

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

(повна назва кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

(шифр та найменування спеціальності)

за освітньою програмою «Готельно-ресторанна справа»

(назва бакалаврської програми)

на тему: **«ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ
ФУНКЦІОНУВАННЯ ГОТЕЛІВ»**

Виконавець:

студентка факультету міжнародної економіки

Сахошко Юлія Павлівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н. доцент

Шикіна Ольга Володимирівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Одеса 2019

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. В сучасних умовах ринкової економіки все більш посилюється конкурентна боротьба серед готельних підприємств. Власники розуміють, що мають вносити зміни щодо вдосконалення маркетингових стратегій, поліпшення своїх конкурентних переваг, впровадження сучасних технологій та покращення ефективності функціонування готелю загалом.

Для будь-якого готелю успіхом вважається його здатність залишатись цікавим для споживачів, що є доволі складною задачею, бо це завжди потребує змін у всіх структурних підрозділах готелю. Кожний готель має бути готовим та відкритим для змін, які безпосередньо мають бути економічно-обґрунтованими, що, у свою чергу, буде підтверджувати необхідність їх впровадження.

Отже, актуальність даної кваліфікаційної роботи полягає в необхідності забезпечення оптимальних умов для досягнення цілей підприємства, пошуку нових методів вдосконалення ефективності функціонування та підвищенню його конкурентоспроможності.

Мета кваліфікаційної роботи є розробка заходів та пропозицій щодо підвищення ефективності функціонування готелю «Аларус».

Досягнення поставленої мети обумовило необхідність вирішення таких завдань:

- розкрити поняття готель як складову засобів розміщення туристів;
- розглянути поняття «ефективність» і його застосування у готельному господарстві;
- визначити методiku розрахунку показників ефективності функціонування готелів;
- дослідити сучасний стан розвитку готелів України;
- визначити загальну характеристику та провести аналіз діяльності готелю «Аларус»;
- провести оцінку конкурентних позицій готелю «Аларус»;
- розробити рекомендації щодо підвищення ефективності функціонування готелю «Аларус»;
- провести економічне обґрунтування впровадження рекомендацій.

Об'єктом дослідження кваліфікаційної роботи є процес підвищення ефективності функціонування готелів.

Предметом дослідження кваліфікаційної роботи є науково-практичні питання підвищення ефективності функціонування готелів на прикладі готелю «Аларус».

Методом дослідження роботи є діалектичний метод дослідження явищ та процесів у їхньому взаємозв'язку і розвитку. Для досягнення мети та розв'язання визначених завдань кваліфікаційної роботи використано такі загальнонаукові методи: абстрактно-логічний (для узагальнення теоретичних положень, визначення сутності економічних понять, формування висновків); системний аналіз (для аналізу фінансового стану готелю «Аларус»); графічний (для наочного представлення статистичних даних); табличний та групування (при аналізі виробничої діяльності готелю); експертних оцінок (для вимірювання та оцінки заходів щодо підвищення ефективності функціонування готелю); конструктивний та експериментальний (оцінка результатів запропонованих заходів щодо підвищення ефективності функціонування готелю «Аларус»).

Інформаційна база дослідження. Теоретичну та методологічну основу дослідження становлять наукові праці з названої проблеми вітчизняних та зарубіжних вчених, законодавчі та нормативні акти України, інструктивні матеріали, що регламентують діяльність суб'єктів господарювання, довідково-інформаційні видання, дані бухгалтерської, статистичної та внутрішньогосподарської звітності готельного підприємства.

Не зважаючи на наявність публікацій, присвячених функціонуванню готельного господарства, досить мало уваги приділено підвищенню ефективності функціонування бізнес-готелів.

Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості використання результатів дослідження для удосконалення діяльності підприємств готельного господарства та підвищення його іміджу.

Структура і обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (71 найменування). Загальний обсяг кваліфікаційної роботи становить 82 сторінки комп'ютерного тексту. Основний зміст викладено на 72 сторінках. Робота містить 31 таблицю, 4 рисунки.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи бакалавра опубліковано:

1. Сахошко Ю.П. Кемпінг як заклад розміщування мандрівників / Ю.П. Сахошко // Розвиток сталого туризму: виклики і можливості для туристичного та готельно-ресторанного бізнесу: матеріали круглого столу та студентської науково-практичної конференції (м. Одеса, 12 квітня 2017 року). – Одеса: ОНЕУ, 2017. – 500 с. – С. 158-161.

