

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ (підпис)  
“ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
на здобуття освітнього ступеня бакалавр  
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»

(шифр та найменування спеціальності)

на тему: «Шляхи підвищення прибутку \_\_\_\_\_ підприємства ( на прикладі  
ТОВ ФОРТ- БІР- ПЛЮС)»

**Виконавець:**

студент факультету ФЕУП  
Жарик Олександр Сергійович

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Танасюк І.М.

\_\_\_\_\_ /підпис/  
(прізвище, ім'я, по батькові)

**Одеса 2019**

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП .....</b>	<b>3</b>
 <b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПРИБУТКУ ТА ОСНОВА ЙОГО ПІДВИЩЕННЯ .....</b>	<b>5</b>
1.1. Сутність прибутку підприємства, його значення та функції..	
1.2. Види прибутку підприємства.....	13
1.3. Основні фактори, що впливають на рівень прибутку підприємст- ва.....	18.
 <b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ РІВНЯ ТА ДИНАМІКИ ПРИБУТКУ ТОВ ФОРТ-БІР-ПЛЮС.....</b>	<b>23</b>
2.1. Економічна характеристика діяльності ТОВ ФОРТ-БІР-ПЛЮС та аналіз основних техніко-економічних показників його діяльності .....	23
2.2. Аналіз рівня, динаміки та особливостей формування прибут- ку.....	35
2.3. Основні тенденції ринку та SWOT –аналіз ТОВ Форт-Бір- Плюс.....	44
 <b>РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТ- ВА.....</b>	<b>51</b>
 <b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>59</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....</b>	<b>61</b>

## ВСТУП

Головне призначення прибутку в сучасних умовах господарювання – відбиття ефективності виробничо-збутової діяльності підприємства. Це обумовлено тим, що у величині прибутку повинне знаходити висвітлення відповідність індивідуальних витрат підприємства, пов'язаних з виробництвом і реалізацією своєї продукції й виступаючих у формі собівартості, суспільно необхідних витрат, непрямым вираженням яких повинна з'явитися ціна виробу. Збільшення прибутку в умовах стабільності оптових цін свідчить про зниження індивідуальних витрат підприємства на виробництво й реалізацію продукції.

Прибутком є частина виручки, яка залишається на підприємстві після сплати їм усіх витрат, пов'язаних з виробничою та комерційною діяльністю. Він є основним фінансовим джерелом розвитку підприємства та джерелом сплати податків. Загальний розмір прибутку підприємства має такі ж самі джерела, як і дохід підприємства.

Актуальність теми кваліфікаційної роботи визначається в першу чергу значною роллю отримання прибутку в сучасних умовах, збільшення якого представляє собою найважливішу задачу економічної політики підприємства.

Основна мета дипломної роботи – визначити особливості формування прибутку підприємства ТОВ ФОРТ-БІР-ПЛЮС в сучасних умовах та розробити заходи щодо підвищення прибутку підприємства. Поставлена мета обумовила необхідність вирішення ряду взаємозалежних завдань:

- розкрити економічну сутність прибутку підприємства і його значення для підприємства ;
- розглянути різні види прибутку та визначити фактори, які на нього впливають;
- проаналізувати фінансово-господарчу діяльність ТОВ ФОРТ-БІР-ПЛЮС та визначити основні проблеми підприємства;

- розробити практичні рекомендації та заходи щодо підвищення прибутком на підприємстві.

Об'єктом дослідження даної дипломної роботи є процес формування, розподілу та підвищення прибутку підприємства ТОВ ФОРТ-БІР-ПЛЮС.

Предметом дослідження даної роботи є теоретико-методологічні і прикладні основи отримання прибутку на підприємстві.

При написанні роботи були використані нормативні документи України, наукові розробки та навчальні посібники, періодична література, а також матеріали, що відображають господарську та фінансову діяльність ТОВ ФОРТ-БІР-ПЛЮС.

Теоретичною основою роботи стали наукові праці вітчизняних і зарубіжних фахівців у галузі управління підприємством, дослідження вітчизняних і зарубіжних економістів в галузі теорії прибутку. Правове поле дослідження становлять чинні законодавчі та нормативні документи, що регламентують діяльність вітчизняних підприємств.

У процесі досліджень використовувалися методи: логічного узагальнення (при формуванні висновків), пізнання економічних показників та форм управління, економіко-математичного аналізу (при оцінці потенціалу підприємства), статистичні методи (при проведенні аналізу показників господарської діяльності підприємств) та інше.

Кваліфікаційна робота складається з вступу, трьох розділів, висновків, списку використаної літератури.

