

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Центр _____ заочної форми навчання _____

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

Допущено до захисту
Завідуюча кафедрою
к.е.н., доцент Давиденко І. В.

(підпис)
“06” травня 2019 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності _____ 242 «Туризм» _____
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою _____ «Туризм» _____
(назва освітньої програми)

на тему: «Напрями підвищення ефективності туроператорської діяльності на ринку подієвого туризму»

Виконавець

студентка Центру заочної форми навчання

Мельник Юлія Олександрівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник

(науковий ступінь, вчене звання)

Павлоцький Володимир Якович _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

АНОТАЦІЯ

**Мельник Ю. О. «Напрями підвищення ефективності
туроператорської діяльності на ринку подієвого туризму»**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності _____ 242 «туризм» _____

(шифр та назва спеціальності)

за освітньою програмою _____ «туризм» _____

(назва освітньої програми)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти забезпечення ефективної діяльності туристичних підприємств на ринку подієвого туризму. Висвітлено значення різноманітних видів подій для організації туристичної діяльності в світі та в Україні. Розглянуто напрямки державної підтримки подієвого туризму.

Проаналізовано фінансово-господарську діяльність туристичного оператора «Веді-Тургруп-Україна» за 2016-2018 рр. Винайдено резерви підвищення ефективності діяльності підприємства за рахунок диверсифікації послуг.

Запропоновано впровадження нового подієвого туру, що передбачає відвідання київськими туристами Одеського міжнародного кінофестивалю. Обґрунтовано економічна доцільність розробки подієвих турів для туристичного підприємства.

Ключові слова: подієвий туризм, ефективність господарської діяльності, рентабельність, калькулювання витрат, точка безбитковості, постійні та змінні витрати, CVP-аналіз.

ANNOTATION

Melnyk Y. O. «Directions for improving the efficiency of tour operators in the event tourism market»

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree
in the specialty _____ 242 «Tourism» _____

(code and name of the specialty)

for the educational program _____ «Tourism» _____

(title of the educational program)

Odessa National Economics University. – Odessa, 2019.

The work deals with the theoretical aspects of ensuring the effective activity of tourism enterprises in the market of event tourism. The importance of various types of events for organizing tourist activity in the world and in Ukraine is highlighted. The directions of state support for event tourism are considered.

Author analysis the financial-economic activity of the tourist operator "Vedi-Turgrup-Ukraine" for 2016-2018. Provisions were made for increasing the efficiency of the enterprise through diversification of services.

Author proposed the introduction of a new event tour, which involves visiting the Kiev tourists of the Odessa International Film Festival. The economic expediency of the development of event tours for a tourist enterprise is substantiated.

Keywords: event tourism, efficiency of economic activity, profitability, cost calculation, break-even point, fixed and variable costs, CVP-analysis.

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ	6
1.1. Сутність та основні види ефективності господарської діяльності підприємств туристичної сфери	6
1.2. Подієвий туризм, як чинник підвищення ефективності діяльності туристичних підприємств.....	10
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ВЕДІ ТУРГРУП-УКРАЇНА» З НАДАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ.....	25
2. 1. Організаційно-економічна характеристика туроператора «Веді Тургруп-Україна»	25
2. 2. Аналіз основної діяльності ТОВ «Веді Тургруп-Україна» на ринку туристичних послуг.....	34
2.3. Аналіз фінансового стану та результатів господарської діяльності ТОВ «Веді Тургруп-Україна».....	38
РОЗДІЛ 3. МОЖЛИВОСТІ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ВЕДІ ТУРГРУП-УКРАЇНА» ЗА РАХУНОК ПРОЕКТУВАННЯ ПОДІЄВИХ ТУРІВ....	49
3.1. Формування пропозицій щодо проектування нового подієвого туру для ТОВ «Веді ТУРГРУП-Україна».....	49
3.2. Калькулювання собівартості та визначення беззбиткового обсягу реалізації подієвих турів до Одеського міжнародного кінофестивалю.....	54
ВИСНОВКИ.....	63
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	65

ВСТУП

Сучасний стан туристичного ринку України, процеси, які останнім часом домінують у зовнішньому середовищі функціонування туристичних підприємств викликають необхідність приділення особливої уваги проблемам ефективності господарської діяльності, а також пошуку нових шляхів її підвищення з метою утримання конкурентних позицій.

