

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»
(шифр та найменування спеціальності)

за освітньою програмою _____ - _____
(назва освітньої програми)

на тему: «Економічне обґрунтування диверсифікації діяльності підприємства (на прикладі ПрАТ «Нова Лінія»)»
(назва теми)

Виконавець:

студент факультету ФЕУП

Лінник Наталія Андріївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

К.Е.Н., ДОЦЕНТ

(науковий ступінь, вчене звання)

Бабій О.М.

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми У сучасній ринковій економіці поставка матеріалів та сировини передусім вимагає використання потенціалу модернізації на підприємстві, це сприяє підвищенню ефективності управління доставкою товарів. Такий підхід передбачає об'єднання управління запасами у межах логістичної системи, також допомагає визначити оптимальні об'єми запасів на складах і оптимальні витрати на доставку товарів. На сьогоднішній час загострення конкуренції вимагає більш ефективної стратегії доставки та переміщення товарів покупцям, зі складу на склад, з одного торгівельного магазину до іншого. Тобто логістичні спроможності швидко реагувати на ринкові сигнали в Україні.

Мета дослідження Дослідити рентабельність додаткової послуги доставки товарів на ПрАТ «Нова Лінія», виявити недоліки та запропонувати шляхи вдосконалення системи доставки товарів.

Завдання дослідження:

1. Дослідити теоретичні аспекти організації доставки товарів на підприємстві.
2. Виявити сутність, методи, принципи та цілі системи управління доставкою.
3. Дослідити витрати на доставку товарів.
4. Виявити основні напрямки вдосконалення послуги доставки товарів.
5. Дослідити підходи до організації доставки товарів в ПрАТ «Нова Лінія». Визначення економічної ефективності внесених пропозицій на основі даних приватного акціонерного товариства ПрАТ «Нова Лінія».

Об'єкт дослідження—приватне акціонерне товариство

ПрАТ «Нова Лінія»

Предмет дослідження є оцінка ефективності використання доставки на підприємстві та пошук шляхів вдосконалення системи управління доставкою і переміщення товарів.

Методи дослідження. У даній дипломній роботі були використані наступні методи: факторний, порівняльний метод, проблемо - ситуаційний, статистичний, техніко - економічного аналізу, прогнозування економічних процесів та інше.

Інформаційна база дослідження. Теоретичною основою дослідження є матеріали навчальної й учбово-методичної літератури, праці вітчизняних і зарубіжних вчених-економістів з питань оцінки економічної безпеки підприємства, періодична преса, і навіть матеріали науково-практичних конференцій.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (____ найменувань) та ____-х додатків. Загальний обсяг роботи становить ____ сторінок. Основний зміст викладено на ____ сторінках. Робота містить ____ таблиць, ____ рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні аспекти організації доставки товарів на підприємстві**» розглянуто сутність і важливість доставки товарів в сучасній економічній обстановці, а також транспортні підходи до організації доставки товарів. Висновки до першого розділу:

1. На сьогоднішній день перед підприємствами гостро стоїть проблема раціонального управління поставками, виробництвом і збутом, які повинні будуватися з метою задоволення вимог споживачів при мінімальних витратах.

2. На ПрАТ «Нова Лінія» використовується кільцевий маршрут. Також щоб добитися відповідної рентабельності вони мають давати на один транспорт – мінімум три послуги доставки.
3. У сучасній літературі диверсифікацію пов'язують насамперед зі стратегічним розвитком, переходом до багатопрофільного виробництва з широким асортиментом та номенклатурою продукції з метою уникнення або нівелювання фінансових ризиків. Для багатьох підприємств вона є стратегією розвитку і єдиною можливістю уникнення ліквідації.
4. Кожній компанії вигідно входити в коаліцію, щоб краще управляти виробничими потужностями, запасами, якістю та усіма своїми додатковими послугами.

У другому розділі **«Аналіз діяльності і організації доставки товарів в ПрАТ «Нова Лінія»** проаналізовано техніко-економічну характеристику господарської діяльності підприємства, загальні відомості про підприємство, а також аналіз підходів до організації доставкитоварів в ПрАТ «Нова Лінія» з 2015 по 2017 роки.

1. На підприємстві ПрАТ «Нова Лінія» відбувалося зростання товарної продукції, це сказалося на всіх інших показниках. Також завдяки ефективній роботі відділу збуту підприємства за аналізований період відбулося зростання реалізованої продукції. Разом з тим слід відмітити, що на підприємстві за аналізований період відбулося зростання собівартості реалізованої продукції.
2. Головним показником, що характеризує ефективність діяльності підприємства є чистий прибуток. В цілому за аналізований період на ПрАТ «Нова Лінія» відбулося зменшення даного показника. У 2016 році в порівнянні з 2016 роком цей показник знизився аж на 39,68%, однак у 2017 році в порівнянні з 2016 роком цей показник виріс на 54,07% і дорівнював 159668 тис.грн.

