

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
Давиденко І.В.

(підпис)

“ ____ ” _____ 20__ р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра**

зі спеціальності _____ 242_ «Туризм» _____
за освітньою програмою _____ 242_ «Туризм» _____
за темою:

Організація і регулювання транспортних послуг в туристській діяльності

Виконавець:

студентка 4 курсу, групи 48
денної форми навчання

Самусенко Аліна Віталіївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.п.н, доцент кафедри ТіГРБ

(науковий ступінь, вчене звання)

Мартінова Наталя Степанівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Одеса 2019

АНОТАЦІЯ

Самусенко Аліна Віталіївна. «Організація і регулювання транспортних послуг в туристській діяльності».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 242 «Туризм» за освітньою програмою 242 «Туризм». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти організації й державного регулювання транспортних послуг в туристській діяльності. Розкрито зміст транспорту як засобу забезпечення туристської діяльності, з'ясовано основні види транспортних послуг у туризмі та нормативно-правові основи надання транспортних послуг в туристській діяльності. Здійснено аналіз стану надання транспортних послуг в туристській діяльності, показників діяльності суб'єктів туристської діяльності в Україні, проведено оцінку надання послуг з перевезення туристів сухопутними видами транспорту та аналіз стану та динаміки перевезення туристів автомобільним транспортом. Встановлено проблеми організації та регулювання транспортних послуг в туристській діяльності.

Запропоновано:

- удосконалення системи транспортного обслуговування туристичної діяльності в Україні здійснювати на стратегічному, державному та регіональному рівнях;
- на регіональному рівні має бути розроблений комплекс заходів, направлений на розвиток автотранспортних магістралей та мережі шляхів до туристичних об'єктів та засобів розміщення туристів; розвиток інфраструктури туризму; розвиток транспортного парку.

Ключові слова: туризм, транспорт, транспортні послуги, туристична діяльність, види транспорту, транспортне обслуговування туристів.

ANNOTATION

Samusenko A. V. Organization and regulation of transport services in tourism activities»

Qualifying work for obtaining an educational bachelor's degree in specialty 242 "Tourism" for educational program 242 "Tourism". - Odessa National Economic University, Odessa, 2019

The paper considers theoretical aspects of organization and state regulation of transport services in tourism activities. The content of transport as a means of providing tourist activity is revealed, the main types of transport services in tourism and the normative and legal bases of rendering transport services in tourist activity are determined. The analysis of the state of providing transport services in the tourist activity, the indicators of activity of the subjects of tourist activity in Ukraine, an assessment of the provision of services for the transportation of tourists by land transport and analysis of the state and dynamics of transportation of tourists by road. Problems of organization and regulation of transport services in tourist activity are established.

Proposed:

- improvement of the system of transport services for tourist activity in Ukraine at strategic, state and regional levels;
- at the regional level, a set of measures aimed at the development of motorways and a network of routes to tourist facilities and accommodation facilities for tourists should be developed; development of tourism infrastructure; development of transport fleet.

Key words: tourism, transport, transport services, tourism activity, types of transport, transport services of tourists.

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ Й ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ В ТУРИСТСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	8
1.1. Транспорт як засіб забезпечення туристської діяльності	8
1.2. Основні види транспортних послуг у туризмі	17
1.3. Нормативно-правові основи надання транспортних послуг в туристській діяльності	24
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СТАНУ НАДАННЯ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ В ТУРИСТСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.....	31
2.1. Аналіз показників діяльності суб'єктів туристської діяльності	31
2.2. Оцінка надання послуг з перевезення туристів сухопутними видами транспорту.....	39
2.3. Аналіз стану та динаміки перевезення туристів автомобільним транспортом	44
РОЗДІЛ 3. ПРОБЛЕМИ І ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА РЕГУЛЮВАННЯ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ В ТУРИСТСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	50
3.1. Основні проблеми транспортного обслуговування туристів в Україні	50
3.2. Пропозиції щодо вдосконалення системи транспортного обслуговування туристської діяльності в Україні	56
3.3. Розвиток автокараванінгу в трансграничних кластерах	61
ВИСНОВКИ.....	67
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	71
ДОДАТКИ.....	78

ВСТУП

Актуальність дослідження. Транспортні перевезення відіграють важливу роль в наданні туристичних послуг і є одним з головних чинників його розвитку. Надання послуги перевезення неналежного рівня та якості може позбавити туристичний продукт його основних властивостей.