## ВИСНОВКИ

Під час дослідження ролі прибутку у господарській діяльності підприємства можна прийти до висновку, що прибуток є основною метою діяльності підприємства, джерелом фінансування його розвитку, вдосконалення його матеріально-технічної бази та продукції, забезпечення всіх форм інвестування, об'єктом оподаткування та джерелом сплати податків. Отже, прибуток відіграє надзвичайно важливу роль у господарській діяльності будь-кого підприємства. З метою аналізу та забезпечення ефективного управління формуванням прибутку розрізняють такі види прибутку: бухгалтерський, економічний, маржинальний, валовий, чистий, номінальний, реальний, нормальний, високий, низький, розподілений, прибуток від звичайної діяльності, прибуток від надзвичайних подій, прибуток від позареалізаційних операцій, прибуток від операційної діяльності, прибуток від інвестиційної діяльності, прибуток від фінансової діяльності.

Компанія ТОВ ФОРД-БІР-ПЛЮС є однією з кращих компаній України серед дистриб'юторів, які займаються продажем пивної продукції. Аналіз фінансово-господарчої діяльності ТОВ ФОРД-БІР-ПЛЮС показав, що період з 2016 року підприємство стрімко збільшувало обсяги реалізованої продукції. Майже у два рази збільшився обсяг реалізованої продукції. Наявність у підприємства власного автопарку та постійне його оновлення, використання сучасних логістичних та бухгалтерських програм дозволяє підприємству успішно конкурувати на ринку та не зважаючи на зростання собівартості, яка збільшилась у 2018 році на 105,1 процента стабільно отримувати чистий прибуток, який склав у 2018 році 4,9 млн.грн., і збільшився на 133,3 процента відносно 2016 року.

В той же час, компанії, які ведуть бізнес в Україні, неминуче піддаються впливу макроекономічних ризиків: курсовим змінам, низької платоспроможності населення, а також зростанню акцизів і подальшому посиленню регулювання ринку. Враховуюче це, підприємство мусить уважно відслідковувати всі

зміни на ринку для подальшого зростання прибутку. Саме тому, у третьому розділі роботи нами запропоновані заходи щодо збільшення прибутку підприємства, а саме організація ремонтно-механічної ділянки для здійснення поточного ремонту автомобілів, організація доставки супутніх вантажів транспортом підприємства та закупка паливо-мастильних матеріалів за оптовими цінами. Впровадження запропонованих заходів дозволить збільшити прибуток підприємства на 3783,9 тис. грн..

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Анализ рынка безалкогольных напитков в Украине 2015 г. / Брендинговое агентство KOLORO [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://koloro.ua/>
2. Анализ рынка безалкогольных напитков в Украине 2016 г. / Международная маркетинговая группа [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.marketing.ua.com/>
3. Армстронг Г., Котлер Ф. Маркетинг: заг.курс. — [5е вид.]. — М.: Вільямс, 2001. — 712 с.
4. Артевенко В.Г., Белелендир М.В. Финансовый анализ. — М.: Издательство «ДИС», 2007. — 416 с.
5. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. — 4-е изд., доп. И перераб. — М.: Финансы и статистика, 2007. — 368 с.
6. Бандурка О.М., Коробов М.Я. та ін. Фінансова діяльність підприємства. - К.: "ЛИБІДЬ". 2006. — 163 с.
7. Белоліпецький В.Г. Финансы фирмы. - М.: ИНФРА-М, 2006. — 178 с.
8. Бердар М.М. Фінанси підприємств. Навч. посіб. — К.: Центр учбової літератури, 2010. — 352с.
9. Бланк И.А. Управление прибылью.-К.; "Ника - Центр", 2006г — 563 с.
- 10.Бланк И.А. Основы финансового менеджмента.- К.: НИКА-ЦЕНТР, 2009. — 342 с.
- 11.Бойчик І. М. Економіка підприємства. — К.: Атіка, 2006.
- 12.Большой экономический словарь. / Под ред. Азримяна А.Н. — Институт новой экономики, 2006. — 713 с.
- 13.Бондар Н. М. Економіка підприємства. — К.: А.С.К., 2004. — 400с.
- 14.Бріхем Є. Основы фінансового менеджменту. - К.: Молодь, 2004. — 318 с.
- 15.Василик О.Д. Теорія фінансів. -К: Ніос, 2000. -416с.

