

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької  
діяльності  
(найменування кафедри)

Допущено до  
Завідувача

(підпис)

“ ”

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»

(шифр та найменування спеціальності)

на тему: **«Фактори та шляхи підвищення прибутку підприємства (на  
прикладі ТОВ «Дорікум»)»**

**Виконавець:**

студент факультету ФЕУП

Шмуклеровський Євгеній Олегович

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Танасюк І.М.

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП.....</b>	<b>3</b>
 <b>РОЗДІЛ І. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>5</b>
1.1. Прибуток його сутність та значення для підприємства.....	5
1.2. Фактори які впливають на рівень прибутку.....	8
1.3. Особливості формування прибутку дорожнього підприємства.....	11
 <b>РОЗДІЛ ІІ. АНАЛІЗ РІВНЯ ТА ДИНАМІКИ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ДОРІКУМ».....</b>	<b>16</b>
2.1. Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Дорікум».....	16
2.2. Основні тенденції дорожньо-виробничої галузі.....	24
2.3. Аналіз рівня та динаміки прибутку підприємства ТОВ «Дорікум».....	30
 <b>РОЗДІЛ ІІІ. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА....</b>	<b>42</b>
 <b>ВИСНОВОК.....</b>	<b>54</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>58</b>

## ВСТУП

Перехід до ринкової економіки вимагає від підприємств підвищення ефективності виробництва, конкурентоздатності продукції та послуг на основі введення інновацій та науково-технічного прогресу, ефективних форм господарювання і управління виробництвом, активізації підприємництва. У ринковій економіці фінансові ресурси (капітал) вкладаються у будь-які види діяльності виключно за критерієм максимуму прибутку. Тому ефективність використання капіталу, має велике значення при визначенні фінансових результатів діяльності підприємства. Адже власник капіталу підприємства, його менеджери повинні оцінювати будь-які рішення у сфері управління наявними коштами, порівнюючи витрати з прибутком, тим більше, що фінансові ресурси завжди обмежені певними обсягами, а одержаний прибуток – це фінансовий ресурс для здійснення нових вкладень і одержання нових прибутків.

В сучасних умовах підвищення прибутку підприємств є дуже важливим і складним завданням. Велика кількість підприємств в Україні працюють нерентабельно, тобто вони неприбуткові, або їх рентабельність надто низька. Ця тема заслуговує на значну увагу у зв'язку з тим, що при переході України на нові бухгалтерські стандарти змінилися методи визначення прибутку підприємства: замість балансового прибутку тепер використовується чистий прибуток. Показник прибутку є важливим при визначенні рентабельності підприємства. Тому тема прибутку підприємства, а також шляхів його підвищення є досить актуальною на даний час в Україні.

У сучасній вітчизняній і зарубіжній літературі проблема отримання прибутку підприємства розглядається багатьма вченими, такими як: Коробов М.Я., Попович П.Я., Зятковський І.В., Ізмайлова К.В. та інші.

Основна мета дипломної роботи – визначити особливості формування прибутку підприємства ТОВ «Дорікум» в сучасних умовах та розробити заходи

щодо підвищення прибутку підприємства. Поставлена мета обумовила необхідність вирішення ряду взаємозалежних завдань:

- розкрити економічну сутність прибутку підприємства і його значення для підприємства ;
- розглянути різні види прибутку, фактори, які на нього впливають;
- проаналізувати фінансово-господарчу діяльність ТОВ «Дорікум» за 2016-2018 р. та визначити проблеми функціонування та розвитку.
- розробити практичні рекомендації та заходи щодо підвищення прибутку підприємства.

Об'єктом дослідження даної дипломної роботи є процес формування, розподілу та проблема підвищення прибутку підприємства ТОВ «Дорікум».

Предметом дослідження даної роботи є теоретико-методологічні і прикладні основи отримання прибутку підприємства.

При написанні роботи були використані нормативні документи України, наукові розробки та навчальні посібники, періодична література, а також матеріали, що відображають господарську та фінансову діяльність ТОВ «Дорікум».

Теоретичною основою роботи стали наукові праці вітчизняних і зарубіжних фахівців у галузі управління підприємством, дослідження вітчизняних і зарубіжних економістів в галузі теорії прибутку. Правове поле дослідження становлять чинні законодавчі та нормативні документи, що регламентують діяльність вітчизняних підприємств.

У процесі досліджень використовувалися методи: логічного узагальнення (при формуванні висновків), пізнання економічних показників та форм управління, економіко-математичного аналізу (при оцінці потенціалу підприємства), статистичні методи (при проведенні аналізу показників господарської діяльності підприємств).

