

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності

(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**

**кваліфікаційної роботи**

**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»

(шифр та найменування спеціальності)

на тему: «Чинники та резерви збільшення прибутку на підприємствах  
виноробної галузі (на прикладі ПП «Агрофірма Надія і К»)»»

(назва теми)

**Виконавець:**

Студентка факультету ФЕУП

Недельчева О. Г.

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник:**

К. е. н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Єгупов Ю. А.

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Актуальність теми.** Прибуток є важливою і головною рушійною силою ринкової економіки і посідає одне з центральних місць у загальній системі її вартісних інструментів. Від прибутку залежать фінансовий стан підприємств, рівень задоволення особистих і суспільних потреб працівників. Отримання прибутку та розробка напрямів щодо його підвищення є економічною умовою успішного функціонування підприємств. Прибуток виступає найважливішим чинником стимулювання підприємницької, економічної та виробничої діяльності, фінансовою основою її розширення, задоволення соціальних і матеріальних потреб трудового колективу як окремого підприємства, так і всього населення країни. Прибуток є джерелом фінансування різних за економічним змістом потреб. Власники і персонал мають зробити усе необхідне для забезпечення формування прибутку у розмірі, потрібному для подальшого функціонування і розвитку виноробного підприємства і забезпечення усіх груп інтересів. Особлива роль належить дослідженню прибутковості та напрямів її підвищення, яка безпосередньо пов'язана з отриманням прибутку, показує ефективність діяльності виноробних підприємств та характеризує інтенсивність їх роботи.

В умовах сучасного економічного розвитку роль прибутку в господарському процесі безперервно зростає. Прибуток – це основний чинник, який впливає на можливість забезпечення фінансування багатьох програм підприємства, пов'язаних із розширенням потужностей, підвищенням якості продукції, зміцненням конкурентної позиції та виходом на нові ринки.

Аналіз прибутку підприємства дозволяє виявити велику кількість тенденцій розвитку, покликаний вказати керівництву підприємства шляхи подальшого успішного розвитку, вказує на помилки в господарській діяльності, а також виявити резерви зростання прибутку, що, в кінцевому рахунку, дозволяє підприємству більш успішно здійснювати свою діяльність.

Проблема управління формуванням прибутку підприємства завжди

перебувала в центрі уваги науковців. Спробу розкрити сутність прибутку робили такі класики політекономії, як Д. Мілль, Д. Рікардо, Н. Сеніор, А. Сміт, Ж.-Б. Сей, І. Фішер. Також даній проблемі присвячена значна кількість наукових праць сучасних вчених, а саме: І.А. Бланк, А.М. Поддєрьогін, В.П. Савчук, А.Л. Бадалов, А.А. Мазаракі, А.С. Шеремет, Л.А. Лахтіонова, М.В. Бець, О.В. Павловська, Р. Солоу та інші.

**Мета дослідження** дипломної роботи є розгляд формування фінансових результатів на підприємстві ПП «Агрофірма «Надія і К», аналіз факторів і резервів підвищення прибутку, методи факторного аналізу прибутку від реалізації продукції, виявлення резервів та розробка заходів щодо збільшення обсягів прибутку на підприємстві, що досліджується.

**Завдання**, які необхідно вирішити для досягнення даної мети:

- визначити економічну сутність прибутку, його види та функції;
- з'ясувати, яким чином формується та використовується прибуток підприємства;
- дослідити фактори, резерви та джерела збільшення прибутку підприємств виноробної галузі;
- оцінити техніко-економічну характеристику діяльності досліджуваного підприємства;
- проаналізувати формування кінцевих фінансових результатів діяльності досліджуваного підприємства;
- провести факторний аналіз прибутку від реалізації продукції на досліджуваному підприємстві;
- визначити сучасні напрями підвищення прибутку;
- розробити заходи підвищення прибутку на досліджуваному підприємстві.

**Об'єктом** дослідження є процес підвищення прибутку на підприємствах виноробної галузі.

**Предметом** дослідження є теоретико-методичні засади підвищення прибутку на підприємствах виноробної галузі на прикладі ПП «Агрофірма «Надія і К».

**Методи дослідження.** У процесі написання випускної роботи автором була вивчена нормативно-правова база з даної тематики, вивчені праці вітчизняних і зарубіжних вчених економістів (монографії, підручники, статті з періодичних видань). Відзначимо, що у літературі тема, яка розглядається, висвітлена досить широко і знаходиться у центрі економічних досліджень, що обумовлено її актуальністю у сучасних умовах господарювання. При виконанні досліджень використано конкретно-пошукові методи та методи логічного аналізу (при теоретичному аналізі й узагальненні літературних джерел); методи системного та структурного аналізу; методи спостереження та прогнозування (при оцінці економічного ефекту від маркетингових заходів стимулювання), математичної статистики, причинно-наслідкового аналізу.

Теоретична і практична значущість результатів роботи полягає в тому, що теоретичний розгляд поставлених задач доведений до практичних рекомендацій: аналіз проводиться для реально існуючого підприємства виноробної галузі ПП «Агрофірма «Надія і К», результати досліджень і розробок доведені до відома керівництва підприємства.

