

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

“ ” ^(niðnuc) 20 p.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»
(шифр та найменування спеціальності)

на тему: «Чинники та резерви збільшення прибутку на підприємствах виноробної галузі (на прикладі ПП «Агрофірма Надія і К»)»

Виконавець:

Студентка факультету ФЕУП

Недельчева О. Г.

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

К. е. н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Єгупов Ю. А.

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Одеса 2019

АНОТАЦІЯ

Недельчева О. Г. «Чинники та резерви збільшення прибутку на підприємствах виноробної галузі (на прикладі ПП «Агрофірма Надія і К»»).

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «6. 030504 «Економіка підприємства»».

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

Об'єктом дослідження є об'єктивні процеси формування прибутку підприємства харчової промисловості.

Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків і списку використаних джерел.

У роботі розглянуто теоретичні аспекти дослідження резервів зростання прибутку на промисловому підприємстві. Проаналізовано результати виробничо-господарської діяльності ПП «Агрофірма «Надія і К», формування прибутку від господарської діяльності з 2015 по 2018 роки, вплив найважливіших факторних показників на динаміку прибутку від реалізації продукції протягом аналізованого періоду.

Запропоновано захід щодо збільшення питомої ваги виробництва вина у пляшках, реалізація якого забезпечить суттєве зростання прибутку від господарської діяльності.

Ключові слова: прибуток, операційний прибуток, резерви, фактори, виноробна галузь, фінансові результати.

ANNOTATION

Nedelcheva O. «Factors and reserves to increase profits at enterprises of wine branch (by the example of "Nadiia and Co." Private Enterprise.)

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty «6.030504 «Economy of the enterprise»».

Odessa National Economics University. – Odessa, 2019.

The object of the study is the objective processes of generating the profit of the food industry.

The qualification work of the bachelor consists of an introduction, three chapters, conclusions and a list of sources used.

The work deals with the theoretical aspects of the study of reserves of profit growth at an industrial enterprise, the results of industrial and economic activity are analyzed of "Nadiia and Co." Private Enterprise, the formation of profit from economic activity from 2015 to 2018, the influence of the most important factor indicators on the dynamics of profits from sales of products during .

The measure is proposed to increase the share of wine production in bottles, the realization of which will ensure a significant increase in profit from economic activities.

Key words: profit, operating profit, reserves, factors, winemaking industry, financial results.

ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ	
ПРИБУТКУ ВІД ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ..	7
1.1 Економічна сутність, функції та види прибутку підприємства	7
1.2 Етапи формування та напрямки використання прибутку підприємства	14
1.3 Чинники та шляхи зростання прибутку на підприємствах виноробної галузі	20
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ РЕЗЕРВІВ ЗРОСТАННЯ ПРИБУТКУ НА	
ПІДПРИЄМСТВІ ПП «АГРОФІРМА «НАДІЯ І К»	28
2.1 Загальна характеристика та основні результати господарської діяльності підприємства ПП «АГРОФІРМА «НАДІЯ І К»	28
2.2 Динаміка прибутку від господарської діяльності	42
2.3 Факторний аналіз прибутку від реалізації продукції	50
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМКИ ТА ШЛЯХИ ЗБІЛЬШЕННЯ ПРИБУТКУ	
ПІДПРИЄМСТВА ПП «АГРОФІРМА «НАДІЯ І К»	62
3.1 Основні напрямки зростання прибутку на підприємстві ПП «Агрофірма «Надія і К»	62
3.2 Економічне обґрунтування заходів, щодо збільшення прибутку підприємства ПП «Агрофірма «Надія і К»	65
ВИСНОВКИ	73
Список використаних джерел	76

ВСТУП

Прибуток є важливою і головною рушійною силою ринкової економіки і посідає одне з центральних місць у загальній системі її вартісних інструментів. Від прибутку залежать фінансовий стан підприємств, рівень задоволення особистих і суспільних потреб працівників. Отримання прибутку та розробка напрямів щодо його підвищення є економічною умовою успішного функціонування підприємств. Прибуток виступає найважливішим чинником стимулювання підприємницької, економічної та виробничої діяльності, фінансовою основою її розширення, задоволення соціальних і матеріальних потреб трудового колективу як окремого підприємства, так і всього населення країни. Прибуток є джерелом фінансування різних за економічним змістом потреб. Власники і персонал мають зробити усе необхідне для забезпечення формування прибутку у розмірі, потрібному для подальшого функціонування і розвитку виноробного підприємства і забезпечення усіх груп інтересів. Особлива роль належить дослідженню прибутковості та напрямів її підвищення, яка безпосередньо пов'язана з отриманням прибутку, показує ефективність діяльності виноробних підприємств та характеризує інтенсивність їх роботи.