При величезному туристичному потенціалі, туризм в Україні розвивається повільними темпами головним чином через незабезпеченість транспортною інфраструктурою. Транспортна інфраструктура є однією з основних складових частин функціонування туристичної сфери. Взаємодія транспортної та туристичної галузей допоможе кожній з них у короткі терміни вирішити більшість питань, пов'язаних з розбудовою туристичної інфраструктури за напрямками національної мережі транспортних коридорів із залученням вітчизняних та іноземних інвестицій.

Слід зазначити, що дослідження проблем транспортного забезпечення туризму проводилося такими відомими туризмознавцями, як В.К. Бабарицькою, І.М. Білецькою, В.Я. Брич, В.Г. Герасименко, В.Г. Гуляєвим, К.Д. Діденко, І.В. Давиденко, В.П. Кайгародовою, О.А. Карась, В.А. Квартальновим, В.Ф. Кифяк, П.Ф. Коваль, О.О. Любіцевою, О.Л. Михайлюк, В.М. Мірошко, С. Г. Нездойміновим, І.М. Писаревським, С. О. Погасій, В.О. Ткачом, Н.В. Фаринюк, Л.О. Фрей та ін.

Метою дослідження є визначення особливостей організації та регулювання транспортних послуг в туристській діяльності.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні **завдання:**

- дослідити транспорт як засіб забезпечення туристської діяльності;
- визначити основні види транспортних послуг у туризмі;
- розглянути нормативно-правові основи надання транспортних послуг в туристській діяльності;
- здійснити аналіз показників діяльності суб'єктів туристської

діяльності;

- провести оцінку надання послуг з перевезення туристів сухопутними видами транспорту;
- проаналізувати стан та динаміку перевезення туристів автомобільним транспортом;
- з'ясувати основні проблеми транспортного обслуговування туристів в Україні;
- визначити пропозиції щодо вдосконалення системи транспортного обслуговування туристської діяльності в Україні;
- з'ясувати можливості розвитку автокараванінгу в трансграничних кластерах.

Об'єктом дослідження є транспортне обслуговування туристичної сфери в Україні

Предметом дослідження є організація і регулювання транспортних послуг в туристській діяльності.

Методи дослідження. В процесі дослідження використано систему методів, направлену на досягнення поставленої мети та завдань. Вона включає: метод порівняння (застосовувався щодо вивчення позицій вчених стосовно визначення ролі транспорту в туристичній діяльності); структурно-функціональний (застосовано в процесі з'ясування різновидів транспортних послуг, які надаються туристам); методи аналізу та синтезу (використано в процесі аналізу показників діяльності суб'єктів туристської діяльності); методи дедукції та індукції (використано в процесі з'ясування проблем та напрямів їх вирішення в сферу транспортних послуг туристичної діяльності); графічний та табличний (використано в процесі оформлення результатів дослідження); методи наукової абстракції та узагальнення (використано в процесі формулювання висновків).

Інформаційна база дослідження включає нормативно-правові акти, які регламентують надання транспортних послуг туристичної діяльності; наукові статті на транспорту та туристичну тематику, підручники та монографії,

статистичні дані Державної служби статистики України та Управління статистики Одеської області, паспорт Одеської області тощо.

Структура та зміст дипломної роботи. Робота складається із вступу, трьох розділів, висновків та пропозицій, списку використаних джерел та додатків.

ВИСНОВКИ

На підставі проведеного дослідження можна зробити наступні висновки.

1. Транспорт слід визначити як галузь матеріального виробництва забезпечує виробничі та невиробничі потреби галузей економіки і населення у перевезеннях. Важливе значення транспорт має для туризму, оскільки за його допомогою туристичний продукт доводиться до кінцевого споживача. Сферою спільних інтересів галузей туризму та транспорту є пасажирські перевезення. Отже, транспортна послуга є невід'ємною складовою туризму і туристського продукту.

2. Транспортні послуги в туризмі можуть бути класифіковані за різними критеріями. В першу чергу, за видами транспорту: послуги які надаються залізничним, автомобільним, морським, річковим, авіаційним транспортом; за послугами компаній-перевізників: трансфер, перевезення туристів, перевезення екскурсантів, транспортне обслуговування заходів туру; маршрутне обслуговування, комбіновані поїздки; автотуризм, прокат тощо; річкові подорожі, морські подорожі, подорожі на поромках, подорожі на малих судах.

