

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»  
(шифр та найменування спеціальності)

на тему: «Мотивація персоналу та її вплив на ефективність фінансово-економічної діяльності підприємства (на прикладі ТОВ «АДІС-Авто»)»  
(назва теми)

**Виконавець:**

студент факультету ФЕУП

Окунь А. О.

(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Кічук О. С.

(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми** Персонал є найважливішою частиною підприємства. Будь-яке, навіть роботизовані підприємство не може існувати без працівників. Поліпшення використання трудового потенціалу - основне джерело соціально - економічного зростання. Управління персоналом включає багато складових. Серед них: кадрова політика, взаємовідносини в колективі, соціально-психологічні аспекти управління. Ключове ж місце займає визначення способів підвищення продуктивності, шляхів росту творчої ініціативи, а так само стимулювання і мотивація працівників. І саме мотиваційні характеристики на ринку праці визначають ціну на робочу силу, яка є найдорожчим фактором розвитку підприємства. Добре знання мотивації працівників - запорука створення більш досконалої системи стимулювання працівників.

**Мета дослідження** - Метою роботи є вирішення питань управління персоналом та шляхів підвищення результативності персоналу підприємства за рахунок впровадження нових заходів та методів мотивації.

**Завдання дослідження:**

- описати поняття персоналу підприємства та мотивації персоналу;
- дослідити сучасні методи мотивації персоналу;
- проаналізувати економічний стан підприємства «АДІС-Авто» та його персонал;
- запропонувати шляхи підвищення продуктивності праці персоналу підприємства за рахунок впровадження нових методів та заходів мотивації;
- обґрунтувати доцільність запропонованих методів та заходів.

**Об'єкт дослідження** - підприємство «АДІС-Авто».

**Предмет дослідження** - розроблення методів та заходів мотивації на досліджуваному підприємстві.

**Методи дослідження** - економічний аналіз, SWOT-аналіз, експертні оцінки, графічний аналіз

**Інформаційна база дослідження** – баланс та форма 2 підприємства «Адіс-Авто», відомості про крупні відомі підприємства.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (45 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 68 сторінок. Основний зміст викладено на 56 сторінках. Робота містить 20 таблиць, 2 рисунка.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Поняття Трудових Ресурсів Підприємства Та Види Мотивації Персоналу**» розглянуто сутність поняття персоналу підприємства, питання формування персоналу підприємства, поняття мотивації персоналу підприємства та її види. Розглянуті види персоналу на підприємстві, його структуру, то, як він може формуватися, фонд робочого часу персоналу, такі терміни як продуктивність праці та інтенсивність праці.

Багато уваги приділено поняттю мотивації персоналу, розглянута піраміда Маслоу, види мотивації (матеріальна та нематеріальна), приведені приклади методів та заходів мотивації у крупних та успішних міжнародних компаніях.

У другому розділі «*Вплив різних заходів мотивації персоналу на фінансово-економічну діяльність підприємства на прикладі ООО «АДІС-Авто»*» проаналізовано економічні показники та економічний стан підприємства «Адіс-Авто», його слабкі та сильні сторони, состав персоналу підприємства та його заробітну плату. На основі проаналізованих показників зроблені висновки щодо економічного стану підприємства та щодо персоналу та його структури. Підприємство можна вважати успішним, але йому бракує самостійності від займаних коштів а також сучасних методів мотивації персоналу. Остання зазначена проблема якраз і буде розібрана у наступному розділі, у якому будуть наведені варіанти впровадження нових заходів мотивації.

У третьому розділі «*Шляхи впровадження нових заходів мотивації»* запропоновані нові заходи та методи мотивації персоналу «Адіс-Авто», які допоможуть збільшити продуктивність праці працівників підприємства та збільшити дохід підприємства. Серед них є як нематеріальні так і матеріальні види мотивації, а базою для їх розробки стали методи та заходи мотивації, які були впроваджені у багатьох крупних та успішних компаніях. Основними нематеріальними методами та заходами мотивації, які були наведені у третьому розділі є організація дозвілля підприємства та організація поїздки робітників підприємства до Львова. Основними матеріальними методами мотивації стали системи бонусів та штрафів, які можуть бути введені на підприємстві у майбутньому задля впливу на найважливіші частини персоналу підприємства, тобто ті, які приносять найбільший дохід. Також була обговорена ідея влаштування нового працівника, який займався би персоналом підприємства (HR англ. Human Resources) менеджер.

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основними з яких є наступні:

- Сьогодні для ефективної діяльності організації потрібні відповідальні і ініціативні працівники, високо організовані і прагнуть до трудової самореалізації особистості.
- Забезпечити ці якості працівника неможливо за допомогою лише традиційних форм матеріального стимулювання і суворого зовнішнього контролю, зарплати і покарань.
- Шлях до ефективного управління людиною лежить через розуміння його мотивації. Тільки знаючи те, що рухає людиною, спонукає його до діяльності, які мотиви лежать в основі його дій, можна спробувати розробити ефективну систему форм і методів управління людиною.
- В основі мотивації лежить нерозривний зв'язок з біологічними і соціальними потребами людини.

- До методів мотивування ефективного трудового поведінки відносяться: матеріальне заохочення; організаційні методи; морально-психологічні.
- Не існує єдиних методів мотивації персоналу, ефективних у всі часи і при будь-яких обставинах. Однак, будь-який метод, застосований керівником, заснований на обраній фірмою стратегії управління людськими ресурсами.
- На підприємстві «Адіс-Авто» за допомогою запропонованих методів та заходів мотивації може бути покращена продуктивність праці робітників та збільшений дохід підприємства.
- Були запропоновані як матеріальні, так і нематеріальні методи та заходи мотивації на підприємстві «АДІС-Авто».
- Метод експертних оцінок показав, що до можливого введення на підприємстві заходів та методів мотивації на одного працівника підприємства припадало 1476,17 тис. грн. чистого доходу при обсязі чистого доходу у приблизно 94475 тис. грн. та 64 працівниках. На даний момент кількість працівників підприємства складає 79 людей
- При введенні даних методів мотивації очікуваний чистий дохід збільшиться приблизно до 120521 тис. грн, отже, на кожного працівника припадатиме 1525.58 тис. грн. чистого доходу.
- Виходячи з цього, можна вважати дані методи мотивації корисними та виправдовуючими кошти, які можуть бути витрачені на їх впровадження.