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів.

## ВИСНОВКИ

Найважливішу роль у забезпеченні виробництва та його ефективності відіграє прибуток. На сьогоднішній день для підприємств виробничої галузі України прибуток являє собою не тільки кінцевий фінансовий результат, що характеризує їх виробничо-господарську діяльність, але і життєво важливий поштовх до нового витка розвитку та утримання конкурентоспроможності на ринку. У нашому дослідженні ми з'ясували, що фактори які впливають на прибуток підприємства зовнішні і внутрішні. К зовнішнім відносяться природні умови, державне регулювання, а к внутрішнім обсяги реалізованої продукції, собівартість, якість, ціни. На формування прибутку впливають чинники встановлений порядок формування фінансової діяльності, визначення собівартості продукції та виконання дорожньо-ремонтних робіт, загальногосподарські витрати, визначення прибутків від фінансових операцій, іншої діяльності.

Зростання прибутку створює фінансову основу для самофінансування діяльності дорожніх підприємств, для їх інвестиційного та інноваційного розвитку це дуже важливий фактор. Прибуток виступає засобом стимулювання працівників, виконання зобов'язань перед бюджетом, іншими організаціями, характеризує ступінь активності та фінансового благополуччя підприємств. На підприємстві ТОВ «Дорікум» працює дуже професійні фахівці в дорожній та економічній галузі та з кожним роком тільки посилюється кадровий потенціал підприємства. На сьогоднішній день підприємство «Дорікум» динамічно розвивається, з кожним роком розширюється штаб працівників, розширюються виробничі бази. Підприємство впроваджує нові системи контролю якості асфальто-бетонної продукції, бетонної продукції та якості щебеню. Також застосовуються нові технології з виконання дорожньо-ремонтних робіт та перевірки їх якості. Підприємство визнано успішною, динамічною,

відповідальною компанією, яка розвивається на ринку Одеси та планує виходити за його межі.

Також проаналізувавши фінансово господарську діяльність підприємства ТОВ «Дорікум» за 2016-2018 роки, зробили певні висновки.

1. Аналіз даних показує нам про тенденцію зростання чистого доходу реалізованої продукції підприємства. Так, за період який взято до обстеження приріст чистого доходу реалізованої продукції склав 271,5%.

2. Витрати на 1 грн. реалізованої продукції не скорочувались на протязі 2016 – 2018 рр. В 2016 р. витрати на 1 грн. реалізованої продукції склали 0,96 грн., що нижче аналогічного показника в 2017 р. на 1%. Середньооблікова чисельність працівників підприємства в 2017 р. порівняно з 2016 р. збільшилася на 111,1% , у 2018 р. порівняно з 2017р. також збільшилася на 130%. Також відзначимо, що собівартість реалізованої продукції з кожним роком збільшувалась, а саме темп зростання в період з 2016-2018 р. склав 270,5%. Це пояснюється тим, що попит та обсяги виробництва зросли на нашу продукцію

3. Відзначимо, те,що зменшилась середньомісячна заробітна плата на протязі 2016-2018 р. це пояснюється тим, що підприємство збільшило штат працівників та довелося зменшувати зарплатну відомість. Але можемо сказати, що це позитивний, так як ми змогли збільшити штат.

4. Співвідношення динаміки змін показників виробництва продукції та середньорічної вартості основних виробничих фондів сприяло позитивній динаміці зростання узагальнюючого показника використання основних виробничих засобів - фондівіддача. За 2016-2018 рік він зменшився на 27,7%.

5. Економічна ефективність виробничої і комерційної діяльності підприємства має динаміку до покращення, про що свідчить рівень показників рентабельності

6. Аналіз свідчить про прогресуюче збільшення чистого доходу від реалізації на досліджуваному підприємстві. Величина цього показника зросла майже в 2,5 рази за період з 2016 по 2018 рік.

7. Важливим етапом у здійсненні аналітичного дослідження динаміки прибутку на дорожньо-виробничому підприємстві є застосування економікоматематичних методів.

В роботі були проведені заходи щодо підвищення прибутку та впровадження нових технологій виробництва та дорожньо-ремонтних робіт.

У відповідності з першим заходом були зроблені такі впровадження. А саме закупівля нових форм для бортових каменів, розмірами триметрові та метрові. За рахунок цього підприємство ТОВ «Дорікум» виходить на новий ринок продукції та розширює свій асортимент. Було запропоновано закупити дві касетні форми, які виробляють тридцять два бортових камені за один виробничий процес. Було підраховано повна собівартість бортових каменей та амортизаційні відрахування в місячний період. Ми отримаємо 46440 гривень додаткового прибутку. Зарахунок цього додаткового прибутку підприємство може підвищувати заробітну плату працівникам та застосовувати нові технології.

