у сучасних умовах / Є. В. Чазов. // Ефективна економіка. - 2015. - № 3. – С.42-48.
29. Шарманська С.О. Особливості формування та використання прибутку в трансформаційній економіці. //Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць. – 2008. – № 8. – С. 3-8.
30. Юрчишена Л.В. Навчальний посібник «Фінансовий менеджмент» (для студентів всіх спеціальностей денної та заочної форм навчання) / Л.В. Юрчишена. – Вінниця: ВФЕУ, 2012. – 203 с.