16. Войчак А.В. Маркетинговий менеджмент: підручник. — К.: КНЕУ, 2007. — 268 с.
17. Ворст Й., Ревентлоу П. Экономика фирмы. — М.: Высшая школа, 2006. — 180 с.
18. Гаврилишин О. Основні елементи теорії ринкової системи.— К.: Наукова думка, 2007. — 128 с.
19. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства: Навч. посіб.—2-ге видання. — К.: Центр учбової літератури, 2010. — С. 313.
20. Горфінкель В.Я. Економіка підприємства. — М., 2006. — 367 с.
21. Грещак М. Г., Колот В. М., Наливайко А. П., Покропивний С. Ф., Сай В. М. Економіка підприємства: Підручник / Київський національний економічний ун-т / С.Ф. Покропивний (ред.). — 2.вид., перероб. та доп. — К.: КНЕУ, 2001. — 526 с
22. Економіка підприємства: Підручник / М.Г. Грещак, В.М. Колот, А.П. Наливайко та ін.; За заг. ред. С.Ф. Покропивного. — Вид. 2-ге, перероб. та доп. — К.: КНЕУ, 2007. — 528 с., іл.
23. Жминько С.И. Финансовый учет на предприятиях. - Ростов-на-Дону: изд. "Феникс", 2006. — 267 с.
24. Зайцев Н.Л. Экономика организации: Учебник. - М.: Экзамен, 2006. - 768 с.
25. Заруба О.Д. Основи фінансового аналізу та менеджменту: Навчал. посіб. — М-во освіти України та ін. — К., 2005. — 276 с.
26. Іванюта П.В., Лугівська О.П. Управління ресурсами і витратами. Навч. посіб. / За ред. д.е.н., проф. Іванюти С. М. — К.: Центр навчальної літератури, 2009. — 320 с.
27. Кейлер В.А. Экономика предприятия: Курс лекций. - М.: ИНФРА - М, 2008.-132 с.
28. Кириленко О.П. Фінанси. -Тернопіль, 2006. — 165 с.



- 29.Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. – 2-е изд.; - М., 2007. – 241 с.
- 30.Ковалев В.В. Финансовый анализ. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 386 с.
- 31.Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетности. -М.: Финансы и статистика, 2007. – 263 с.
- 32.Ламберн Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок/ Ламберн Ж., Чумпитас Р., Шулинг И. — [2е изд.]. — СПб.: Питер Ком, 2008.
- 33.— 720 с.
- 34.Мец В.О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства: Навч. посібник. -К.: КНЕУ, 2009. - 132с.
- 35.Міхайліченко, Д. С. Формування фінансової стратегії підприємства кондитерської галузі за допомогою методу 8\%ОТ-аналізу / Д. С. Міхайліченко // Управління розвитком, 2013. - № 18. - С. 27-31.
- 36.Мозговой О. М. Товарная политика и планирование товара в международном менеджменте - М.: Экономика, - 2006. - 324 с.
- 37.Мостенська Т. Л. Маркетинг: Підручник, К: Лібра, 2005. – 345 с.
- 38.Негашев Е.В. Анализ финансов предприятия в условиях рынка. – М.: Высшая школа, 2007. – 307 с.
- 39.Неруш Ю. М. Комерческая логистика - М.: Банки и биржи, - 2006. - 272 с.
- 40.Павлова Л.П. Финансовый менеджмент. - М.: ИНФРА-М, 2009. – 196 с.
- 41.Пересада А.А. Інвестиційний процес в Україні. – Київ: Ліра, 2007. – 338 с.
- 42.Петрович Й.М. Економіка виробничого підприємництва. – Львів: Оксарт,2007. – 416 с.
- 43.Примак Т.О. Економіка підприємства: Навч. посібник. - 2-ге вид., стереотип. -К.: Вікар, 2007. - 176 с.

- 44.Семенов Г.А., Бугай В.З., Семенов А.Г., Бугай А.В. Фінансове планування і управління на підприємствах. Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 432 с.
- 45.Сидяга Б.В. Проблеми формування та використання прибутку комерційних підприємств / Б.В. Сидяга, В.О. Ониськів // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки. – 2014. – Вип. 3. – С. 144–152.
- 46.Стоянова. Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник. – М.: Перспектива, 2006. – 194 с.
- 47.Ушакова Н.М., Економіка торговельного підприємства К.: “Хрещатик” 2009р. – 407 с.
- 48.Фінанси підприємств: Підручник / А.М. Поддєрьогін, М.Д. Білик, Л.Д. Буряк та ін.; Кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А.М. Поддєрьогін. – 5-те вид., перероб. та допов. – К.: КНЕУ, 2009. – 546 с.
- 49.Чорна Л.О. Прибуток як інтегральний показник господарської діяльності підприємства // Ефективна економіка. – 2013. - № 1. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу:  
<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1997&p=2>
- 50.Шевченко Е. Чего ожидать пивной отрасли в 2019 году . – Режим доступу:  
<https://delo.ua/business/chego-ozhidat-alkogolnoj-otrasli-v-2019-godu-350226/>