

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра **\_фінансового менеджменту та фондового ринку**

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
**зі спеціальності 6.030508 Фінанси і кредит**

на тему: **«Кредитування населення: сучасний стан та перспективи  
розвитку в Україні»**  
(назва теми)

**Виконавець:**

студент **\_ФФБС\_\_\_\_\_** факультету  
Кіцкан Лоліта Вікторівна \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник:**

Старший викладач  
(науковий ступінь, вчене звання)  
Бондаренко Павло Валерійович \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми** В сучасних умовах однією з характерних рис сучасного стану розвитку банківської системи України є інтенсивне опанування банками технологій споживчого кредитування.

Надання кредитів і проведення кредитної політики є найпоширенішою операцією. Кредитні операції дають банкам України основну частину доходу.

**Мета дослідження** є розкриття сутності функціонування системи кредитування населення та обґрунтування конкретних пропозицій з питань її удосконалення, на основі систематизації теоретичного матеріалу, розкриття діючої практики організації процесу кредитування населення і виконаного аналізу.

### **Завдання дослідження:**

- описати суть і види споживчого кредитування;
- дослідити принципи кредитування банками населення;
- проаналізувати сучасний стан українського ринку кредитування населення;
- охарактеризувати загальні умови надання споживчого кредиту в АТ КБ «ПриватБанк»;
- проаналізувати практичні аспекти кредитування населення в АТ КБ «ПриватБанк»;
- оцінка АТ КБ «ПриватБанк» з економіко-математичної моделі;
- проаналізувати управління кредитним ризиком в сфері споживчого кредиту;
- охарактеризувати особливості кредитування населення за кордоном;
- надати основні шляхи удосконалення кредитування населення в Україні.

**Об'єкт дослідження** виступає процес кредитування населення в Україні.

**Предмет дослідження** є економічні відносини в сфері банківського кредитування між позичальником та заємодавцем.

**Методи дослідження** У роботі використані загальнонаукові методи емпіричного та теоретичного дослідження, зокрема: аналізу і синтезу, узагальнення, системного аналізу, методи статистичного аналізу, методи

порівняння, групування та графічний метод. Обробка даних здійснювалася з використанням сучасних комп'ютерних технологій.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (\_\_\_\_ найменувань) та \_\_\_\_-х додатків. Загальний обсяг роботи становить \_\_\_\_ сторінок. Основний зміст викладено на \_\_\_\_ сторінках. Робота містить \_\_\_\_ таблиць, \_\_\_\_ рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні основи кредитування населення»* розглянуто сутність кредитування населення, принципи кредитування населення, охарактеризован сучасний стан українського ринку кредитування населення.

У другому розділі *«Оцінювання кредитування населення в АТ КБ «Приватбанк»* проаналізовано діяльність АТ КБ «Приватбанк» на ринку кредитування в Україні.

У третьому розділі *«Перспективи розвитку кредитування населення»* запропоновано основні шляхи удосконалення населення в Україні.

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Споживчий кредит набуває широкого розвитку в Україні після кризового 2014-2016 рр., який прискорює реалізацію товарів широкого вжитку і побутових послуг, збільшує платоспроможний попит населення, підвищує його життєвий рівень.
2. Основним джерелом прибутку АТ КБ «Приватбанк» у 2018 році були операції з кредитування фізичних осіб, кредитний портфель складав станом на 01.01.2019 року 69 082 млн. грн, з нього кредити, надані фізичним особам – 36 434 млн. грн, кредити, надані юридичним особам – 5 648 млн. грн. У кредитному портфелі фізичних осіб переважають кредитні картки, які у 2018р. становили 71,4 %, на другому місці іпотечні кредити – 20,3%, споживчі кредити – 6,6 %, та кредити на придбання авто – 0,5 %.
3. Споживче кредитування є невід'ємною ланкою банківської системи, а тому налагодження справ у цій сфері буде сприяти «оздоровленню» усієї банківської системи. Головною причиною, що призвела до низки проблем є криза останніх років, яка призвела до недовіри споживачів фінансових послуг до банківського сектору . Банки, щоб привабити у цей час клієнтів допустилися значної помилки – надавали позики фізичним особам, не проводячи належний аналіз їх кредитоспроможності, чим підвищили ризик своєї діяльності. Тому треба внести низку змін з метою активації споживчого кредитування.