

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра: туристичного та  
готельно-ресторанного бізнесу

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри

“ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 242 «Туризм»  
за освітньою програмою «Економіка та управління туристичною діяльністю»  
на тему: «Квест як вид анімаційної діяльності»

**Виконавець:**

студентка ФМЕ 8 групи 4 курсу  
Яковенко Г. О.  
(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н., доцент  
(науковий ступінь, вчене звання)  
Іванов А.М.  
(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Одеса 2019**

## АНОТАЦІЯ

**Яковенко Г. О. «Квест як вид анімаційної діяльності».**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «242 туризм»

за освітньою програмою «Економіка та управління туристичною діяльністю».

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти анімаційної діяльності, її види, типи та функції, технологія розробки анімаційних програм.

Проаналізовано ринок квест-послуг м. Одеси. Охарактеризовані найбільш поширені жанри квест-кімнат. Виявлені основні потреби туристів. Розраховано витрати на створення і функціонування квест-кімнати. Спрогнозовано прибуток від реалізації послуг. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації. Запропонована розробка програми квест-послуги та приведені його економічне обґрунтування.

**Ключові слова:** анімація, розробка анімаційної програми, дозвілля, туристична фірма, квест-кімната, турист.

## ANNOTATION

**Yakovenko A. O. "Quest as a kind of animation activity".**

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty «242 tourism»

for the educational program «Economy and management of tourism activities».

Odessa National Economics University. – Odessa, 2019.

The theoretical aspects of animation activity, its types, types and functions, technology of development of animation programs are considered in this work.

The market of quest-services of Odessa city has been analyzed. The most common types of quest-rooms genres are described. The basic needs of tourists are revealed. The cost of creating and operating a quest room is calculated. The profit from the sale of services has been slashed. The economic evaluation is carried out project effectiveness. The analysis of possible risks and proposed measures to minimize them are carried out. The proposed quest-service program is developed and its economic justification is given.

**Keywords:** animation, animation program development, leisure, travel agency, quest room, tourist.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП .....</b>	<b>4</b>
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТУРИЗМІ.....</b>	<b>6</b>
1.1. Визначення, типи, види та функції анімації.....	6
1.2. Технологія створення анімаційних програм.....	12
<b>РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ КВЕСТ-ПОСЛУГ .....</b>	<b>19</b>
2.1. Квест-послуги в анімаційній діяльності.....	19
2.2. Аналіз ринку квест-послуг м. Одеси.....	22
2.3. Методика розрахунку витрат на організацію діяльності квест-кімнати.....	32
<b>РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА НОВОЇ КВЕСТ-ПОСЛУГИ «ІСТОРИЧНА ОДЕСА».....</b>	<b>43</b>
3.1. Основи формування квест-послуги «Історична Одеса» .....	43
3.2. Розробка програми квест-послуги «Історична Одеса» та її економічне обґрунтування.....	45
<b>ВИСНОВКИ .....</b>	<b>53</b>
<b>Список використаних джерел.....</b>	<b>56</b>
Додатки	

## ВСТУП

Актуальність роботи. Дозвілля - це одна з найважливіших сфер життєдіяльності людини. Воно допомагає відновленню нормального стану організму, приданню йому бадьорості, відновленню сил та працездатності людини, підвищенню енергії, покращенню здоров'я та настрою та робить великий вплив на розвиток особистості.

Анімація - це новий та необхідний напрям організації дозвілля у закладах туристичного та готельного господарства, та цей напрям є дуже перспективним та актуальним для подальшого розвитку туризму в Україні.

Сучасна анімація – це діяльність зі створення та здійснення спеціальних програм проведення вільного часу. Анімація здатна урізноманітнити відпочинок та і подарувати незабутні враження від особистої участі у заходах.

У наш час люди стають все більш вибагливими. Ринок перевантажений і перенасичений величезною кількістю пропозицій. Люди перестають отримувати задоволення від простого перегляду фільму або прогулянок в якості відпочинку. Вони шукають щось незвичайне і готові платити чималу кількість грошей за хороші враження.