В умовах сучасного економічного розвитку роль прибутку в господарському процесі безперервно зростає. Прибуток – це основний чинник, який впливає на можливість забезпечення фінансування багатьох програм підприємства, пов'язаних із розширенням потужностей, підвищенням якості продукції, зміцненням конкурентної позиції та виходом на нові ринки.

Аналіз прибутку підприємства дозволяє виявити велику кількість тенденцій розвитку, покликаний вказати керівництву підприємства шляхи подальшого успішного розвитку, вказує на помилки в господарській діяльності, а також виявити резерви зростання прибутку, що, в кінцевому рахунку, дозволяє підприємству більш успішно здійснювати свою діяльність.

Проблема управління формуванням прибутку підприємства завжди перебувала в центрі уваги науковців. Спробу розкрити сутність прибутку робили такі класики політекономії, як Д. Мілль, Д. Рікардо, Н. Сеніор, А. Сміт, Ж.-Б. Сей, І. Фішер. Також даній проблемі присвячена значна кількість наукових праць сучасних вчених, а саме: І.А. Бланк, А.М. Поддєрьогін, В.П. Савчук, А.Л. Бадалов, А.А. Мазаракі, та інші.

Виходячи з актуальності теми та існуючих невирішених проблем, **метою** даної кваліфікаційної роботи є пошук резервів збільшення прибутку виноробного підприємства ПП «Агрофірма «Надія і К» і обґрунтування заходів щодо їх мобілізації.

Завдання, які необхідно вирішити для досягнення даної мети:

- визначити економічну сутність прибутку, його види та функції;
- з'ясувати, яким чином формується та використовується прибуток підприємства;
- дослідити фактори, резерви та джерела збільшення прибутку підприємств виноробної галузі;
- оцінити техніко-економічну характеристику діяльності досліджуваного підприємства;
- проаналізувати формування кінцевих фінансових результатів діяльності досліджуваного підприємства;
- провести факторний аналіз прибутку від реалізації продукції на досліджуваному підприємстві;
- визначити сучасні напрями підвищення прибутку;
- розробити заходи підвищення прибутку на досліджуваному підприємстві.

Об'єктом дослідження є об'єктивні процеси формування прибутку підприємства харчової промисловості.

Предметом дослідження є теоретико-методичні засади підвищення прибутку на підприємствах виноробної галузі (на прикладі ПП «Агрофірма

«Надія і К».)

Методи дослідження. При виконанні досліджень використано конкретно-пошукові методи та методи логічного аналізу (при теоретичному аналізі й узагальненні літературних джерел); методи системного та структурного аналізу; методи спостереження та прогнозування (при оцінці економічного ефекту від запропонованого заходу збільшення прибутку підприємства), математичної статистики, причинно-наслідкового аналізу. У процесі написання випускної роботи автором була вивчена нормативно-правова база з даної тематики, вивчені праці вітчизняних і зарубіжних вчених економістів (монографії, підручники, статті з періодичних видань).

Основні прикладні результати, що отримані у ході написання кваліфікаційної роботи:

1) проведено комплексне дослідження формування рівня і динаміки прибутку на підприємстві ПП «Агрофірма «Надія і К» із застосуванням комплексу економіко-статистичних методів аналізу;

2) проведено факторний аналіз прибутку від реалізації продукції – аналіз впливу мультиплікативних факторів з метою виявлення резервів його зростання;

3) запропоновано конкретні заходи щодо збільшення обсягу прибутку на підприємстві ПП «Агрофірма «Надія і К»

Матеріали кваліфікаційної роботи, їх інтерпретація, висновки та пропозиції, які представлені в дипломній роботі, можуть бути використані безпосередньо у практичній роботі підприємства ПП «Агрофірма «Надія і К» з метою підвищення прибутку та проведення техніко-економічного аналізу його діяльності, а також у створенні умов для реалізації шляхів максимізації фінансових результатів на вітчизняних промислових підприємствах.