8. У відповідності з другим заходом була вирішена закупівля геотекстильної тканини. Цей крок був зроблений, тому що в державні будівельні норми додалося обов'язкове використання геотекстильної тканини.

Проаналізувавши в повному обсязі ринок, було вирішено закупити геотекстильну тканину саме для дорожньо-ремонтних робіт. Її поділяють на декілька типів, тому було вирішено закупити всі обсягом 1000 квадратних метрів. Таким чином, підприємство ТОВ «Дорікум» буде єдиним дистриб'ютором на ринку Одеси та Одеській області. Було розраховано, що обсяг додаткового прибутку буде складати 55000 гривень. На думку підприємства підприємства це дуже вдалий зі сторони держави, тому, що за рахунок цього зменшуються витрати на ремонт доріг та збільшується строк експлуатації.

9. Третій захід був впроваджений на зниження вартості матеріалів, а саме щебеню. Цей крок був зроблений тому, що підприємство з яким співпрацював

ТОВ «Дорікум» з 2019 року підняло ціни на всі види щебеню. Проаналізувавши ринок та зробивши певні висновки, було підписано договір з іншим підприємством у якого більш сприятливі ціни та близьке розташування до нашої виробничої бази. Таким чином з розрахунку на 100 тонн матеріалу зниження вартості щебеню дозволило нам отримати додатково 10000 гривень.

10. Таким чином, завдання вирішені в повному обсязі, мета була досягнута. Була досліджена сутність прибутку, фактори та особливості його формування. Проаналізовано фінансово господарську діяльність підприємства ТОВ «Дорікум» за 2016-2018 р. в результаті аналізу було визначено проблеми підприємства, що дозволило у третьому розділі розробити заходи, щодо підвищення прибутку підприємства. Впровадження зазначених заходів дозволить підприємству отримати додатковий прибуток в суммі 111,440 тисяч гривень.

З цього були зроблені певні висновки для розробки шляхів підвищення прибутку. В ході розробки шляхів підвищення прибутку та певних досліджень, можна зробити висновок, що нові впровадження та зниження вартості матеріалів були успішними. Це створить додатковий прибуток підприємству ТОВ «Дорікум».

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Коробов М.Я., Орлов П.І., Петрова К.Я. Фінансова діяльність підприємства: Підручник. – К.: Либідь, 1998. – 312 с.
2. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2007. – 215 с.
3. Види прибутку [<http://www.uaeconomic.com/ulens-411-2.html>]
4. Білик М.Д. До питання формування прибутку підприємства та управління ним. // Формування ринкових відносин в Україні, №7-8 – 2010. – с. 150 – 154.
5. Білик М.Д. Економічна сутність прибутку. // Формування ринкових відносин в Україні, №11 – 2007. – с. 130 – 132.
6. Білик Т.О. Теоретичні аспекти прибутку. // Формування ринкових відносин в Україні, №7-8 – 2005. – с.8 – 13.
7. Бланк И.А. Управление прибытком. – К.: Ника-Центр, 2002. – 752 с.
8. Блонська В.І., Адамович П.П. Вдосконалення системи управління розподілом та використанням прибутку підприємства. // Науковий вісник НЛТУ України, №7 – 2010. – с. 91 – 96.
9. Васильев М.И. Прибыток как важный индикатор развития предприятия. // Аспирант и соискатель, №3 – 2005. – с. 20 – 31.
10. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 336 с.
11. Экономика предприятия: Підручник / За заг. ред. д-ра екон. Наук, проф. С. Ф. Покропивного. – К.: КНЕУ, 2003. – 608 с.
12. Экономика предприятия: Учебное пособие / В.П.Волков, А.И.Ильин, В.И.Станкевич и др.; Под общ. ред. А.И.Ильина, В.И.Волкова. – М.: Новое знание, 2003. – 667 с. 3

13. Загорський О.М.; Цибок О.В. Прибуток у господарській діяльності підприємницьких структур на сучасному етапі економічної системи. // Формування ринкових відносин в Україні, №3 – 2005. – с. 136 – 140.

14. Зайцев Н.Л. Економіка, організація та управління підприємством: Учеб. пособие. – 2-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 455 с.

