

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»

на тему: « **Чинники та шляхи підвищення конкурентоспроможності
продукції підприємства (на прикладі ТОВ «Старокозацький сир») »**

Виконавець:

Студентка факультету ФЕУП
Федоренко Надія Сергіївна _____

Науковий керівник:

К.е.н., доцент
Єгунов Юрій Артемович _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Актуальність розгляду теми «Конкурентоспроможність продукції» буде незмінною, поки на ринку товарів і послуг будуть фігурувати різні фірми-виробники, що борються за увагу споживача до свого товару, яка, по суті, є основою їх успішності, зростання і процвітання. В ринковій економіці конкурентоспроможність є вирішальним чинником комерційного успіху товару. Це багатоаспектне поняття, що означає і відповідність товару умовам ринку, і вимогам споживачів, і різним умовам його реалізації, і рівня витрат споживача за період експлуатації. Чим більша конкурентоспроможність продукції та ефективність виробництва, тим вищий рівень розвитку суспільства, адже успіх на внутрішньому та зовнішньому ринках сприяє стійкому економічному росту та розвитку не тільки підприємства, яке виготовляє таку продукцію, але й усього населення країни, зростання його добробуту.

Мета дослідження полягає в розробці певних рекомендацій та пропозицій для підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства ТОВ «Старокозацький сир» на українському ринку молочної продукції.

Завдання дослідження:

- розглянути економічну сутність конкурентоспроможності продукції;
- визначити методологічні підходи до оцінки конкурентоспроможності продукції підприємства;
- з'ясувати напрями підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства в сучасних умовах;
- надати загальну характеристику ТОВ «Старокозацький сир» та його продукції;
- обґрунтувати напрями та заходи підвищення конкурентоспроможності продукції ТОВ «Старокозацький сир»;
- визначити ефективність запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження виступає рівень конкурентоспроможності продукції молокопереробної галузі на прикладі ТОВ «Старокозацький сир».

Предметом дослідження є процеси та явища, які формують конкурентоспроможність продукції підприємства.

Методи дослідження статистичний та аналітичний методи, метод фінансового аналізу, графічний та табличний методи для підвищення наочності матеріалів.

Інформаційна база дослідження включає в себе нормативно-правові акти, які регламентують діяльність підприємства в конкурентних умовах, фінансова та статистична звітність підприємства, результати маркетингового аналізу ринку, підручники та монографії.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (40 найменувань) та 10-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 72

сторінок. Основний зміст викладено на 60 сторінках. Робота містить 12 таблиць, 13 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретико-методологічні основи аналізу резервів підвищення конкурентоспроможності продукції»* розглянуто поняття конкурентоспроможності продукції, показники та методи її оцінки; склад і класифікація чинників та резервів, що впливають на конкурентоспроможність продукції, а також шляхи підвищення конкурентоспроможності продукції.

У другому розділі *«Аналіз конкурентоспроможності продукції ТОВ «Старокозацький сир»»* досліджені основні техніко-економічні показники діяльності ТОВ «Старокозацький сир», проаналізовані склад та структура виробничої програми, надані результати порівняльного аналізу конкурентоспроможності продукції.

У третьому розділі *«Розробка конкретних рекомендацій та пропозицій для підприємства ТОВ «Старокозацький сир»»* сформульовано та економічно обґрунтовано заходи щодо підвищення конкурентоспроможності продукції ТОВ «Старокозацький сир», а саме: 1) освоєння виробництва низькокалорійного сиру; 2) запуск лінії розливу молока.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Конкурентоспроможність продукції є складним та багатоаспектним поняттям. Конкурентоспроможність продукції – це характеристика товару, що відображає його відмінність від товару конкурента, як по ступеню відповідності конкретної потреби, так і по витратах на її задоволення.
2. Існує значна кількість методик оцінки конкурентоспроможності продукції. Проаналізовані нами методики не є ідеальними та потребують подальшої модифікації з урахуванням поєднання таких критеріїв, як: якість, важливість властивостей товару для споживача.
3. Підприємство зможе отримати додатковий прибуток також за рахунок підвищення конкурентоспроможності продукції. Підвищення конкурентоспроможності продукції дасть змогу забезпечити зростання обсягів збуту продукції, прибутковості діяльності та збільшити фінансову стійкість підприємства.
4. ТОВ «Старокозацький сир» - це підприємство, молокопереробної галузі, яке засноване в 60-х роках минулого століття. Підприємство динамічно розвивається та успішно завойовує позиції на ринку молока та молочних продуктів. Показники прибутку на підприємстві за 2017-2018 рр. зросли, чисельність персоналу також зростає з кожним роком, проте вартість активів підприємства за 2016-2018 рр. значно скоротилася.
5. Для підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства необхідно на підприємстві реалізувати певні нововведення. Таким чином, нами було сформульовано та економічно обґрунтовано заходи щодо підвищення конкурентоспроможності продукції ТОВ «Старокозацький сир», а саме: 1) освоєння виробництва низькокалорійного сиру; 2) запуск лінії розливу молока. Прибуток від даних заходів дасть змогу значно збільшити на підприємстві рентабельність активів, і тим самим покращити фінансовий стан підприємства ТОВ «Старокозацький сир».