Кваліфікаційна робота містить 74 сторінки, 19 таблиць, 9 рисунків, 16 додатків, список використаних джерел з 48 найменувань.

ВИСНОВКИ

Підводячи підсумки дослідження, слід зупинитися на найбільш важливих моментах і висновках, що дозволяють знайти шляхи збільшення прибутку на підприємстві ПП «Агрофірма «Надія і К».

1. Приватне підприємство «Агрофірма «Надія і К» являється одним з найстаріших виноробних заводів Одеської області. Підприємство засновано фізичними та юридичними особами в процесі реорганізації орендного підприємства «Городненський Виноробний завод». До складу послуг підприємства входить переробка винограду і вироблення в сезон виноробства високоякісних виноматеріалів під конкретного замовника. Також підприємство володіє лінією розливу пляшкового вина. Вина підприємства відомі як споживачеві, так і партнерам, як натуральні і високої якості, про що свідчать численні нагороди.

2. Протягом аналізованого періоду – з 2015р. по 2018 рік на підприємстві спостерігається позитивна динаміка обсягів виробництва і реалізації продукції. Спостерігається збільшення цих показників на 24,52% у 2018 році порівняно з 2015. Також, слід відмітити, що збільшується собівартість реалізованої продукції на 12,42%, порівнюючи з 2015 роком.

На підприємстві спостерігається тенденція до зменшення чисельності персоналу, яка пов'язана з автоматизацією роботи підприємства. Протягом аналізованому періоду чисельність ПВД знизилась на 39 осіб, або на 28,06%. Одночасно збільшився рівень середньорічного виробітку товарної продукції на 1 ПВП, ріст якого у 2018 році порівняно з 2015 роком склав 58,91%.

Рівень показника витрат на 1 грн. товарної продукції знизився на 1,41 коп. (або на 1,67 %), склавши в 2018 році 82,83 коп. проти 84,23 коп. в 2015 році. Протягом вказаного періоду рівень фондівддачі ОВФ ПП «Агрофірма «Надія і К» зменшився, склавши в 2018 р. 5,19 грн. проти 5,72 грн. в 2015 р.

3. Рентабельність продажів ПП «Агрофірма «Надія і К» склав 109,41% у 2018 році. Показник рентабельності реалізації у галузі

виноробства у значенні більше 60% вважається нормальним. Рентабельність активів у цьому ж році дорівнює 1,98% , що говорить про низьку ефективність використання майна. Рентабельність власного капіталу дорівнює 3,04%, що свідчить про недостатню ефективність залучення інвестицій у підприємство.

4. Досліджуване підприємство є прибутковим і спостерігається тенденція збільшення цього показника, бо у 2018 році, порівняно з 2015 чистий прибуток підприємства збільшився на 79,73%. Основну частину прибутку підприємство отримує від реалізації продукції, що теж має тенденцію до збільшення. У 2018 році цей показник збільшився на 80,9%. Також підприємство отримує невеликий прибуток від іншої операційної діяльності окрім 2015 року, в якому підприємство зазнало збитків у розмірі 41 тис. грн.. Спостерігається зменшення приросту прибутку від не операційної діяльності, який у 2018 р. знизився на 51% порівняно з 2015 роком.

5. За результатами проведеного факторного аналізу, можна побачити, що на підприємстві ПП «Агрофірма «Надія і К» протягом усього аналізованого періоду спостерігається зростання ефективності використання живої праці. Найбільш позитивний вплив на динаміку прибутку від реалізації продукції, як за весь аналізований період, так і в окремих роках, надало збільшення частки прибутку в обсязі реалізованої продукції. Так, за рахунок даного чинника прибуток від реалізації продукції з 2015 р. по 2018 р. збільшився на 10069,65 тис. грн. (32,85 %) і на 10349,55 тис. грн. (32,74 %) за звітний 2018 рік.

Слід зазначити, що основні резерви зростання прибутку на підприємстві ПП «Агрофірма «Надія і К» пов'язані зі зростанням рентабельності реалізованої продукції і підвищенням коефіцієнту реалізації товарної продукції.