**Метою** дослідження є визначення напрямів розвитку анімаційної діяльності у світі та особливості та перспективи її впровадження в Україні.

Завдання:

- узагальнити поняття про анімацію, визначити її типи, види та функції;
- визначити технологію створення анімаційних програм;
- проаналізувати ринок квест-послуг м. Одеси;
- визначити методику розрахунку витрат на організацію діяльності квест-кімнати розрахувати витрати на відкриття квест-кімнати;
- розробити програму квест-послуги;

**Об'єктом** дослідження є анімаційна діяльність України.

**Предметом** дослідження є квест-послуги в анімаційній діяльності як один з напрямків розвитку туризму в Україні.

**Методи дослідження:** загальнонаукові: аналогія, системний аналіз, формалізація; логічної абстракції: аналіз і синтез; економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, групування, класифікації; експертної діагностики: порівняння, оцінювання, та інші.

**Інформаційна база роботи** – це книги, періодичні видання, праці вітчизняних і зарубіжних вчених, які стосуються туристичної сфери, результати власних досліджень.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Загальний зміст роботи викладено на 63 с.

## ВИСНОВКИ

У дипломній роботі було проведено аналіз анімаційної діяльності в Україні на прикладі квест-послуг м. Одеси з метою дослідження напрямів розвитку туризму та анімаційної діяльності. Розглянуті особливості та перспективи розвитку анімаційної діяльності в Україні. Базуючись на проведеному аналізі можна зробити висновок, що цей напрям набирає популярність серед видів дозвіллевої діяльності, він є дуже перспективним і може зробити великий вклад у розвинення туризму України.

Туристична анімація – це різновид туристської діяльності, здійснюваної на туристському підприємстві (туркомплекс, готель, круїзний теплохід, поїзд тощо). Це різновид туристської діяльності, це своєрідна послуга, яка спрямована на те, щоб урізноманітнити дозвілля відпочиваючих. Анімація зазвичай передбачає активну участь туриста. Він приймає участь у спеціально розроблених програмах дозвілля. Протягом усього процесу аніматор також приймає участь. Він особисто контактує з туристами, приймає разом з ними участь у розвагах, які складають анімаційну програму туристичного комплексу.

Анімацію в туризмі в цілому можна поділити на два основні типи: рекреаційний і туристичний. Туристична і готельна анімація тісно пов'язані з рекреаційною, бо головною роллю анімаційних програм як в готелях, туристичних комплексах і санаторіях, так і в спеціалізованих анімаційних турах. Основна функція анімації полягає у відновленні життєвих сил, підвищенні енергії, приданні бадьорості організму, покращенні здоров'я та настрою. Відтак, стає очевидним приналежність готельної анімації до загально туристичної.

Реалізація анімаційного проекту залежить від професійної майстерності постановника і режисера анімаційної програми в сфері туристської діяльності, яка визначається вмінням знаходити найбільш оптимальні, прийнятні засоби впливу на особистість туриста, задоволення його потреб та інтересів на основі застосування універсальних, придатних для різних організаційно-економічних умов методів, що

представляють собою певні закономірності, стійкі і надійні правила функціонування технологічного процесу.

Для того щоб створити анімаційну програму, недостатньо тільки добре розбиратися в законах її драматургічної побудови. Необхідно знати і точно розуміти можливості кожного виразного засобу, вміти використовувати можливості методів художнього монтажу, ілюстрування, театралізації гри.

Технологія створення та реалізації анімаційних програм – це дуже складний та довгий процес. Він потребує повної віддачі, творчого мислення, коштів та ретельного аналізу потреб туристів. Це ціла система, в якій приймають участь усі її компоненти.

У наш час люди стають все більш вибагливими. Ринок перевантажений і перенасичений величезною кількістю пропозицій. Люди перестають отримувати задоволення від простого перегляду фільму або прогулянок в якості відпочинку. Вони шукають щось незвичайне і готові платити чималу кількість грошей за хороші враження. Тому розробка на проведення квест-послуг у наш час можуть дуже допомогти нашій країні у розвитку внутрішнього туризму.

