

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»
за освітньою програмою «Готельно-ресторанна справа»
на тему:
**«Маркетингові та організаційні аспекти розробки
бізнес-плану кафе-кондитерської»**

Виконавець
студентка IV курсу ФМЕ

Стойка Христина Іванівна
прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник

викладач

(науковий ступінь, вчене звання)

Єгупова Ірина Миколаївна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Одеса 2019

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми обумовлена тим що кожен підприємець, починаючи свою діяльність, повинен ясно представляти потребу на майбутнє у фінансових, матеріальних, трудових та інтелектуальних ресурсах, джерела їх отримання, а також вміти чітко розраховувати ефективність їх використання в процесі роботи торгового підприємства.

Мета дослідження - є обґрунтування ефективності бізнес-проекту відкриття кафе-кондитерської – ПП «Карамель».

Завдання дослідження:

- визначити сутність і сфера застосування бізнес плану;
 - розглянути класифікацію бізнес-плану інвестиційного
- визначити сутність і сфера застосування бізнес плану;
 - розглянути класифікацію бізнес-плану інвестиційного проекту;
 - розглянути зміст основних розділів бізнес-плану;
- дослідити характеристики галузі та основні тенденції ресторанного господарства;
- надати характеристику кафе-кондитерської «Карамель» та її послуги,;
- обґрунтувати маркетинговий план створення кафе-кондитерської «Карамель»;
- спрогнозувати обсяг реалізації продукції підприємства;
- дослідити діяльність підприємств-конкурентів кондитерських;
- розрахувати бюджет проекту та витрати на реалізацію окремих завдань;
- визначити організаційний план кафе-кондитерської «Карамель»;
- визначити виробничий план ПП «Карамель»
- узагальнити результати створення проекту туристичного підприємства та формулювання висновків про доцільність його реалізації з позицій економічної ефективності.

Об'єктом дослідження є теоретичні та методичні основи розробки бізнес-планів інноваційних проектів.

Предметом дослідження є методичні основи розробки основних розділів бізнес-плану інвестиційного проекту створення кафе-кондитерської «Карамель».

Методи дослідження – методи та прийоми програмно-цільового управління, проектного аналізу, інвестиційного аналізу, вивчення та аналіз літературних джерел, спостереження.

Інформаційна база дослідження – теоретичні, аналітичні та статистичні матеріали, закони України та інші нормативні документи з питань ресторанного господарства, підручники, навчальні посібники, рекомендовані Міністерством освіти і науки України; монографії та інші періодичні видання відомих вітчизняних і зарубіжних вчених, офіційні статистичні данні, а також Інтернет-сайти.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (47 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 60 сторінок. Основний зміст викладено на 58 сторінках. Робота містить 14 таблиць, 2 рисунки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі « *Методичні основи бізнес планування в ринкових умовах* » розглянуто сутність і сфера застосування бізнес плану, класифікацію бізнес-плану інвестиційного проекту, зміст основних розділів бізнес-плану

У другому розділі «*Маркетингові обґрунтування розробки бізнес плану ПП «Карамель»*» досліджена характеристика галузі та основні тенденції ресторанного господарства надана характеристика кафе-кондитерської «Карамель» та її послуги , розроблений маркетинговий план створення кафе-кондитерської «Карамель».

У третьому розділі «*Організаційні та виробничі аспекти створення кафе-кондитерської*» представлені результати операційного обґрунтування проекту, проведені розрахунки очікуваних доходів підприємства та витрати на реалізацію окремих завдань. Узагальнені результати створення кафе-кондитерської та сформульовані висновки про доцільність реалізації проекту з позицій економічної ефективності.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Розрахований прогноз доходів кафе-кондитерської «Карамель»

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Розрахований прогноз доходів кафе-кондитерської «Карамель»

показав, що протягом першого року діяльності закладу чистий дохід від реалізації продукції складе 7 230 300 тис., грн.

2. Виявлено, що загальна вартість первісних капітальних інвестицій на придбання меблів та технічного оснащення закладу складе 184 215 гривень. Загальна сума постійних витрат закладу складе 768535 грн. за рік.

АНОТАЦІЯ

Стойка Христина Іванівна «Маркетингові та організаційні аспекти розробки бізнес-плану кафе-кондитерської «Карамель» ».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності

241 «Готельно-ресторанна справа»

За освітньою програмою «Готельно-ресторанна справа»,

Одеський національний економічний університет, м.Одеса, 2019 рік.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти методичних основ бізнес планування в ринкових умовах, сутність, класифікація і сфера застосування бізнес плану інвестиційного проекту та зміст основних розділів бізнес-плану

Проаналізовано стан та перспективи розвитку ресторанного господарства в місті одеса, надана характеристика та розрахунки очікуваних доходів підприємства та витрати на реалізацію окремих завдань проведені розрахунки очікуваних доходів підприємства та витрати на реалізацію окремих завдань

Запропоновано створення кафе-кондитерську «Карамель».В організаційному та виробничому планах та сформульовані висновки про доцільність реалізації проекту з позицій економічної ефективності.

Ключові слова: бізнес-план, інвестиційний проект, бізнес-планування, ресторанне господарство, маркетинговий план, реклама, персонал, штатний розклад, виробничий план.

ANNOTATION

Stoika Khristina Ivanovna, «Marketing and organizational aspects of developing a business plan for the café confectionery «Caramel» »

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty

241 «Hotel and restaurant business»

According to the educational program «Hotel and restaurant business»,

Odessa National Economics University. Odessa, 2019 year.

The theoretical aspects of the methodological basics of business planning in market conditions, essence, classification and scope of application of the business plan of the investment project and the content of the main sections of the business plan are considered in the paper.

The state and prospects of development of the restaurant industry in the city of Odessa are analyzed, the characteristics and calculations of the expected revenues of the enterprise and expenses for realization of individual tasks are carried out, calculations of the expected revenues of the enterprise and expenses for the implementation of individual tasks are performed.

It is proposed to create a cafe-confectionery «Caramel» in organizational and production plans and formulated conclusions about the feasibility of the project implementation from the standpoint of cost-effectiveness.

Key words: business plan, investment project, business planning, restaurant management, marketing plan, advertising, personnel, staffing schedule, production plan