3. Надання транспортних послуг в туристській діяльності базується на системі нормативно-правових актів, яка включає: Закони України «Про транспорт», «Про дорожній рух», «Про автомобільний транспорт», «Про ліцензування видів господарської діяльності», «Про залізничний транспорт», а також Цивільний та Господарський кодекси України, Повітряний Кодекс України, Кодекс торговельного мореплавства України, а також низкою підзаконних нормативно-правових актів. Окрім того, важливу роль в регулюванні надання транспортних послуг в туризмі відіграють міжнародні нормативно-правові акти, зокрема транспортне законодавство ЄС, міжнародні угоди та конвенції. На локальному рівні надання транспортних послуг в сфері туризму базується на укладених договорах.

4. Україна та Одеська область, завдяки вигідному географічному

розташуванню, мають значний потенціал щодо реалізації можливостей транспортних коридорів. Особливо це пов'язано з таким видом транспорту як автомобільний. Лише в Одеській області мережа автомобільних доріг загального користування складає 8287 км. Наявність таких коридорів в значній мірі обумовлює розвиток туризму в області. Весь ринок туристичних послуг в цьому аспекті поділяється на автоперевезення туристів, автобусні та автоекскурсійні тури. Активно розвивається автокемпінг, автоспортивний туризм та караванінг-туризм. Серед туристичних фірм, які надають туристичні послуги з залученням автомобільного транспорту слід виокремити ТОВ «Селезньов Тур». Підприємство з кожним роком нарощує як кількість реалізованих турів, так і обсяги доходів від реалізації турів та кількість туроднів. При цьому основна маса туристів обирає автобусні тури для відпочинку та екскурсій. В основному такі туристи їдуть відпочивати та на екскурсії до Чехії, Італії, Грузії, Литви, Польщі тощо.

5. Оцінка надання послуг з перевезення туристів сухопутними видами транспорту має проводитися за наступними напрямками: оцінка якості перевезення туристів, автотransпортні засоби, їх комфортабельність, маршрут, час перевезення та його тривалість, наявність умов для ознайомлення з місцевістю, вартість, місце відправлення. Важливим елементом, пов'язаним з перевезенням пасажирів в інших турах є наявність трансферту. При автотуризмі важливе значення мають умови кемпінгу. Туристичні фірми в договорах з автотransпортними підприємствами повинні передбачати всі особливості туристичних турів.

6. Проведений аналіз засвідчив, що загальна кількість перевезень пасажирів автомобільним транспортом як по Україні так і по Одеській області в динаміці скорочується. При цьому кількості туристів в Одеській області, обслугованих туроператорами та турагентами зростає. Витрати на транспортне обслуговування туристів в 2017 р. в Одеській області 80414,6 тис. грн., При цьому 29,91% цих витрат припадає на витрати на автотransпортне обслуговування туристів, що значно вище від аналогічного показника по

Україні. При цьому, по Україні найбільша частка припадає на витрат на оренду автомобілів, то по Одеській області основна частка автотранспортних витрат припадає на екскурсійні автобуси.

7. Сфера надання транспортних послуг в сфері туризму характеризується низкою проблем. До них слід віднести: невідповідність якості транспортних послуг з подорожування міжнародним стандартам по безпеці, комфортабельності, вартості та інших характеристиках; незадовільний стан транспортної інфраструктури; націленість на внутрішній туризм; слабкий розклад руху, запізнення транспорту, постійні затори та низька якість дорожнього покриття; дорогий сервіс; низька престижність; слабка матеріально-технічна база; недостатнє оновлення, модернізація, ремонт, реконструкція рухомого складу, інфраструктури, техніки й обладнання; відсутність бюджетного фінансування; висока ступінь похибки прогнозування туристичного потоку; неефективна тарифна політика; високі ставки оплати за кредитами, обтяжливі податки; недостатній рівень ефективності реформ в транспортній галузі.

8. Удосконалення системи транспортного обслуговування туристичної діяльності в Україні має бути здійснено на наступному рівнях: стратегічному (повинна бути розроблена стратегія розвитку); державному (необхідно розробити комплексні програми розвитку окремих видів надання транспортних послуг та розвитку видів транспорту); на регіональному (на місцях має бути розроблений комплекс заходів, направлений на розвиток автотранспортних магістралей та мережі шляхів до туристичних об'єктів та засобів розміщення туристів; розвиток інфраструктури туризму; розвиток транспортного парку).