Актуальність проблематики, якій присвячена кваліфікаційна робота, пояснюється виключно високим рівнем конкуренції на ринку туристичних послуг, в наслідок чого вітчизняні туристичні підприємства змушені постійно шукати вільні ринкові ніші, в тому числі опановуючи нові для себе види туризму.

Метою кваліфікаційної роботи є обґрунтування можливості підвищення ефективності діяльності вітчизняного туроператора «Веді Тургруп-Україна», шляхом розробки нового подієвого туру.

Об'єктом дослідження кваліфікаційної роботи є процес підвищення ефективності господарської діяльності туристичних підприємств на ринку подієвого туризму.

Предметом кваліфікаційної роботи є підвищення ефективності господарської діяльності ТОВ «Веді Тургруп-Україна» шляхом проектування нового подієвого туру.

Для досягнення поставленої мети в процесі написання кваліфікаційної роботи необхідно вирішити наступні **завдання**:

- Описати існуючі у науково-практичних джерелах підходи до управління ефективною діяльністю на ринку подієвого туризму;
- Дослідити зарубіжний та вітчизняний досвід використання подій у різних сферах соціального життя для проектування конкурентоспроможних туристичних продуктів;
- Проаналізувати фінансово-економічну діяльність туроператора «Веді Тургруп-Україна» та можливості розширення асортименту його послуг;
- Запропонувати можливі напрями підвищення ефективності господарської

діяльності туристичного підприємства за рахунок проектування нового подієвого туру;

- Обґрунтувати ефективність проектування нового туру, визначити критичний обсяг продаж та орієнтовний рівень рентабельності такої продуктової інновації.

У процесі вивчення даної теми і підготовки кваліфікаційної роботи були використані нормативно-правові акти України, фінансова і статистична звітність ТОВ «Веді Тургруп-Україна», а також науково-практичні видання та навчальні посібники вітчизняних та зарубіжних авторів : А. В. Бабкіна, І. В. Давиденко, Е. А. Замедліна, І. А. Жулегі, Н. В. Корнілової, С. Ф. Покропивного, М. Д. Сущинської, Т. В. Яркіна та інших, статті з фахових періодичних видань, окремі Інтернет-ресурси.

Методологічну базу кваліфікаційної роботи складає сукупність загальнонаукових та спеціальних економічних методів, найважливішими з яких є монографічний, статистичний і системно-структурний. Для обробки статистичних даних використовувалися можливості ЕОМ, зокрема, табличний редактор Excel і програми побудови діаграм. Також були використані окремі елементи економіко-математичних методів, зокрема, оптимізаційного моделювання для визначення критичного обсягу подієвих турів, що мають бути надані підприємством.

Тема кваліфікаційної роботи відповідає напрямам наукових досліджень кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу Одеського національного економічного університету.

ВИСНОВКИ

Ефективність господарської діяльності туристичного підприємства становить комплексне відображення кінцевих результатів використання засобів виробництва і робочої сили (працівників) за певний проміжок часу.

Запропонована кваліфікаційна робота була присвячена проблематиці підвищення ефективності туроператорської діяльності за рахунок організації подієвих турів. В процесі вирішення поставлених на початку дослідження завдань, висвітлювались теоретичні підходи до організації подієвого туризму в Україні, вивчались шляхи підвищення ефективності управління господарською діяльністю на підприємствах туристичної сфери на прикладі ТОВ «Веді Тургруп-Україна».

Дана туристична компанія має довгу і успішну історію діяльності на туристичному ринку України. Фінансовий стан підприємства на кінець 2018 року є цілком задовільним. ТОВ «Веді Тургруп-Україна» кілька років поспіль працює з отриманням прибутку. У 2018 році підприємство отримало чистий прибуток у розмірі 413,9 тис. грн. Тим не менш, за нашою думкою існують значні резерви збільшення доходності та прибутковості за рахунок розширення асортименту туристичних послуг.

