

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності 242 «Туризм»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою «Туризм»
(назва освітньої програми)

на тему: «Напрями підвищення господарської ефективності
турагентств, що працюють у складі франчайзингових мереж»

Виконавець

студентка факультету міжнародної економіки

Поповська Анастасія Олексіївна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник

старший викладач
(науковий ступінь, вчене звання)

Павлоцький Володимир Якович
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми, якій присвячена кваліфікаційна робота, пояснюється виключно швидким розповсюдженням франчайзингових мереж у світовій практиці туристичної діяльності та аналогічними тенденціями у вітчизняному туристичному бізнесі.

Мета дослідження, здійсненого в кваліфікаційній роботі полягає у вивченні умов поширення франчайзингу в туристичній галузі України, перспектив та проблем його розвитку.

Завдання дослідження:

- розкрити сутність, функції, види та ознаки поняття «франчайзинг»;
- дослідити історію розвитку франчайзингу в Україні та світі;
- розглянути технологію організації бізнесу за допомогою даного методу;
- розглянути нормативно-правову базу франчайзингу;
- проаналізувати фінансово-господарську діяльність туристичного агентства «Корал Тревел»;
- сформулювати пропозиції з підвищення ефективності господарювання туристичного агентства та проаналізувати їх доцільність.

Об'єктом дослідження кваліфікаційної роботи є процес застосування франчайзингу як форми організації бізнесу туристичних підприємств.

Предметом дослідження є ефективність функціонування туристичних підприємств у складі франчайзингових мереж, на прикладі ТА «Корал Тревел».

Методи дослідження становлять сукупність загальнонаукових та спеціальних економічних методів, найважливішими з яких метод наукового абстрагування, метод аналізу і синтезу, індукції та дедукції (для визначення змістових характеристик франчайзингу та франчайзингових мереж з точки зору науки і практики, систематизації методів та форм їх застосування на

підприємствах туристичної індустрії), статистичного та порівняльного аналізу, систематизації та узагальнення (для обробки отриманих даних).

Інформаційна база дослідження включає нормативно-правові акти України, фінансову і статистичну звітність ФОП «Подройкіна М.А.», науково-практичні видання та навчальні посібники вітчизняних та зарубіжних авторів: О.В. Александрова, Г.О. Андрощук, З.С. Варналій, В.А. Денисюк, В.І. Ляшенко, Є.Г. Кошелева, Н.М. Широбокова, В.В. Шкромада та інших, статті з фахових періодичних видань, окремі Інтернет-ресурси.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (33 найменування). Загальний обсяг роботи становить 61 сторінка. Основний зміст викладено на 57 сторінках. Робота містить 16 таблиць, 13 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні основи франчайзингових відносин у сфері туризму»** розглянуто сутність та основні види франчайзингу, історія розвитку франчайзингових відносин в Україні та в світі. Розглянуто схему використання франчайзингу у практиці діяльності туристичних підприємств.

У другому розділі **«Аналіз фінансово-господарської діяльності туристичного агентства «Coral Travel»**» наведено організаційно-економічна характеристика турагентства «Корал Тревел», проаналізовано основна діяльність ФОП «Подройкіна М.А.» на ринку туристичних послуг, досліджено його фінансовий стан та результати господарської діяльності.

У третьому розділі **«Шляхи підвищення ефективності господарської діяльності туристичного агентства «Корал Тревел»**» сформульовано пропозиції щодо зміни місця розташування туристичного агентства, здійснена оцінка економічної доцільності пропозицій.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

Франчайзинг є досить специфічним методом організації бізнесу, адже пропонує підприємцю короткий шлях до зростання (підприємець отримує вже готову справу), для франчайзі – це є можливістю швидкого розширення бізнесу.

За договором комерційної концесії одна сторона (правовласник) зобов'язується надати іншій стороні (користувачеві) за плату право користування відповідно до її вимог комплексом належних цій стороні прав з метою виготовлення та (або) продажу певного виду товару та (або) надання послуг. Сторонами в договорі комерційної концесії можуть бути фізична та юридична особи, які є суб'єктами підприємницької діяльності.

Вважається, що франчайзинг в туризмі впровадили туроператори, які надали туристичним фірмам визначений формат ведення бізнесу і чітко виокремили і стандартизували перелік туристичних DESTINAЦІЙ та курортів для відпочинку.

Мережа туристичних агентств «Coral Travel» (Україна) працює на українському ринку туристичних послуг з 2014 року. На сьогоднішній день «Coral Travel Ukraine» включає в себе туроператорську компанію з офісами в 5 містах України та 2 франчайзингові мережі – «Мережа турагентств Coral Travel» і «Мережа турагентств Coral Elite Service».

Туристичне агентство «Корал Тревел», що функціонує як об'єкт франчайзингової мережі, у 2018 році значно покращило власні показники основної діяльності порівняно з попередніми роками, як за кількістю обслугованих туристів так і за розміром доходів.

Агенція займається як виїзним туризмом, так і внутрішнім. Кількість обслуговуваних туристів у 2018 р. склала 393 туристи. Даний показник є невисоким, адже туристичне агентство не досконально складає статистичну звітність.

Для підвищення господарської ефективності та збільшення прибутку туристичного агентства «Корал Тревел», ми вважаємо доцільним змінити місцезнаходження агентства, тобто здійснити переїзд до іншого району міста Одеси.

Третій розділ роботи аналізує економічну ефективність розробленого нами інвестиційного плану, що пов'язаний із перенесенням локації «Coral Travel» до Малиновського району міста Одеси.

Проаналізувавши ефективність пропонованого проекту за допомогою NPV-аналізу, ми можемо зробити висновок, що запропонований інвестиційний проект, щодо зміни місця розташування ТА «Корал Тревел», має принести прибуток у розмірі 89,76 тис. грн. за перший рік свого функціонування. Для реалізації даного проекту необхідно 61,65 тис. грн. початкових інвестицій. Термін окупності становить 8 місяців з моменту початку функціонування туристичного агентства, а рівень рентабельності склав 34,5% отриманого прибутку від вкладених інвестицій.