9. Важливим напрямом розвитку надання транспортних послуг в туризмі є актуалізація автокараванінгу. Для цього пропонуємо в Одеській області створити відповідний кластер, який буде включати: підприємства, які реалізують будинки на колесах; підприємства, які займаються оснащенням автомобілів для караванінгу; підприємства, які надають сервісні послуги для

караванінгу: ремонт обладнання, надання послуг з поповнення запасів для мандрів, прокат автобудинків; стоянки для автокараванінгу з сервісним обслуговуванням; розроблені маршрути для автокараванінгу; створення умов для охорони навколишнього середовища; формування мережі автодоріг; створення асоціації автокараванінгу в Одеській області; формування виставкової діяльності. Кластер доцільно розмістити поблизу кордонів з Молдавією, Румунією для залучення зарубіжних туристів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Асоціація "ККАР". [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://vkursi.pro/card/37924788>
2. Бабарицька В.К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту / В.К. Бабарицька, О.Ю. Малиновська. – К.: Альтерпрес, 2004. – 288 с.
3. Бедрадіна Г.К. Заходи забезпечення управління якістю послуг туристичних підприємств / Г.К. Бедрадіна // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2018. – Вип. 22. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://global-national.in.ua/issue-22-2018>
4. Білецька І. М. Україна в системі міжнародних транспортних коридорів: проблеми та перспективи розвитку / І. М. Білецька, І. В. Кузів // Економіка Крима. - 2013. - № 1. - С. 382-385.
5. Брич В. Я. Організація туризму: підручник / В. Я. Брич. – Тернопіль: ТНЕУ, 2017. – 448 с.
6. Брич В. Я. Туроперейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. – 440 с.
7. Вершицький А. В. Формування та розвиток мережі підприємств автомобільного туризму в Криму : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. ек. наук : спец. 08.06.01 «Економіка, організація і управління підприємствами» / Вершицький Андрій Вячеславович – Сімферополь, 2006. – 226 с.
8. Воронкова Л.П. Туризм. Гостеприимство. Сервис. Словарь-справочник / Л.П. Воронкова. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 367 с.
9. Всесвітня туристична організація. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www2.unwto.org>.
10. Герасименко В. Г. Державне регулювання сфери туризму України в контексті процесів євроінтеграції / За заг. ред. В. Г. Герасименка, О. Л. Михайлюк. - К.: ФОП Гуляева В. М., 2019. - 332 с.

- 11.Герасименко В. Г. Організація транспортних подорожей та перевезень: навчальний посібник / В. Г. Герасименко, А. В. Замкова. – Х.: Бурун Книга, 2011. – 135 с.
- 12.Герасименко В.Г. Інноваційний потенціал підприємств туризму та готельного господарства: монографія // В.Г. Герасименко, К.А. Галасюк. – Одеса: ОНЕУ, 2017. – 278 с.
- 13.Герасименко В.Г. Організація надання туристичних послуг: навчальний посібник / В.Г. Герасименко, С.С. Галасюк. – Одеса: Атлант, 2014. – 242 с.
- 14.Герасименко В.Г. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону: монографія / В.Г. Герасименко. – Одеса: ОНЕУ, 2016. – 262 с.
- 15.Герасименко В.Г. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія / В.Г.Герасименко. – Одеса: Астропринт, 2013. – 334 с.
- 16.Головне управління статистики в Одеській області. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.od.ukrstat.gov.ua/>
- 17.Гуляев В. Г. Организация туристских перевозок / В. Г. Гуляев. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 510 с.
- 18.Давиденко І.В. Туристичні кластери як напрям регулювання туристичного бізнесу / І.В. Давиденко // Причорноморські економічні студії. Науковий журнал. - 2018. – Випуск 28. Ч. 1. – С. 68-72.
- 19.Деякі питання Державної адміністрації автомобільного транспорту: Постанова Кабінету Міністрів України від 3 вересня 2008 р. № 771. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/771-2008-%D0%BF>
- 20.Діденко К.Д. Особливості та географія перевезень туристів автомобільним транспортом в Європі / К.Д. Діденко // Географія та туризм. – 2012. – Вип. 19. – С. 198-206.
- 21.Закон України «Про автомобільний транспорт» від 05.04.2001 р. № 2344-III // Відомості Верховної Ради України. – 2001. - № 22. - Ст.105.
- 22.Закон України «Про дорожній рух» від 30.06.1993 р. № 3353-XII // Відомості Верховної Ради України. – 1993. - № 31. - Ст.338.