Компанія на протязі багатьох років займається переважно виїзним туризмом. Туристичні послуги ТОВ «Веді Тургруп-Україна» користуються значним попитом. Особливо це стосується авіатурів до країн Центральної Європи. В той же час, на нашу думку, підприємство не приділяє належної уваги просуванню окремих, потенційно перспективних видів туристичних послуг, зокрема у сфері екскурсійної діяльності і подієвого туризму.

В даній роботі нами був запропонований подієвий тур в рамках внутрішнього туризму: для туристів з Києва – на Одеський міжнародний кінофестиваль. Для розробленого туристичного продукту нами була розрахована точка беззбитковості, що склала 22 тури.

Представлений тур, за умови його включення до асортименту

туроператора, підвищить його конкурентоспроможність на ринку внутрішнього туризму. При цьому можливий обсяг прибутку від реалізації пропонованих послуг складе 18 052 грн., термін окупності не перевищуватиме одного туристичного сезону, а рентабельність діяльності із впровадження туру складе 3,51%, що перевищує поточний середній показник для підприємства.

На завершення, варто відзначити, що розробка нового для підприємства подієвого туру має забезпечити не тільки покращення фінансових результатів. Найбільш важливим є формування навиків організації та проведення подієвих турів в Україні, що містить суттєвий потенціал подальшого розширення асортименту послуг туроператора «Веді Тургруп-Україна»

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник. – Издание 6-е переработанное и дополненное. / М.Б. Биржаков – СПб.: Издательский Дом «Герда», 2004. – 448с.
3. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник. – 2 е изд., перераб. и доп. / О. С. Виханский – М. : Экономистъ, 2008. – 296 с.
4. Влодарчик, Т. В. Подієвий (event) туризм в Україні / Т. В. Влодарчик // Здобутки, проблеми та перспективи розвитку готельно-ресторанного та туристичного бізнесу : Всеукраїнська науково-практична конференція, 29-30 жовтня 2012 р.: тези доповідей – К.: НУХТ, 2012 р. – С. 409.
5. Гаврилюк С.П. Конкурентоспроможність підприємств у сфері туристичного бізнесу: навч. посібник / С. П. Гаврилюк– К.:КНТЕУ, 2007. – 180 с.
6. Галасюк С. С. Методичні вказівки до проходження виробничої практики та складання звіту для студентів IV курсу денної форми навчання спеціальності “Туризмознавство”. С. С. Галасюк, С. Г Нездоймінов, В. Я. Павлоцький – Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2017 р. – 56 с.
7. Горбылева З. М. Экономика туризма. / З. М. Горбылева – Минск: БГЭУ, 2018. – 498 с.
8. Гріфін Р.В. Основи менеджменту. / Р. В. Гріфін, Д. К. Яцура – Львів: Бак, 2011. – 544 с.
9. Давыденко И. В. Доминанты рынка событийного туризма / И. В. Давыденко // Перспективы развития науки в современном мире: материалы междун. научно-практич. конф. - Краков, 2012. – С. 97-103.
10. Данюк В.М., Петюх В.М., Цимбалюк С.О. та ін. Менеджмент персоналу: Навч. Посіб / За заг. ред. В. М. Данюка, В. М. Петюха. – 3-е вид., без змін – К.: КНЕУ, 2013. – 398 с.