6. Для підвищення прибутковості підприємства ПП «Агрофірма «Надія і К» необхідно підвищувати ефективність збутової політики

підприємства; розробляти ефективну цінову політику; впроваджувати в маркетингову діяльність ефективну рекламну кампанію, підвищувати ефективність окремих рекламних заходів; покращувати якість винної продукції; ефективно використовувати потужність підприємства, сировину, матеріали та основні засоби; застосовувати найсучасніші технології виробництва винної продукції.

7. На сьогоднішній день підприємство ПП «Агрофірма «Надія і К» реалізує свою продукцію двома способами: 1) продає виноматеріал у цистернах; 2) реалізує вино у пляшках дистриб'юторам. Нами було розраховано що від продажу вина у пляшках підприємство отримує на 188 грн. більше доходу. Виходячи з цього ми зробити висновок, що підприємство може збільшити розмір свого прибутку за рахунок збільшення питомої ваги виробництва вина у пляшках. Нами було запропоновано збільшити долю виготовлення вина у пляшках на 22500 декалітрів (300 тис. пляшок) та реалізовувати цю продукцію на Український ринок.

Було прийнято рішення розробити повномасштабну рекламну компанію для того, щоб завоювати й удержати міцні позиції на ринках України. Розмір витрат на рекламу склали 866800 грн., також на підприємстві було прийнято на роботу додатково 3 працівників. Розмір додаткового фонду заробітної плати склав 202 032 грн. Додаткові витрати підприємства які пов'язані зі збільшенням виробництва вина у пляшках склали 3282319 грн.

8. Підприємство ПП «Агрофірма «Надія і К» за рахунок збільшення питомої ваги виробництва вина у пляшках на 22500 декалітрів (300 тис. пляшок) за рік може збільшити розмір чистого прибутку на 62,4%, що становить 933856 грн. додаткового прибутку. Можемо зробити висновок, що такий захід є доцільним і значно збільшить прибуток досліджуваного підприємства.

Список використаних джерел

1. Блонська В.І. Прибуток – особливості його формування та використання в ефективному управлінні підприємством / В.І. Блонська, І.В. Паньків // Науковий вісник НЛТУ України : зб. наук.-техн. праць. – Львів : РВВ НЛТУ України. – 2014. – Вип. 6 – С. 129-134.
2. Господарський кодекс України від 16.01.03 р. № 436-ІУ. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://i.factor.ua/ukr/law-56/>
3. Грінченко Р.В. Розвиток підприємств сфери забезпечення потреб агропромислового комплексу України / Р.В. Грінченко // Глобальні та національні проблеми економіки. – Миколаїв: МНУ. – 2015. - № 7. – – Режим доступу: <http://global-national.in.ua>
4. Егунов Ю. А. Выбор эффективного решения многокритериальной задачи формирования производственного плана предприятия // Ю. А. Егунов // Економіст. – 2008. - №11, С. 76-80.
5. Егунов Ю. А. Механизм обоснования эффективных путей и формирования оптимальной программы повышения конкурентоспособности продукции / Ю. А. Егунов, В. А. Литвинова // Економіст. – 2012. - №8. – С. 73-78.
6. Егунов Ю. А. Планирование инноваций как инструмент маркетингового и ресурсного обоснования производственной программы предприятия // Ю. А. Егунов // Вісник Черкаського університету. Серія Економічні науки. Випуск 103. – Черкаси, 2007. – С. 110-118
7. Егунов Ю. А., Литвинова В. А. Механизм обоснования эффективных путей и формирования оптимальной программы повышения конкурентоспособности продукции // Ю. А. Егунов, В. А. Литвинова // Економіст. – 2012. – №8. – С. 73-78.
8. Єгунов Ю. А. Аналіз досягнення економічних критеріїв у процесі формування виробничої програми підприємства // Ю. А. Єгунов //