23. Закон України «Про залізничний транспорт» від 04.07.1996 р. № 273/96-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1996. - №40. - Ст. 183.
24. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» від 02.03.2015 р. № 222-VIII // Відомості Верховної Ради. – 2015. - № 23. - Ст.158.
25. Закон України «Про транспорт» від 10.11.1994 р. № 232/94-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1994. - №51. - Ст.446.
26. Закон України «Про туризм» від 18.11.2003 р. № 1282-IV // Відомості Верховної Ради України. - 1995. - №31. - Ст.241.
27. Кайгародова В. П. Транспортні перевезення як складова туристичних послуг / В. П. Кайгародова, Т. П. Донарська // Проектування, виробництво та експлуатація автотранспортних засобів і поїздів. - 2014. - № 22. - С. 86-89.
28. Калявин В.П. Транспорт: Толковый словарь / В.П. Калявин. – СПб.: "Элмор", 2003. - 488 с.
29. Карась О. А. Розвиток транспортної інфраструктури України в умовах активізації міжнародного туризму: автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.00.02 / О. А. Карась. – Т.: Тернопільський національний економічний університет, 2012. – 21 с.
30. Квартальнов В. А. Туризм: Теория и практика. В 5 т. – Т.1 / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 192 с.
31. Кифяк В. Ф. Стратегія розвитку територіальних рекреаційних систем: теорія, методологія, практика: монографія / В. Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги-XXI, 2010. – 432 с.
32. Клепікова О. В. Соціально-економічна роль транспорту як теоретична передумова визначення транспортної системи і транспортної діяльності / О. В. Клепікова // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. - 2013. - Вип. 3. - С. 48-54.
33. Коваль П. В. В'їзний туризм: навчальний посібник / П. Ф. Коваль, Н. О. Алешугіна, Г. П. Андрєєва та ін. – Ніжин: Видавництво Лук'яненко В. В.,

2010. – 304 с.
34. Кодекс торговельного мореплавства України: Закон України від 23.05.1995 р. № 176/95-ВР // Відомості Верховної Ради України. - 1995. - № 47-52. - Ст. 349.
 35. Кусков А.С. Менеджмент транспортных услуг: туризм. Учебное пособие / А.С. Кусков, О.В. Понукалина. – М.: Рконсульт, 2004. – 448 с.
 36. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любіцева. - К.: «Альтерпрес», 2005. - 436 с.
 37. Ляшук Р. М. Правові основи здійснення автомобільних перевезень / Р. М. Ляшук // Вісник Національної академії Державної прикордонної служби України. Серія: Юридичні науки. - 2017. - Вип. 2. – С.18-30.
 38. Маркова А.Н. Транспорт и основные этапы его развития / А.Н. Маркова. – М.: Издательство "Наука", 1987. – 232 с.
 39. Микола Скорик дав напуття учасникам Відкритого кубку Одеської області зі спортивного автотуризму «Тилігул 2019». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.platform.org.ua/mykola-skoryk-dav-naputtya-uchasnykam-vidkryтого-kubku-odeskoyi-oblasti-zi-sportyvnoho-avtoturyzmu-tyligul-2019/>
 40. Михайлюк О.Л. Перспективи розвитку туристичних кластерів в Одеській області / О.Л. Михайлюк // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Матеріали круглого столу та студентської науково-практичної конференції (м. Одеса, 12 квітня 2018р.) . – Одеса: ОНЕУ, 2018. – С. 49-57.
 41. Мірошко В.М. Міжнародні транспортні коридори і Україна / В.М. Мірошко // Матеріали конференції "Актуальные проблемы современных наук – 2007 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/miroshko.htm
 42. Нездоймінов С. Г. Дослідження туристичного руху на водному транспорті в Україні / С. Г. Нездоймінов // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2017. – № 1. – С. 205-213.