15. Зінченко О.А. Показники і критерії якості прибутку підприємства на етапі його використання. // Актуальні Проблеми Економіки, №7 – 2009. – с.106 – 111.

16. Зінченко О.А., Турило А.М. Теоретико-методологічні підходи до визначення прибутку підприємства як фінансової категорії. // Актуальні Проблеми Економіки, №3 – 2008. – с. 109 – 113.

17. Іщенко Є. Прибуток як критерій ефективності підприємства. // Економіст, №8 – 2005. – с. 90-93.

18. Казанцева И. Оперативне управління прибутком // Проблеми теорії та практики управління. – 2007. – № 9. – с. 53 – 57.

19. Канке А.А., Кошечая И.П. Аналіз фінансово-господарській діяльності підприємства: Учебное пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2007. – 288 с.

20. Корінев В.Л. Обґрунтування прибутку підприємства з урахуванням рівня ціни на продукцію // Актуальні проблеми економіки, №3 – 2005. – с. 97 – 104.

21. Кривицька О.Р. Планування прибутку підприємства при визначенні стратегії його розвитку. // Фінанси України, №3 – 2005. – с. 138 – 146.

22. Любушин Н.П. Комплексний економічний аналіз господарської діяльності: Учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИДАНА, 2006. – 448 с.

23. Ляліна Н.С. Теоретико-методичні підходи до визначення прибутковості. // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво, №3 – 2010. – с. 97 – 101. 4

24. Лисенко Д.В. Комплексний економічний аналіз господарської діяльності: Учебник. – М.: Инфра-М, 2008. — 320 с.
25. Манівчук Я.І. Мета і функції управління прибутком на підприємстві в сучасних ринкових умовах. // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка, №26. – 2008. – с. 145 – 155.
26. Мао Емоска. Прибуток та рентабельність підприємства. // Вопросы экономических наук, №2 – 2006. – с. 49 – 51.
27. Марченко О.І. Асортимент продукції підприємства як важливий фактор зростання прибутку. // Формування ринкових відносин в Україні, №7- 8 – 2006. – с. 27-31.
28. Нечитайло А.И. Облік фінансових результатів та використання прибутку: Учебное пособие – ПИТЕР, 2000. – 104 с.
29. Осипов В.И. Економіка підприємства: Учебник. – Одесса: Маяк, 2005. – 720 с.
30. Офіційний web-сайт Міністерства інфраструктури України. Структура доріг загального користування [Електронний ресурс]. – Доступний з <https://mtu.gov.ua/files/>
31. Офіційний web-сайт Міністерства інфраструктури України. [Електронний ресурс]. – Доступний з <https://mtu.gov.ua/files/>
32. Пан І.А., Мацюра С.І., Масляков В.Є. Діагностика факторів зростання прибутковості та реалізація умов активізації їх дій на підприємстві. // Вісник Криворізького економічного інституту КНЕУ, №3 – 2010. – с. 53 – 60.
33. Пилипчук О.В. Прибуток як узагальнений показник господарськофінансової діяльності підприємства. // Формування ринкових відносин в Україні, №2 – 2010. – с. 26 – 29.
34. Види прибутку . [Електронний ресурс]. – Доступний з <http://www.uaeconomic.com/ulens-411-2.html>
35. Фактори, що впливають на прибуток підприємства [Електронний ресурс]. – Доступний з <http://www.bookz.com.ua/10/0002.htm>

36. Структура фінансів державного дорожнього фонду [Електронний ресурс]. – Доступний з <http://www.global-national.in.ua/archive/8-2015/31.pdf>
37. Путятіна Л.М., Родионов Б.В. Економіка та фінанси підприємства: Учебное пособие. – М.: «Экономика и финансы», 2003. – 608 с.
38. Система Прозоро [Електронний ресурс]. – Доступний з <https://biz.censor.net.ua/m3085706>
39. Касетні бортові форми [Електронний ресурс]. – Доступний з <http://nadiya.in.ua/index.php?newsid=28>
40. Геотекстильна тканина [Електронний ресурс]. – Доступний з <https://www.geopromaterials.com/geotekstil->
41. Особливості дорожнього ринку [Електронний ресурс]. – Доступний з <https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-rynka-dorozhno-stroitelnyh-rabot->
42. Данні Мін.регіону [Електронний ресурс]. – Доступний з <https://www.kmu.gov.ua/ua/news/ukrayinski-dorogi-stanut-yakisnishimi>
43. Дані про геотекстильну тканину [Електронний ресурс]. – Доступний з <https://www.fibertex.com/>
44. Дані про підприємство ТОВ «Дорікум»
- .