2. Сахошко Ю.П. Готельна індустрія Швеції / Ю.П. Сахошко // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Матеріали круглого столу та студентської науково-практичної конференції (м. Одеса, 12 квітня 2018 р.) / Одеський національний економічний університет. – Одеса: ОНЕУ, 2018. – 678 с. – С. 207-210.

3. Сахошко Ю.П. Сутність економічної ефективності функціонування готелів / Ю.П. Сахошко // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та вчених; Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019. – 881 с. – С. 478-482.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи забезпечення ефективності функціонування готелів» автором було проаналізовано значення готелів як засобу розміщення туристів, перелічено характерні властивості готельних послуг, проведено моніторинг потреб та вимог відпочиваючих у готелі, розглянуто основні поняття економічної ефективності готелів та її складових. Наведено сучасні методики розрахунків економічної ефективності та їх значення у діловій діяльності готелю.

У другому розділі «Аналіз економічної ефективності готелю» було розглянуто сучасний стан готельних господарств України, наведені дані Одеської області за кількістю і місткістю готелів та розподілу іноземців, які її відвідали. Проаналізовано виробничу діяльність та фінансові показники готелю «Аларус». Фінансово-економічний стан готелю має тенденцію до збільшення своєї прибутковості. Виявлено рівень завантаження готелю «Аларус» по днях тижня. Проведено оцінку конкурентних позицій готелю «Аларус». Розроблений SWOT-аналіз готелю, виділено сильні та слабкі сторони його функціонування.

У третьому розділі «Заходи щодо підвищення ефективності функціонування готелю «Аларус» було розглянуто стратегічний план дій щодо підвищення ефективності функціонування готелю. Запропоновано рекомендації для покращення діяльності готелю внаслідок зниження тарифу на проживання по вихідних днях. Було зроблено розрахунки впровадження нових додаткових послуг та їх економічне обґрунтування.

ВИСНОВКИ

Розвиток готелю в повній мірі здійснює мрії в життя, коли власники готелів вміло поєднують чудові ідеї з фінансовим капіталом. Будь-який готель має на меті збільшити попит на свій продукт, покращити якість обслуговування та знайти шляхи підвищення його ефективності. Хоча складний процес пошуку стратегічних дій пропонує чимало труднощів, той готель, що володіє навичками, наполегливістю та може вміло організувати свою діяльність, дійсно стає готелем з великої літери.

В даному дослідженні було проаналізовано поняття «ефективність» готелю, виявлено шляхи до її підвищення на прикладі готелю «Аларус» та економічне обґрунтування впровадження нових послуг. Підсумки наведені нижче.

1. На сьогоднішній день в Україні на національному рівні діють три стандарти щодо засобів розміщення, метою яких є гармонізація українських норм і правил із міжнародними стандартами, що стосуються вимог до засобів розміщення та комплексу послуг, що ними надаються.

2. Виявлено, що ефективність готелю є відображенням вже існуючої економічної системи готелю в цілому. Ефективність є мінливою та може змінюватись через вплив різних факторів.

3. У даній кваліфікаційній роботі були розглянуті методики розрахунку економічної ефективності для оцінки економічного стану готелю та для вироблення майбутніх стратегічних рішень.

4. Український готельний ринок має привабливі перспективи та є одним з найбільш перспективних у Східній Європі. Кількість існуючих готелів в Україні далека від того, щоб задовольнити потреби країни з високою інвестиційною привабливістю та різноманітними туристичними можливостями. Готельний бізнес в Україні є перспективним викликом принаймні з двох причин:

- зростає ділова активність в країні, що неминуче призводить до зростання «ділових поїздок» як усередині країни, так і з-за кордону;
- заявивши про намір інтегруватися в європейські структури, Україна стає більш привабливою для європейських туристів.