43. Нечаєва Н.В. Пріоритети в'їзного міжнародного туризму в контексті завдань регіонального розвитку / Н.В. Нечаєва // Економіка і фінанси. – 2018. – №4. – С. 114-121.
44. Отдых на колесах: Где под Одессой можно пожить с палаткой и автомобилем [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.048.ua/news/1319245/otdyh-na-kolesah-gde-pod-odessoj-mozno-pozit-s-palatkoj-i-avtomobilem-foto>
45. Писаревський І. М. Організація туризму: підручник / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Покологна. – Х.: ХНАМГ, 2008. – 541 с.
46. Повітряний кодекс України: Закон від 19.05.2011 р. № 3393-VI // Відомості Верховної Ради України. – 2011. - № 48-49. - Ст.536.
47. Погасій С. О. Про роль транспорту у розвитку туризму в Україні / С. О. Погасій, І. А. Шабала // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". - 2018. - № 2(2). - С. 39-44.
48. Порядок проведення конкурсу з перевезення пасажирів на автобусному маршруті загального користування: Постанова Кабінету Міністрів України від 03.12.2008 р. № 1081. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1081-2008-%D0%BF>
49. Правила повітряних перевезень пасажирів і багажу: затверджені наказом Міністерства інфраструктури України від 30.11.2012 р. №735. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/z2219-12>
50. Програма розвитку туризму та курортів в Одеській області на 2017 - 2020 рр. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://oda.odessa.gov.ua/statics/pages/files/5a58d0f18f339.pdf>
51. Сайт Державного комітету статистики України/ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
52. Семенов В.Ф. Управління регіональним розвитком туризму: навч. посіб. / В.Ф.Семенов, В.Г.Герасименко, Г.П.Горбань. – Одеса: Аріал, 2012. – 340 с.
53. Смолій В.А. Енциклопедичний словник-довідник з туризму / В.А. Смолій,

- В.К. Федорченко, В.І. Цибух. - К.: Видавничий Дім «Слово», 2006. - 372 с.
54. Статут автомобільного транспорту: Постанова Ради Міністрів УРСР від 27.06.1969 р. № 401. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/401-69-%D0%BF>
55. Статут залізниць України: затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 06.04.1998 р. № 457. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/457-98-п>
56. Ткач В.О. Проблеми обслуговування туристів на залізничному транспорті / В.О. Ткач // Економіка, організація і управління підприємством. – 2012. – №4. – С. 80-88.
57. Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та вчених (м. Одеса, 10 квітня 2019 р.) / Одеський національний економічний університет. - Одеса: ОНЕУ, 2019. - 881 с.
58. Тюріна Н. М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навчальний посібник / Н. М. Тюріна, Н. С. Карвацка. – К.: ЦУЛ, 2013. – 408 с.
59. Фаринюк Н.В. Статистичний аналіз ринку туристичних послуг України / Н.В. Фаринюк // Вісник студентського наукового товариства ДонНУ імені Василя Стуса. – 2017. – №9. – С. 127-131
60. Фрей Л. Основні напрямки удосконалення транспортних послуг для туризму / Л. Фрей // Збірник наукових праць ЧДТУ. – 2014. – Вип. 36. – С. 135-139.
61. Цивільний кодекс України: Закон від 16.01.2003 р. № 435-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2003. - №№ 40-44. - Ст.356.
62. Шинкаренко В. Г. Вибір напрямків інноваційної політики АТП / В. Г. Шинкаренко, О. В. Клепікова // Економіка транспортного комплексу: збірн. наук. праць. – Харків: Вид-во ХНАДУ, 2011. – Вип. 17. – С. 52–61.
63. Школа І.М.. Менеджмент туристичної індустрії: Навчальний посібник / І.М. Школа. - Чернівці, 2003. - 596 с.

- 64.Яворська В.В. Вплив міжнародних транспортних коридорів на розвиток туризму регіону українського Причорномор'я / В.В. Яворська // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2017. – Вип. 7. – С. 248-254.
- 65.Яцківський Л.Ю. Загальний курс транспорту: Навчальний посібник / Л.Ю. Яцківський, Д.В. Зеркалов. – К.: Арістей, 2007. – 504 с.
- 66.Ячнюк М.О. Караванінг як один із перспективних напрямів розвитку туризму / М.О. Ячнюк // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. – 2012. – №18. – С. 175-178.
- 67.Camper Master. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://camper-master.com/ua/>

ДОДАТКИ

Додаток А

Транспортні коридори Одеської області

