

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»  
(шифр та найменування спеціальності)

на тему: «Ефективність інноваційної діяльності на підприємстві»  
(назва теми)

**Виконавець:**

студент факультету ФЕУП

Біда Анастасія Віталіївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

д. е. н., професор

(науковий ступінь, вчене звання)

Янковий Олександр Григорович

(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми** полягає в тому, що на сучасному ринку діє жорстка конкуренція, а саме ведення інноваційної діяльності підприємством підвищує його прибутковість та конкурентоспроможність, надає значні переваги. Тому виникає необхідність розгляду проблеми підвищення ефективності цієї інноваційної діяльності. Окрім цього, інновації та підприємництво визнані як ключові складові конкурентної та динамічної економіки.

**Мета дослідження** – розкрити теоретичні аспекти інноваційної діяльності, дослідити загальний стан підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад» та визначити ефективність його інноваційної діяльності, запропонувати шляхи підвищення ефективності цієї діяльності.

**Завдання дослідження:**

- описати поняття інноваційної діяльності та її значення для розвитку підприємства;
- дослідити теорію дифузії інновацій та її практичність;
- визначити показники ефективності інноваційної діяльності та методи їхньої оцінки;
- надати загальну характеристику ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- проаналізувати стан та динаміку основних техніко-економічних показників ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- проаналізувати стан та ефективність інноваційної діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- розробити та запропонувати шляхи підвищення ефективності інноваційної діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад».

**Об'єкт дослідження** – підприємство ТОВ «Телекарт-Прилад», на базі якого здійснюється дослідження.

**Предмет дослідження** – фактичний стан інноваційної діяльності на ТОВ «Телекарт-Прилад».

**Методи дослідження:** експертних оцінок, порівняльний аналіз, економіко математичний, статистичний, розрахунково-конструктивний, абстрактно-логічний, аналітичний.

**Інформаційна база дослідження.** Звітності ТОВ «Телекарт-Прилад», навчальні посібники, статті, монографії, праці періодичних видань, наукові праці вітчизняних та зарубіжних авторів: Семенова В. Г., Егупов Ю. А., Орленко О. М., Літвінов О. С., Чорна М. В., Кошельок Г. В., Янковий О. Г., Чайка Т. Ю., Осипов В. И.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (43 найменувань) та 1-го додатку. Загальний обсяг роботи становить 75 сторінок. Основний зміст викладено на 64 сторінках. Робота містить 20 таблиць, 6 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «*Поняття та сутність інноваційної діяльності підприємства*» розглянуто сутність інноваційної діяльності підприємства та її значення для економічного розвитку країни, досліджено основні поняття теорії дифузії інновацій, розглянуто показники та оцінку ефективності інноваційної діяльності підприємства.

У другому розділі «*Аналіз економічних показників діяльності підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад»*» надано загальну характеристику досліджуваного підприємства, проаналізовано основні техніко-економічні показники діяльності підприємства та ефективність інноваційної діяльності підприємства.

У третьому розділі «*Напрями та шляхи підвищення ефективності інноваційної діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад»*» запропоновано захід, який дозволяє підвищити ефективність інноваційної діяльності підприємства – введення системи віртуальних пластикових карток.

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Інноваційна діяльність, як така, що пов'язана з трансформацією ідей у технологічно нові чи вдосконалені продукти та послуги ( або ж технологічні процеси), впроваджені на ринку та використані в практичній діяльності, є важливою для сучасного конкурентоспроможного підприємства. Інновації дозволяють фірмам спеціалізуватися, відповідати міжнародним стандартам та підвищувати якість.
2. Розуміння теорії дифузії (поширення інновації) є ключовою функцією при веденні інноваційної діяльності на будь-якому підприємстві. Знання та розуміння поведінки та реакції споживачів на новий вид продукції або послуг допомагає при прийнятті конкретних рішень на підприємстві та сприяє підвищенню конкурентоспроможності. Парадигма досліджень і практики, відома як поширення інновацій, пропонує готовий набір понять і підходів, які можуть бути використані для пояснення сприйнятливості того чи іншого нововведення для потенційних споживачів.
3. Оцінка ефективності інноваційної діяльності має певну структуру та складається з ряду етапів. В залежності від критерію оцінку, обираються та розраховуються певні показники, що відображають результативність діяльності. Оцінюється економічна, науково-технічна, соціальна ефективності інноваційної діяльності підприємства та критерій новизни. Існує також інтегральний показник загальної ефективності від інновацій.
4. У роботі була надана загальна характеристика ТОВ «Телекарт-Прилад». Це приладобудівне підприємства, воно займається випуском

пластикових карток, електронних лічильників, обладнань для телефонного зв'язку, систем контролю доступу, паркоматів та військових приборів. Має дочірню компанію «TeleCard», яка займається впровадженням та популяризацією концепції Smart-міст в Україні.

5. Було проаналізовано динаміку основних техніко-економічних показників ТОВ «Телекарт-Прилад» за 2014-2018 рр. Загалом результати аналізу є позитивними: підприємство прибуткове, кількісні показники зростають, що свідчить про збільшення обсягу реалізованої продукції. Середньорічна продуктивність праці з початку аналізованого періоду зросла або 213,89 %. Витрати на 1 грн. реалізованої продукції знизилися на 2,38 % у порівнянні з минулим роком. Якісні показники ефективності використання основних та оборотних фондів підприємства показали позитивну динаміку та покращилися за 2014-2018 рр. Показники рентабельності підвищилися у 2018 році більш ніж в два рази. Показники ліквідності та платоспроможності знаходяться в межах норми, що свідчить про ефективне адміністрування оборотних активів.
6. На приладобудівному підприємстві ТОВ «Телекарт-Прилад» проводиться інноваційна діяльність, проте її ефективність незначна, вона не приносить надприбутки. Підприємство веде інноваційну діяльність: випуск удосконаленої військової продукції, проекти «Смарт-Парк» та «Міська карта»; дочірня компанія «TeleCard». Аналіз використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємстві свідчить про використання персональних комп'ютерів приблизно половиною працівниками (44,18 %). Інтегральний показник ефективності інноваційної діяльності підприємства склав 0,02. Це означає, що інноваційна діяльність ТОВ «Телекарт-Прилад» є ефективною, проте значення показника знаходиться на найнижчій мінімально допустимій межі.
7. Автором було запропоновано такі заходи для підвищення ефективності інноваційної діяльності:
  - по-перше, спочатку частково, потім повністю відмовитися від виробництва пластикових карток;
  - по-друге, створити власну систему використання віртуальних карток через додаток на смартфоні або веб-сайті.