- 11.Дурович А.П., Кабушкин Т.М, Сергеева Т.М. и др. Организация туризма – Минск: Новое знание, 2012. – 386 с.
- 12.Електронний календар фестивалів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.thisisukraine.org/calendar-2019.
- 13.Жулега И.А. Методология анализа финансового состояния предприятия: монография / И. А. Жулега – СПб.: ГУАП, 2006. – 235 с.
- 14.Замедлина Е. А., Экономика отрасли: туризм: Учеб. пособие. / Е. А. Замедлина О. Н. Козырева – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012.– 205 с.
- 15.Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 № 324/95-ВР у поточній редакції від 04.11.2018 [Електронний ресурс] — Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95>.
- 16.Кифяк В. Ф. Організація туризму. / В. Ф. Кифяк. — Чернівці: Книги-XXI., 2016. — 344 с.
- 17.Корнілова Н. В. Подієвий туризм в Україні / Н. В. Корнілова // Географія та туризм. – 2015. – №1., С. 113-120.
- 18.Крылов Э.И., Власова В.М. Анализ состояния и эффективности использования трудовых ресурсов предприятия. ПБГУАП, 2011. –107 с.
- 19.Махмудова Х.Д. Подієвий туризм як фактор підвищення ефективності господарської діяльності туристичного підприємства / Х.Д. Махмудова // Збірник наукових робіт за підсумками студентської наукової конференції МИНУЛЕ, СУЧАСНЕ, МАЙБУТНЄ. Випуск 5, том 2. Факультет міжнародної економіки. Одеса: Атлант, 2015. – С. 238-242.
- 20.Мочерний С.В., Основи підприємницької діяльності. С. В. Мочерний, О.А. Усатенко, С. І. Чеботар К.: ВЦ “Академія”, 2014. – 280 с.
- 21.Официальный сайт туристической компании «Веді Тургруп-Україна». – [Електронний ресурс] — Режим доступу: <http://www.veditour.com>
- 22.Оцінка туристично–рекреаційного потенціалу регіону : монографія / за заг. ред. В. Г. Герасименка. — Одеса : ОНЕУ, 2016. — 262 с.

23. Павлоцький В.Я. Особливості аналізу фінансової стійкості туристичних підприємств, як чиника їх конкурентоспроможності // Економіка Криму. – 2010. – № 3 (32), С. 193-198.
24. Павлоцький В.Я. Особливості інтегральної оцінки ефективності управління туристичним підприємством / В.Я. Павлоцький // Збірник наукових праць II міжнародної науково-практичної конференції “Сучасні проблеми економічної теорії та практики господарювання в ринкових умовах”, Одеса, ОДЕУ. – 2010. – С. 163-168.
25. Покропивний С.Ф. Економіка підприємства / С. Ф. Покропивний – К: КНЕУ, 2005. – 517 с.
26. Саак А. Э., Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме / А. Э. Саак, Ю.А. Пшеничных – Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2007 – 480 с.
27. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу / І.В. Смаль. – Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя. – 2010. – 336 с.
28. Статистичний бюлетень Державної служби статистики України “Туристична діяльність в Україні у 2017 році” [відп. за вип. О. О. Кармазіна]. — К., 2018. — 76 с. [Електронний ресурс] — Режим доступу : <http://ukrstat.gov.ua/>
29. Статистичні звіти туристичного оператора «Веді Тургруп-Україна» за формою 1-туризм (Звіт про туристичну діяльність) за 2016-2018 рр.
30. Сущинская М.Д. Культурный туризм : учебное пособие / М.Д. Сущинская. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 128 с.
31. Тищенко П.В. Науковий вісник Ужгородського університету / П. В. Тищенко – 2011. Серія Економіка. – Спецвипуск 33. – Частина 4. – С.124-128.
32. Ткаченко Т. І. Економіка готельного господарства і туризму: Навч. посібник / Т. І. Ткаченко, С. П. Гаврилюк – К.: КНТЕУ, 2005 – 179 с.
33. Фінансова звітність туристичного оператора «Веді Тургруп-Україна» за

формами 1 та 2 (Фінансовий звіт підприємства) за 2016-2018 рр.

- 34.Холловей Дж. К., Туристический бизнес: Пер. с 7-го англ.изд / Дж. К. Холловей, Н.Тейлор – К.: Знання, 2007. – 798с.
- 35.Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма / Г. А. Яковлев – М.: РДЛ, 2005 – 368 с.
- 36.Яркина Т.В. Основы экономики предприятия. Учебное пособие / Т. В. Яркина — М.: Российский гуманитарный интернет-университет (РГИУ), 2005. – 85 с.