**Інформаційна база дослідження:** законодавчі та нормативно-правові акти України, статистична інформація Державного комітету статистики України, дані Міністерства аграрної політики України, бухгалтерська і фінансова звітність підприємства за останні 4 роки, матеріали досліджень вітчизняних і зарубіжних вчених, опубліковані у періодичних виданнях та розміщені у мережі Інтернет.

Основні прикладні результати, що отримані у ході написання дипломної роботи:

1) проведено комплексне дослідження формування рівня і динаміки прибутку на підприємстві ПП «Агрофірма «Надія і К» із застосуванням

комплексу економіко-статистичних методів аналізу;

2) проведено факторний аналіз прибутку від реалізації продукції – аналіз впливу мультиплікативних факторів з метою виявлення резервів його зростання;

3) запропоновано конкретні заходи щодо збільшення обсягу прибутку на підприємстві ПП «Агрофірма «Надія і К»

Матеріали дипломної роботи, їх інтерпретація, висновки та пропозиції, які представлені в дипломній роботі, можуть бути використані безпосередньо у практичній роботі підприємства ПП «Агрофірма «Надія і К» з метою підвищення прибутку та проведення техніко-економічного аналізу його діяльності, а також у створенні умов для реалізації шляхів максимізації фінансових результатів на вітчизняних промислових підприємствах.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (48 найменувань) та 16-х додатків. Загальний обсяг роботи становить сторінок. Основний зміст викладено на 74 сторінках. Робота містить 19 таблиць, 8 рисунків.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі **«Теоретико-методичні аспекти управління прибутку від господарської діяльності»** розглянуто поняття прибутку промислового підприємства, його види та функції; методи факторного аналізу прибутку від реалізації продукції; досліджені резерви та шляхи збільшення прибутку на підприємствах виноробної галузі.

У другому розділі **« Аналіз резервів зростання прибутку на підприємстві ПП «Агрофірма «Надія і К»»** проведена загальна характеристика господарської діяльності приватного підприємства «Агрофірма «Надія і К»; досліджені основні техніко-економічні показники діяльності підприємства; проведена факторна оцінка підприємства від реалізації продукції.

У третьому розділі « Напрямки та шляхи збільшення прибутку підприємства ПП «Агрофірма «Надія і К»» обґрунтовані напрямки та заходи підвищення прибутку підприємства; запропоновані заходи щодо збільшення питомої ваги виробництва вина у пляшках; визначена ефективність запропонованого заходу.

## ВИСНОВКИ

Приватне підприємство «Агрофірма «Надія і К» являється одним з найстаріших виноробних заводів Одеської області. До складу послуг підприємства входить переробка винограду і вироблення в сезон виноробства високоякісних виноматеріалів під конкретного замовника. Також підприємство володіє лінією розливу пляшкового вина.

Протягом аналізованого періоду – з 2015р. по 2018 рік на підприємстві спостерігається позитивна динаміка обсягів виробництва і реалізації продукції. Спостерігається збільшення цих показників на 24,52% у 2018 році порівняно з 2015. Також, слід відмітити, що збільшується собівартість реалізованої продукції на 12,42%, порівнюючи з 2015 роком.

Досліджуване підприємство є прибутковим і спостерігається тенденція збільшення цього показника, бо у 2018 році, порівняно з 2015 чистий прибуток підприємства збільшився на 79,73%. За результатами проведеного факторного аналізу, можна побачити, що на підприємстві ПП «Агрофірма «Надія і К» протягом усього аналізованого періоду спостерігається зростання ефективності використання живої праці. Найбільш позитивний вплив на динаміку прибутку від реалізації продукції, як за весь аналізований період, так і в окремих роках, надало збільшення частки прибутку в обсязі реалізованої продукції.

Слід зазначити, що основні резерви зростання прибутку на підприємстві ПП «Агрофірма «Надія і К» пов'язані зі зростанням рентабельності реалізованої продукції і підвищенням коефіцієнту реалізації

товарної продукції.

На сьогоднішній день підприємство ПП «Агрофірма «Надія і К» реалізую свою продукцію двома способами: 1) продає виноматеріал у цистернах; 2) реалізує вино у пляшках дистриб'юторам. Нами було розраховано що від продажу вина у пляшках підприємство отримує на 188 грн. більше доходу. Виходячи з цього ми зробити висновок, що підприємство може збільшити розмір свого прибутку за рахунок збільшення питомої ваги виробництва вина у пляшках. Нами було запропоновано збільшити долю виготовлення вина у пляшках на 22500 декалітрів (300 тис. пляшок) та реалізовувати цю продукцію на Український ринок.

Було прийнято рішення розробити повномасштабну рекламну компанію для того, щоб завоювати й удержати міцні позиції на ринках України. Розмір витрат на рекламу склали 866800 грн., також на підприємстві було прийнято на роботу додатково 3 працівників. Розмір додаткового фонду заробітної плати склав 202 032 грн. Додаткові витрати підприємства які пов'язані зі збільшенням виробництва вина у пляшках склали 3282319 грн.

Підприємство ПП «Агрофірма «Надія і К» за рахунок збільшення питомої ваги виробництва вина у пляшках на 22500 декалітрів (300 тис. пляшок) за рік може збільшити розмір чистого прибутку на 62,4%, що становить 933856 грн. додаткового прибутку. Можемо зробити висновок, що такий захід є доцільним і значно збільшить прибуток досліджуваного підприємства.