

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 242 «Туризм»

за освітньою програмою «Туризм»

на тему:

Мотивація оплати праці персоналу туристичної фірми

Виконавець:

центру заочної форми навчання
Кусти Олена Василівна

Науковий керівник:

к.е.н., професор
Герасименко Віктор Григорович

Одеса 2019

ВСТУП

Актуальність теми: В сучасних умовах однією з найбільш актуальних проблем соціально-економічної сфери питання про працю займає мотивація, яка спонукає персонал підприємств до ефективної діяльності. Мотивація персоналу є основним засобом забезпечення оптимального використання ресурсів, мобілізації наявного кадрового потенціалу туристичного підприємства. Саме орієнтація на людський фактор сприяє підвищенню загальної результативності та прибутковості підприємства. Керівництво приділяє все більш уваги особливостям стратегічного управління персоналом та розумінню того, наскільки умови праці та психологічний клімат впливає на працездатність робітників. Слабка мотивація персоналу посідає третє місце серед причин, які перешкоджають росту бізнесу. На сьогоднішній день у бізнесі грошові стимули є дуже важливим, але для підтримки високого рівня мотивації в колективі вже недостатньо просто мати набір матеріальних мотиваційних інструментів, необхідно щось більше, то, що дозволить компанії продуктивно управляти персоналом і ефективно використовувати його потенціал для досягнення бізнес-цілей. Особливо якщо це кваліфіковані фахівці, дефіцит яких відчувається на ринку. Висококваліфіковані фахівці обирають компанії, де можуть найбільш повно задовольнити свої емоційні потреби: повагу, визнання, статус, комфорт і т.д. Тому проблеми, пов'язані із розвитком та удосконаленням систем мотивації праці, набувають в сучасних умовах особливої актуальності. Вагомий внесок у процес дослідження теорії і практики мотивації праці зробили відомі зарубіжні та вітчизняні вчені, такі як: В.Абрамов, К.Альдерфер, М.Басаков, В.Бенях, Д. Богиня, В. Врум, Ф. Герцберг, А. Грішнова, В. Данюк, М. Дороніна, Г. Дмитренко, А. Єськов, І. Завадський, М. Карлін, А. Колот, Д. Мак-Грегор, Д. Мак-Клелланд, К.Мадсон, О. Марченко, А.Маршалл, А. Маслоу, М.Рикардо, Ф.Тейлор, Л.В. Шаульська та багато інших.

Стосовно туристичної сфери відповідні напрацювання є у таких вчених як: В.Кифяк, С.Мельниченко, М.Мельська, Т.Ткаченко та інші. Таким чином, важливість даної теми обумовлена тим, що мотивація є одним з головних інструментів управління діяльністю підприємства, який служить основою росту і процвітання компанії.

Метою дипломної роботи є дослідження сутності і форм мотивації праці персоналу та розробка на основі проведеного аналізу практичних шляхів щодо її удосконалення на туристичному підприємстві.

Для досягнення поставленої мети в роботі поставлені завдання:

- визначити сутність і значення мотивації праці персоналу;
- дослідити особливості системи мотивації працівників туристичного підприємства;
- охарактеризувати організаційно-економічну діяльність туристичної фірми «Марком»;
- проаналізувати мотиваційну політику фірми;
- розробити шляхи удосконалення системи стимулювання персоналу туристичного підприємства;
- удосконалити систему мотивації оплати праці персоналу «Марком».

Об'єктом дослідження є процес мотивації працівників туристичного підприємства. Предметом дослідження є сукупність теоретичних і практичних питань організаційно-економічного характеру, спрямованих на удосконалення мотивації персоналу туристичної фірми «Марком».

Методами дослідження роботи є наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених, які стосуються проблематики мотивації праці на підприємстві та розкривають соціально-економічні функції туризму і його роль у розвитку світового господарства. У роботі використано наступні методи дослідження: логічно теоретичний (при дослідженні сутності мотивації праці); системного аналізу і синтезу, узагальнення (при дослідженні проблемних аспектів підвищення мотивації праці в досліджуваному підприємстві).

Структура та обсяг роботи. Дипломна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи 74 сторінки.

АНОТАЦІЯ

випускної роботи на здобуття освітнього ступеня бакалавра

Кусти Олени Василівни

(прізвище, ім'я, по батькові)

Мотивація оплати праці персоналу туристичної фірми

(назва випускної роботи)

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, 2019 рік

Випускна робота складається з 3 розділів.

У роботі досліджено науковий і теоретичний базис мотивації праці персоналу туристичної фірми та проаналізовано прикладні аспекти втілення його в діяльність підприємства, розроблено методичні та практичні рекомендації щодо мотивації праці персоналу туристичної фірми.

Проаналізована ефективність мотивації праці персоналу туристичного підприємства. Здійснена оцінка задоволеності працівників мотиваційною політикою туристичної фірми. Обґрунтовано удосконалення мотивації праці персоналу та здійснена оптимізація матеріального та нематеріального стимулювання праці персоналу.

Ключові слова: мотивація праці, персонал, туристична фірма, матеріальна мотивація, нематеріальне стимулювання персоналу

ANNOTATION

graduation work for obtaining an educational degree of a bachelor's degree

Kusty Olena Vasylivna

(Full Name)

Motivation of wages of the staff travel agency

(title of graduation work)

Odessa National University of Economics

Odessa, 2019

The final work consists of 3 sections.

In this work the scientific and theoretical basis of the motivation of the personnel of the tourist firm is researched and the applied aspects of its implementation in the activity of the enterprise are analyzed, methodical and practical recommendations on the motivation of work of the tourist company staff are developed.

The efficiency of motivation of the personnel of the tourist enterprise is analyzed. The estimation of satisfaction of employees with the motivational policy of the travel company is carried out. The improvement of personnel motivation is substantiated and the optimization of material and non-material stimulation of work of the personnel is carried out.

Key words: motivation of the labor, personnel, tourist firm, material motivation, non-material incentives for staff