- Формування ринкової економіки: зб. наук. пр. – Спец. вип. Економіка підприємства: теорія і практика: у 2 ч. – Ч. I – К.: КНЕУ, 2010. – С. 280-291.
9. Єгунов Ю. А. Обґрунтування методу порівняльної оцінки варіантів одноцільової оптимізації виробничої програми підприємства // Ю. А. Єгунов // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. Вип. 4. Том 1. Хмельницький, 2008. – С. 131-134.
 10. Єгунов Ю. А. Оптимізація інформаційного поля формування початкового плану продажів підприємства // Ю. А. Єгунов // Економіка: реалії часу. Науковий журнал [Електронний ресурс] . – 2016. – № 1(23). – С. 142-148. – Режим доступу до журн.: <http://economics.opu.ua/files/archive/2016/n1.html>
 11. Єгунов Ю. А. Параметри виробничої програми сучасного промислового підприємства // Ю. А. Єгунов // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 7. – С. 134-147.
 12. Єгунов Ю. А. Планування виробничої потужності в контексті ресурсного обґрунтування виробничої програми підприємства // Ю. А. Єгунов // Економіст. – 2011. - №11. - С. 49-52.
 13. Єгунов Ю. А. Про логіку побудови техніко-економічних розрахунків у бізнес-плануванні // Ю. А. Єгунов // Вісник соціально-економічних досліджень. Збірник наукових праць. Вип. 12 / Одес. держ. екон. ун-т. - Одеса: ОДЕУ, 2002. - С. 163-166.
 14. Єгунов Ю. А. Система планів сучасного промислового підприємства // Ю. А. Єгунов // Економіст. – 2017. – № 5. – С. 13-21.
 15. Єгунов Ю. А. Системний підхід до планування ресурсного забезпечення виробничої програми підприємства // Ю. А. Єгунов // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 10. – С. 126-137.
 16. Єгунов Ю. А. Способи реалізації багатоцільового підходу до інтерактивної оптимізації виробничої програми промислового підприємства // Ю. А. Єгунов // Вісник соціально-економічних

- досліджень. Вип. 45 / Одеса: ОНЕУ, 2012. – 396 С. 88-95.
17. Єгунов Ю. А. Структурована процедура оптимізації виробничої програми м'ясопереробного підприємства // Ю. А. Єгунов // Вісник соціально-економічних досліджень. Вип. 39 / Одеса: ОДЕУ, 2010. – С. 58-63.
 18. Єгунов Ю. А. Сучасні підходи до моделювання оптимальної виробничої програми промислового підприємства // Ю. А. Єгунов // Вісник соціально-економічних досліджень. Вип. 31. – Одеса: ОДЕУ, 2008. – С. 88-94.
 19. Єгунов Ю. А. Форми і горизонт планування виробничої програми промислового підприємства // Ю. А. Єгунов // Економіка: реалії часу. Науковий журнал [Електронний ресурс]. – 2015. – № 2(18). – С. 243-249. – Режим доступу до журн.: <http://economics.opu.ua/files/archive/2015/n2.html>
 20. Єгунов Ю. А., Єгунова І. М. Об одном из подходов к решению «вечной» проблемы распределения косвенных затрат // Ю. А. Єгунов, І. М. Єгунова // Економіст. – 2012. - №1. - С. 28-33.
 21. Єгунов Ю.А. Організація виробництва на промисловому підприємстві. Навчальний посібник // Ю.А. Єгунов // - К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 488 с.
 22. Єрмаков О.Ю. Інтенсифікація виробництва винограду на інноваційній основі / О.Ю. Єрмаков, В.В.Удахін // Агросвіт. – 2014. - №8. – С. 32-36.
 23. Закон України «Про оподаткування прибутку підприємств» (частина щодо основних засобів була чинна до 01.04.2013) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
 24. Зверяков М. І. Банківський капітал: вимоги Базеля III / М. І. Зверяков, В. В. Коваленко // Фінанси України. – 2011. – № 6. – С. 13-23.
 25. Зверяков М. І. Теоретична парадигма сталого розвитку та українські реалії / М. І. Зверяков // Економіка України. – 2018. – №10. – С. 10-31
 26. Ковальчук І.В. Економіка підприємства: Навчальний посібник. /

