

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності 242 «Туризм»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою «Туризм»
(назва освітньої програми)

на тему: «Напрями підвищення ефективності туроператорської діяльності на ринку подієвого туризму»

Виконавець

студентка Центру заочної форми навчання

Мельник Юлія Олександрівна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник

(науковий ступінь, вчене звання)

Павлоцький Володимир Якович
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми, якій присвячена кваліфікаційна робота, пояснюється виключно високим рівнем конкуренції на ринку туристичних послуг, в наслідок чого вітчизняні туристичні підприємства змушені постійно шукати вільні ринкові ніші, в тому числі опановуючи нові для себе види туризму.

Мета дослідження, здійсненого в кваліфікаційній роботі полягає в обґрунтуванні можливості підвищення ефективності діяльності вітчизняного туроператора «Веді Тургруп-Україна», шляхом розробки нового подієвого туру.

Завдання дослідження:

- описати існуючі у науково-практичних джерелах підходи до управління ефективною діяльністю на ринку подієвого туризму;
- дослідити зарубіжний та вітчизняний досвід використання подій у різних сферах соціального життя для проектування конкурентоспроможних туристичних продуктів;
- проаналізувати фінансово-економічну діяльність туроператора «Веді Тургруп-Україна» та можливості розширення асортименту його послуг;
- запропонувати можливі напрями підвищення ефективності господарської діяльності туристичного підприємства за рахунок проектування нового подієвого туру;
- обґрунтувати ефективність проектування нового туру, визначити критичний обсяг продаж та орієнтовний рівень рентабельності такої продуктової інновації.

Об'єктом дослідження кваліфікаційної роботи є процес підвищення ефективності господарської діяльності туристичних підприємств на ринку подієвого туризму.

Предметом дослідження є підвищення ефективності господарської діяльності ТОВ «Веді Тургруп-Україна» шляхом проектування нового подієвого туру.

Методи дослідження становлять сукупність загальнонаукових та спеціальних економічних методів, найважливішими з яких є монографічний, статистичний і системно-структурний. Для обробки статистичних даних використовувалися можливості ЕОМ, зокрема, табличний редактор Excel і програми побудови діаграм. Також були використані окремі елементи економіко-математичних методів, зокрема, оптимізаційного моделювання для визначення критичного обсягу подієвих турів, що мають бути реалізовані підприємством.

Інформаційна база дослідження включає нормативно-правові акти України, фінансову і статистичну звітність ТОВ «Веді Тургруп-Україна», науково-практичні видання та навчальні посібники вітчизняних та зарубіжних авторів: А. В. Бабкіна, І. В. Давиденко, Е. А. Замедліна, І. А. Жулегі, Н. В. Корнілової, С. Ф. Покропивного, М. Д. Сущинської, Т. В. Яркіна та інших, статті з фахових періодичних видань, окремі Інтернет-ресурси.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (36 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 68 сторінок. Основний зміст викладено на 64 сторінках. Робота містить 20 таблиць, 11 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні основи ефективної діяльності підприємства на ринку подієвого туризму»* розглянуто сутність та основні види ефективності господарської діяльності підприємств туристичної сфери, роль подієвого туризму, як чинника підвищення ефективності діяльності туристичних підприємств.

У другому розділі *«Аналіз ефективності діяльності ТОВ «Веді Тургруп-Україна» з надання туристичних послуг»* наведено організаційно-економічна характеристика туроператора «Веді Тургруп-Україна», проаналізовано основна діяльність ТОВ «Веді Тургруп-Україна» на ринку туристичних послуг, досліджено його фінансовий стан та результати

господарської діяльності.

У третьому розділі *«Можливості підвищення ефективності господарської діяльності ТОВ «Веді Тургруп-Україна» за рахунок проектування подієвих турів»* сформульовано пропозиції щодо проектування нового подієвого туру для відвідання Одеського міжнародного кінофестивалю, складено його маршрут і програма, здійснено калькулювання собівартості та визначено беззбитковий обсяг реалізації.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Ефективність господарської діяльності туристичного підприємства становить комплексне відображення кінцевих результатів використання засобів виробництва і робочої сили (працівників) за певний проміжок часу.

2. Туристична компанія «Веді Тургруп-Україна» має довгу і успішну історію діяльності на туристичному ринку України. Фінансовий стан підприємства на кінець 2018 року є цілком задовільним. ТОВ «Веді Тургруп-Україна» кілька років поспіль працює з отриманням прибутку. У 2018 році підприємство отримало чистий прибуток у розмірі 413,9 тис. грн. Тим не менш, за нашою думкою існують значні резерви збільшення доходності та прибутковості за рахунок розширення асортименту туристичних послуг.

3. Компанія на протязі багатьох років займається переважно виїзним туризмом. Туристичні послуги ТОВ «Веді Тургруп-Україна» користуються значним попитом. Особливо це стосується авіатурів до країн Центральної Європи. В той же час, на нашу думку, підприємство не приділяє належної уваги просуванню окремих, потенційно перспективних видів туристичних послуг, зокрема у сфері екскурсійної діяльності і подієвого туризму.

4. Нами був спроектований подієвий тур в рамках внутрішнього туризму: для туристів з Києва – на Одеський міжнародний кінофестиваль. Для розробленого туристичного продукту нами була розрахована точка беззбитковості, що склала 22 тури.

5. Представлений тур, за умови його включення до асортименту туроператора, підвищить його конкурентоспроможність на ринку внутрішнього туризму. При цьому можливий обсяг прибутку від реалізації пропонованих послуг складе 18 052 грн., термін окупності не перевищуватиме одного туристичного сезону, а рентабельність діяльності із впровадження туру складе 3,51%, що перевищує поточний середній показник для підприємства. Розробка нового для підприємства подієвого туру має забезпечити не тільки покращення фінансових результатів. Найбільш важливим є формування навиків організації та проведення подієвих турів в Україні, що містить суттєвий потенціал подальшого розширення асортименту послуг туроператора «Веді Тургруп-Україна»