3. Також при аналізі фінансової стійкості виявилась нестабільність діяльності підприємства в довгостроковій перспективі.

У третьому розділі «**Шляхи вдосконалення системи управління доставкою товарів ПрАТ «Нова Лінія»**» запропоновано основні напрямки вдосконалення доставки товарів та визначення економічної ефективності внесених пропозицій.

1. Модель «аутсорсингу» є найновішою у бізнесі і це дає змогу досягти реальних конкурентних переваг, ця модель має свої значні плюси, але звісно має і труднощі. Основним мотивом передати частку функції є зробити бізнес більш ефективним та керованим, та звісно ж знизити витрати, та отримувати додатковий прибуток. Щоб визначити доцільність передачі служби доставки на аутсорсинг, потрібно розглянути цю можливість з чотирьох аспектів: стратегічного фокуса, операційної здатності, фінансової вигоди і можливості для вдосконалювання всередині підприємства.

2. Концентрація на основних функціях дозволяє проводити оптимальний реінжиніринг, підвищувати ефективність роботи компанії за рахунок постійного поліпшення таких показників, як: вартість, якість, сервіс і витрати часу, що, в кінцевому підсумку, підвищує фінансову стійкість компанії.

3. Проектний варіант краще, так як він дозволяє знизити витрати, завдяки економії на заробітній платі робітників, а також палива для автомобілів, це дозволяє підприємству заощадити 147 240 грн на місяць.

4. Використання аутсорсингових схем в ПрАТ «Нова Лінія» і введення функції контролю за ризиками сприятиме поліпшенню платоспроможності і конкурентоспроможності підприємства.

5. Планування заходів щодо пом'якшення наслідків ризику полягає в створенні запасних планів на випадок, якщо превентивні заходи щодо запобігання негативним наслідкам не досягнуть мети. Такі плани необхідні для всіх ризиків, включаючи ті, для яких розроблені плани щодо запобігання.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

Створити ідеальну для всіх підприємств логістичну систему неможливо. У кожного з них вона буде іншою, оскільки її метою є досягнення конкретних стратегічних завдань. Використання логістики в господарській діяльності ринкових структур в умовах реформування економіки України не може обмежитися лише раціоналізацією їх систем управління, а повинна супроводжуватися паралельним перетворенням їх у системи.

Ключовим критерієм для прийняття рішення про передачу тієї чи іншої функції на аутсорсинг виступає оцінка ефективності використання цього інструменту. Така оцінка повинна проводитися з урахуванням індивідуальних особливостей кожного підприємства і включати в себе не тільки розрахунок наявної економії (за рахунок скорочення споживання ресурсів), а й обліку прихованої економії, яка пов'язана, перш за все, зі скороченням числа об'єктів управління і контролю. Позитивний ефект може виражатися як у вигляді безпосередньої економії ресурсів на виконання тієї чи іншої функції, так і в підвищенні якості їх виконання ».

Під час проектування логістичного сервісу для українських компаній, враховуючи особливості розвитку національного бізнесу, найдоцільнішими є такі стратегії: партнерство і звідси ж аутсорсинг. Основними напрямками вдосконалення логістичного сервісу є різнопрофільне укрупнення, підвищення автоматизації процесів зберігання та переміщення вантажів, адресне зберігання, автоматизація бізнес-процесів та комплексне обслуговування. Проблема впровадження логістичного аутсорсингу є актуальною для сучасних підприємств.

АНОТАЦІЯ

Лінник Н.А. «Економічне обґрунтування диверсифікації діяльності підприємства (на прикладі ПрАТ «Нова Лінія»)».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «6.030504 «Економіка підприємства»»

(шифр та назва спеціальності)

за освітньою програмою «_____» – _____».

(назва освітньої програми)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти організації доставки товарів на підприємстві. Сутність і важливість доставки товарів в сучасній економічній обстановці.

Проаналізовано оцінку ефективності використання доставки на підприємстві та пошук шляхів вдосконалення системи управління доставкою і переміщення товарів

Запропоновано повністю вийти на ринок аутсорсингу: водії, вантажники, автомобілі та крани-маніпулятори.

Ключові слова:

Підприємство, бізнес-план, продукт, диверсифікація, доставка

ANNOTATION

Linnyk Nataliia "Economic substantiation of diversification of the enterprise activity (for example, PJSC "Nova Liniya").

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty

«6.030504 "Economy of enterprise"»

(code and name of the specialty)

for the educational program «_____» – _____».

(title of the educational program)

Odessa National Economics University. – Odessa, 2019.

The work deals with the theoretical aspects of the organization of delivery of goods at the enterprise. The essence and importance of the delivery of goods in the modern economic environment.

Author analysis of the efficiency of the use of delivery at the enterprise and the search for ways to improve the system of delivery and movement of goods management

It is proposed to fully enter the outsourcing market: drivers, loaders, cars and cranes-manipulators.

Keywords: enterprise, business plan, product, diversification, delivery.