

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності 242 «Туризм»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за освітньою програмою «Туризм»  
(назва освітньої програми)

на тему: «Шляхи підвищення прибутку від основної діяльності туристичних підприємств»

**Виконавець**

студент факультету міжнародної економіки

Нкурунзіза Роман Александрович  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник**

\_\_\_\_\_  
(науковий ступінь, вчене звання)

Павлоцький Володимир Якович  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми,** якій присвячена кваліфікаційна робота, пояснюється виключно високим рівнем конкуренції на ринку туристичних послуг, в наслідок чого вітчизняні туристичні підприємства змушені постійно шукати вільні ринкові ніші, в тому числі опановуючи нові для себе види туризму.

**Мета дослідження,** здійсненого в кваліфікаційній роботі полягає в обґрунтування можливості підвищення прибутковості діяльності вітчизняного туроператора «Академтур», шляхом розробки нового туру.

### **Завданнями дослідження:**

- дослідити теоретичні засади управління прибутком підприємств туристичного сектору.
- провести аналіз основних техніко-економічних показників роботи підприємства;
- провести аналіз обсягу виробленої продукції;
- провести аналіз прибутку;
- провести аналіз рентабельності;
- запропонувати техніко-економічні заходи з підвищення прибутку ПП «Академтур»;
- розрахувати економічну ефективність проектних рішень.

**Об'єктом дослідження** кваліфікаційної роботи є процес управління прибутком туристичних підприємств.

**Предметом дослідження** є шляхи підвищення прибутку туристичного оператора «Академтур».

**Методи дослідження** становлять сукупність загальнонаукових та спеціальних економічних методів, найважливішими з яких є монографічний, статистичний і системно-структурний. Для обробки статистичних даних використовувалися можливості ЕОМ, зокрема, табличний редактор Excel і програми побудови діаграм.

Також були використані окремі елементи економіко-математичних методів, зокрема, оптимізаційного моделювання для визначення критичного обсягу культурно-пізнавальних турів, що мають бути реалізовані підприємством.

**Інформаційна база дослідження** включає нормативно-правові акти України, фінансову і статистичну звітність ПП «Академтур», науково-практичні видання та навчальні посібники вітчизняних та зарубіжних авторів: О. Ю. Дмитрука., Г.О Сорокіної, В.І. Вишневського, О.О Любіцевої, І.Т. Русєва, І.В. Давиденко, В.Б. Леоненко, М.П. Стеценко, Ю.М. Возного, С.С. Волкова, Т.М. Черевченко, В.Г. Герасименка та інших, статті з фахових періодичних видань, окремі Інтернет-ресурси.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (30 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 75 сторінок. Основний зміст викладено на 68 сторінках. Робота містить 20 таблиць, 14 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Методологічні основи дослідження прибутку та шляхів його підвищення**» розглянуто сутність прибутку, його види та основні методи збільшення прибутку підприємств туристичної сфери.

У другому розділі «**Аналіз ефективності діяльності ПП «Академтур» з надання туристичних послуг**» наведено організаційно-економічну характеристику туроператора ПП «Академтур», проаналізована основна діяльність ПП «Академтур», на ринку туристичних послуг, досліджено його фінансовий стан та результати господарської діяльності.

У третьому розділі «**Можливості підвищення прибутку від основної діяльності ПП «Академтур» за рахунок проектування нових турів**» сформульовано пропозиції щодо проектування нового внутрішнього туру для відвідання міста Львова та національного природного парку «Синевір», складено

його маршрут і програма, здійснено калькулювання собівартості та визначено беззбитковий обсяг реалізації.

## **ВИСНОВКИ**

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Туристичний оператор «Академтур» успішно функціонує на ринку туристичних послуг, спеціалізуючись на турах культурно-пізнавального спрямування, переважно до країн Середземномор'я та Скандинавії. Фінансова звітність підприємства за 2018 рік показує задовільні результати, які значно перевищують показники, що були отримані у попередньому році. У 2017 році туристичне підприємство отримало збиток у розмірі 19,5 тис. грн., а у 2018 році чистий прибуток становив 16,9 тис. грн. Підприємство має можливості збільшити прибутковість за рахунок розширення асортименту туристичних послуг та впровадження нових турів.

2. Компанія спеціалізується переважно на виїзному туризмі, та розробляє культурно-пізнавальні тури. По результатах 2018 року туроператор «Академтур» обслуговував 223 туриста (що складає 75,01% із загальної кількості обслуговуваних туристів), які обрали дані тури. Відповідно, має місце висока конкуренція і як результат – зниження чистого прибутку. Для того аби підвищити показники рентабельності, а разом з цим і привабливість пропозиції для нових клієнтів, було вирішено спроектувати новий тур до дестинації, на даний час відсутньої в продуктивній лінійці ПП «Академтур»

3. Нами був розроблений тур пізнавального спрямування за маршрутом «Одеса-Львів-Пилипець-Келечин-Сойми-Львів-Одеса». Для розробленого туристичного продукту нами була розрахована точка беззбитковості, яка склала 21 тур.

4. Спроектований тур, за умови його включення до асортименту туроператора «Академтур», підвищить його конкурентоспроможність на ринку внутрішнього туризму. При цьому можливий обсяг додаткового прибутку від

реалізації пропонованих послуг складе 38570 грн., а рентабельність діяльності із впровадження туру складе 3.51%, що значно перевищує середній показник підприємства станом на 2018 рік.

5. Отримані дані, підтверджують доцільність впровадження нового пізнавального внутрішнього туру до Львову та Синевіру до асортименту туристичних продуктів туристичного оператора «Академтур».