

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та
організації підприємницької діяльності

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»
за освітньою програмою бакалавр

на тему: «Фактори та шляхи підвищення прибутку підприємства
(на прикладі ТОВ «Стікон»)

Виконавець:

Студент 45 групи ФЕУП
Крючков Олексій Андрійович

Науковий керівник:

к.е.н., доцент
Танасюк Ірина Михайлівна

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми полягає в тому, що основною метою підприємницької діяльності є отримання прибутку, оскільки прибуток – це один з найбільш важливих показників результатів господарської діяльності підприємств і підприємців. Тому з'ясування сутності прибутку, його джерел формування та раціонального розподілу має важливе значення для розвитку економіки, як на мікро- так і на макрорівні

Мета дослідження – провести теоретичне дослідження прибутку як економічної категорії та на прикладі ТОВ «Стікон» проаналізувати фінансово-господарчу діяльність та динаміку прибутку, вплив різноманітних факторів на нього, а також розробити заходи щодо підвищення прибутку підприємства.

Завдання дослідження:

- визначити поняття прибутку;
- з'ясувати роль та значення прибутку для існування і розвитку підприємства;
- розглянути фактори, які впливають на прибуток;
- визначити особливості формування прибутку в сучасному світі;
- проаналізувати фінансову діяльність підприємства, а саме ТОВ «Стікон»;
- проаналізувати тенденції розвитку будівельного ринку в Україні;
- провести СВОТ- аналіз підприємства «Стікон»;
- знайти напрями та шляхи підвищення прибутку;
- впровадити заходи для підвищення прибутку на підприємстві.

Об'єктом дослідження роботи є процес формування прибутку підприємства Товариство з обмеженою відповідальністю «Стікон». Це підприємство займається будівництвом квартир для проживання громадян, реставрацією архітектурних пам'яток та будівництвом шкіл, університетів та багато іншим.

Предметом дослідження є теоретико методичні та практичні основи формування прибутку підприємства.

Методи дослідження аналіз всієї наданої інформації, на основі якого виявляються види прибутку та способи його підвищення на підприємстві.

Інформаційна база дослідження являє собою дані, які були надані підприємством (звітність підприємства), наукові публікації та електронні статті.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (30 найменування). Загальний обсяг роботи становить 67 сторінок. Основний зміст викладено на 64 сторінках. Робота містить 19 таблиць, 7 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні питання щодо прибутку на підприємстві»* розглянуто сутність поняття «прибуток» та фактори, що впливають на нього. До цього ж описані особливості формування та розподілу прибутку в сучасних умовах.

У другому розділі *«Аналіз формування та динаміки прибутку ТОВ «Стікон» та його фінансових результатів»* наведено загальну характеристику підприємства та фінансові результати ТОВ «Стікон». Також визначені основні тенденції будівельного ринку в Україні та проведений SWOT – аналіз підприємства «Стікон».

У третьому розділі *«Напрями та шляхи підвищення прибутку підприємства»* запропоновано три заходи щодо підвищення прибутку за рахунок впровадження нових технологій та закупку нового устаткування.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, що в умовах ринкової економіки, прибуток - найважливіший оціночний показник діяльності підприємства, джерело матеріального добробуту підприємства і його працівників, держави в цілому. Значимість прибутку, проблеми пошуку резервів його підвищення для підприємств є актуальними питаннями сьогодення.

У дипломній роботі було виконано такі завдання:

- визначити поняття прибутку;
- з'ясувати роль та значення прибутку;
- розглянути фактори, які впливають на прибуток;
- визначити особливості формування прибутку в сучасному світі;
- проаналізувати фінансову діяльність підприємства, а саме ТОВ «Стікон»;
- проаналізувати тенденції розвитку будівельного ринку в Україні;
- провести SWOT- аналіз підприємства «Стікон»;
- знайти напрями та шляхи підвищення прибутку;
- впровадити заходи для підвищення прибутку на підприємстві.

Отже, прибуток фірми безперечно відіграє ключову роль в діяльності підприємства та його майбутньому функціонуванні. Для того щоб збільшити прибуток необхідно впроваджувати нові технології та закуповувати нове обладнання, що дасть змогу скоротити витрати підприємства, і за рахунок цього підвищити всі види прибутку.

АНОТАЦІЯ

Крючков О.А. «**Фактори та шляхи підвищення прибутку підприємства (на прикладі ТОВ «Стікон»)**»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «6.030504 «Економіка підприємства»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

Кваліфікаційна робота бакалавра складається з трьох розділів. Об'єктом дослідження є процес визначення факторів і шляхів підвищення прибутку ТОВ «Стікон». Предметом дослідження виступають теоретичні та практичні аспекти формування фінансових відносин, що виникають у процесі створення, використання та підвищення прибутку на підприємстві в умовах ринкової економіки.

У роботі розкрито економічна сутність доходу, фінансових результатів і прибутку підприємства, систематизовано види прибутку підприємства, наведено класифікація прибутку, його формування, визначено основні фактори, що впливає на розмір прибутку підприємства.

Проведено аналіз основних показників ефективності діяльності підприємства, а також аналіз різних видів прибутку та їх динаміку впродовж 2014-2017 років за допомогою таблиць і рисунків.

Запропоновано заходи щодо підвищення прибутку на підприємстві за рахунок зниження витрат.

Ключові слова: прибуток, собівартість, дохід, ефективність, фінансові результати, резерви.

ANNOTATION

Kriuchkov O. "The ways and factors of increasing an organisation's profits (on the example of "Stikon" Ltd)"

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty «6.030504 «Economic of enterprise»

Odessa National Economics University.– Odessa, 2019.

Bachelor's qualification work consists of three sections. The object of the research is the process of the factor's determining and ways for increasing profits of "Stikon" Ltd. The subject of the study is the theoretical and practical aspects of the formation of financial relations that arise in the process of creation, use and increase of profits at the enterprise in a market economy.

The research reveals the economic essence of income, financial results and profit of the enterprise, systematized types of profits of the enterprise, describes the classification of profits, its formation, determines the main factors that affect on the size of the enterprise profits.

The analysis of the main indicators of the company's efficiency was made, as well as the analysis of the structure of costs and their dynamics during 2014-2017 years were made using tables and figures.

Measures to increase profits at the enterprise by reducing costs was proposed.

Keywords: profit, cost, revenue, efficiency, financial results, reserves.