- Ковальчук І.В. - К.: Знання. 2008. - 679 с.
27. Коробов, М. Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств [Текст]: навч. посіб. / М. Я. Коробов. – К. : Знання, 2000. – 378 с.
 28. Кошельок Г.В. Контролінг грошових потоків підприємства / Кошельок Г.В. // Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: матеріали п'ятої Міжнар. наук.-практ. конф. 22-23 вересня 2017 р. – Одеса, Атлант, 2017. – С. 175-176.
 29. Кошельок Г.В. Факторний аналіз рентабельності власного капіталу підприємства // Кошельок Г.В., Малишко В.С. [Електронний ресурс] Економіка та суспільство. – 2016. – № 7. – Режим доступу до журналу: <http://economyandsociety.in.ua>
 30. Літвінов О.С. Проблеми визначення сутності економічної ефективності / О.С. Літвінов, А. Журенко // Науковий вісник Одеського національного економічного університету. – Науки: економіка, політологія, історія. – 2017. - №6 (248). – с. 67-81. Режим доступу: [http://n-visnik.oneu.edu.ua/files/archive/nv_6_\(248\)_2017.pdf](http://n-visnik.oneu.edu.ua/files/archive/nv_6_(248)_2017.pdf)
 31. Літвінова В. О. Економічна ефективність: сутність та форми // Вісник БУМІБ. – №2(26). – 2014. – С. 43–45.
 32. Літвінова В. О., Грінченко Р.В. Підвищення ефективності використання товарних запасів торговельного підприємства // Проблеми системного підходу в економіці. – Випуск 2 (58). – 2017. – С. 78-82.
 33. Мацибора В.І. Економіка підприємства: Навчальний посібник. / Мацибора В.І. - К.: Каравела. 2008. - 312 с.
 34. Мелень О. В. Актуальні питання прибутковості підприємства та шляхи її збільшення / О. В. Мелень, Ю. Ю. Холондач // Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ»: зб. наук. пр. Темат. вип.: Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Харків: НТУ «ХПІ». – 2015. – № 25 (1134). – С. 123-126.
 35. Огійчук М. Ф. Суть прибутку та підходи до методики його визначення

- / М. Ф. Огійчук // Економіка АПК. – 2015. – № 3. – С. 7–21.
36. Орленко О. М. Забезпечення конкурентоспроможності промислових підприємств на основі підвищення продуктивності праці / І. М. Танасюк, О. М. Орленко // Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств: Монографія// За заг. ред. д-ра екон. наук, проф.. О.Г. Янкового. – Одеса, Атлант, 2017. – 514с., С.199-215.
 37. Осипов В.И., Ягодзинский А.И., Граждан В.Д., Никифорова А.Т. Экономика предприятия: Практическое пособие.- ч.1 – Одесса: Астропринт, 1998. – 356 с.
 38. Романова Т. В. Чинники, що впливають на збільшення прибутку підприємств України в сучасних умовах / Т. В. Романова, Є. О. Даровський // Ефективна економіка. – 2015. – № 4. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3976>
 39. Семенова В. Г. Інноваційний розвиток підприємств в Україні: фінансовий аспект / В. Г. Семенова // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва : зб. наук. пр. ХНАДУ. – 2017. – № 1 (6). – С. 165-170.
 40. Семенова В. Г. Особливості фінансового забезпечення інноваційної діяльності промислових підприємств в Україні / В. Г. Семенова // Інноваційна економіка : наук.-вироб. журн. – 2017. – №1-2 (67). – С. 13–18.
 41. Сілецька Н.В. Теоретичні та методичні засади ефективного функціонування виноградарсько-виноробного підкомплексу АПК / Н.В. Сілецька //Таврійський науковий вісник: Зб. наук. пр. - 2013. - Вип. 26. - С. 138-141.
 42. Управління прибутком торговельних підприємств [Електронний ресурс] : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : 08.00.04 / В.В. Худа ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – К., 2007. – 22 с. – Режим доступу : <http://www.nbu.gov.ua/ard/2007/07hvvptp.zip>

43. Халевицька Т.Г. Облік процесу реалізації продукції: теорія та практика / Т.Г. Халевицька // Аграрний вісник Причорномор'я, Економічні науки. – 2009. – № 49. – С. 57-65
44. Цал-Цалко Ю. С. Фінансовий аналіз : [підручник] / Цал-Цалко Ю. С. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 566 с.
45. Чорна Л.О. Прибуток як інтегральний показник господарської діяльності підприємства // Ефективна економіка. – 2013. - № 1. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1997>
46. Шляга О. В. Прибуток та рентабельність, як показники ефективності виробництва / О. В. Шляга, Л. І. Шипуля // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2014. – № 8. – С. 75-81.
47. Янковий О.Г. Основні концепції грошових потоків підприємства // Вісник соціально-економічних досліджень. – ОНЕУ, 2016. – № 2 (61). – С.146-153.
48. Янковий О.Г. Прогнозування грошових потоків підприємства на основі принципу балансу змінних // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка». – 2017. - Вип. 2 (49). – С. 309-315.