5. Проаналізувавши фінансову діяльність підприємства, було виявлено поточну ситуацію готелю «Аларус». За аналізований період чистий фінансовий результат готелю «Аларус» збільшився на 358,9 тис. грн., але відхилення до підсумку становить -79,3 %.

Фінансовий стан підприємства є задовільним, але вищому керівництву доречно зробити впровадження із розширення асортименту наданих послуг, щоб залучити якомога більший сегмент споживачів.

6. Зроблено SWOT-аналіз готелю «Аларус», де були виявлені слабкі місця готелю – невеликий асортимент готельних продуктів, що є дійсно значним недоліком при виборі гостем готелю, адже готелі-конкуренти в цьому питанні виглядають більш вигідно. Однак гарне місцезнаходження готелю, відносно невеликі тарифи, порівнюючи із конкурентами, також мають своє місце.

Згідно з результатами аналізу, можна сказати, що готелю потрібно вжити заходів для того, щоб перетворити наявні можливості у реальні дії й таким чином збільшити кількість позитивних рис готелю, посилити його діяльність.

Розподіл завантаження готелю «Аларус» по днях тижня наочно показав, що у готелі проглядається спад рівню завантаження по вихідних днях на відміну від будніх на 16%, що, у свою чергу означає зниження зацікавленості гостя у перебуванні в готелі по вихідних днях.

7. В якості розширення асортименту послуг та збільшення зацікавленості гостей у подовженні перебування на вихідні дні були здійсненні рекомендації щодо впровадження нових додаткових послуг. Було запропоновано сезонну акцію у якості продажу квитків до Одеського аквапарку, продаж гастро-туру по закладам Одеси та авторських екскурсій по місту. Економічне обґрунтування впровадження нових послуг показав достатній рівень рентабельності та окупності витрат.

8. У даному дослідженні було запропоновано збільшення попиту на вихідні дні внаслідок зниження цін на проживання на 5%. Згідно з цим було виявлено, що рівень завантаження готелю у субота та неділю збільшиться з 60 до 65%.

АНОТАЦІЯ

Сахошко Ю.П. «Шляхи підвищення ефективності функціонування готелів».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» за освітньою програмою «Готельно-ресторанна справа» – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

Кваліфікаційна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел.

Об'єкт дослідження – процес підвищення ефективності функціонування готелів. Предметом дослідження є науково-практичні питання підвищення ефективності функціонування готелів на прикладі готелю «Аларус».

Метою роботи є розробка заходів та пропозицій щодо підвищення ефективності функціонування готелю «Аларус».

У роботі проаналізовано загальні поняття «готель», «ефективність» і його застосування у готельному господарстві, а також методика розрахунку показників ефективності функціонування готелів. Аналізується стан господарсько-економічної діяльності готелю «Аларус». Оцінюється ефективність впровадження заходів щодо підвищення ефективності функціонування готелю.

За результатами дослідження сформульована доцільність застосування бонусних програм для проживаючих та впровадження додаткових послуг. Проаналізована її ефективність, враховуючи прибуток та витрати на впровадження заходу.

Ключові слова: готель, ефективність, готельне господарство, бізнес-готель, економічна діяльність.

ANNOTATION

Sakhoshko Y.P. «The ways to improve hotels performance».

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 241 «Hotel and restaurant business» for the educational program «Hotel and restaurant business». – Odessa National Economics University. – Odessa, 2019.

The qualifying work consists an introduction, three chapters, conclusions, list of sources used.

The object of research is the process of improving the functioning of hotels. The subject of the scientific and practical questions of increasing the efficiency of hotels functioning on the example of the hotel "Alarus".

The aim of the work is develop measures and proposals for improving the efficiency of the hotel "Alarus".

The work analyzes the general concepts of "hotel", "efficiency" and its application in the hotel industry, as well as the methodology for calculating the performance of hotels. The state of economic activity of the hotel "Alarus" is analyzed. Evaluating the effectiveness of implementing measures to improve the functioning of the hotel.

The results of the study formulated the feasibility the bonus programs for the tourists and introduction of additional services. It analyzes its efficiency, taking into account the profit for the costs of introducing the measures.

Key words: hotel, efficiency, hotel industry, business hotel, economic activity.