Як свідчать наведені розрахунки, приблизно за 20 календарних місяців при правильній розробці та постійному відновленню квест-кімнати проект повністю окупиться та буде приносити високий дохід. Для цього підприємству слід в першу чергу оформити усі необхідні документи, мати стартовий капітал, на сумму якого треба розробити сценарій квесту або купити франшизу, використати всілякі види маркетингу, знайти відповідне приміщення та повністю обладнати його, купити усі необхідні пристрої, найняти на роботу кваліфікованих операторів.

Також треба враховувати фактори ризику та знати способи реагування на загрози. До зовнішніх факторів належать загрози, пов'язані з економічною ситуацією в країні, ринків збуту. До внутрішніх - ефективність управління організацією.

Розробка пішохідного квесту потребує в рази менше зусиль та коштів, але від цього вони користуються не меншою популярністю.

Розробка та проведення таких квестів позитивно впливає на загальний розвиток внутрішнього туризму. У даній роботі був розроблений для студентів з метою розвинути їх комунікативні навички, навчити студентів працювати в команді, забезпечити релаксацію учасників освітнього процесу, усунути нервові навантаження, переключити їх увагу, поглибити знання про визначні пам'ятки Одеси, розвинути знання та вміння загальної туристичної краєзнавчої підготовки студентів, підвищити загальну культуру поведінки студентів. Мотивацією став грошовий приз.

Для правильної розробки такої квест послуги необхідно знати алгоритм організації та проведення квест-гри.

Таким чином, в ході дипломної роботи нами:

- узагальнено поняття про анімацію, її типи, види та функції;
- визначена технологія створення анімаційних програм;
- проаналізовано ринок квест-послуг м. Одеси;
- визначена методика розрахунку витрат на організацію діяльності квест-кімнати;
- розроблено нову квест-послугу з ціллю розвитку внутрішнього туризму.



## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бабарицька В.К., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: Навчальний посібник. - К.: Альтерпрес, 2004. - 288 с.
2. Бокланова И.К. Организация культурно-массовой работы в туристических учреждениях. - М.: 1982. -262 с.
3. Гаджиев Б.Х. Профессиональная подготовка педагогов дополнительного образования по профилю спортивно-оздоровительного туризма: Автореф. канд. дис. - М.: Советский спорт, 2001. - 23 с.
4. Гальперина Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации: Учебное пособие. - М.: Советский спорт, 2006. - 168 с.
5. Гаранин Н.И., Булыгина И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации: Учебное пособие. - М.: Советский спорт, 2004. - 128 с.
6. Гаркавенко С.С. Маркетинг. Підручник. - К.: Лібра, 2002. - 156 с.
7. Курило Л.В. Теория и практика анимации: Ч. 1. Теоретические основы туристской анимации: Учебное пособие / Л.В. Курило; Российская международная академия туризма. - М.: Советский спорт, 2006. - 195 с.
8. Лавров Ф.Н. Профессиональна подготовка менеджеров-аниматоров в образовательных учреждениях туристического профиля: Автореф. канд. дис. - М.: Советский спорт, 2000. - 19 с.
9. Петрова І.О. Дозвілля в зарубіжних країнах: Підручник. - К.: Кондор, 2005. - 408 с.
10. Щур Ю.В., Дмитрук О.Ю. Спортивно-оздоровчий туризм. Навчальний посібник. - К.: «Альтпрес», 2003. - 232 с.
11. Мансуров Н.С. Теоретические предпосылки программирования развития личностной активности. - М.: Просвещение, 1976. - 43 с.

12. Нечева Н. В. Напрями удосконалення управління якістю послуг підприємств рекреаційної сфери»/Н. В. Нечева/Економіка та фінанси: наук. журн. – Vienna: East-West Association for Advanced Studies and Higher Education Gmbh, 2015. – . 174-177.
13. Демченко А. Культурно-досуговая деятельность и народное творчество. - М: ГИВЦ МК. Р.Ф., 1996. - 49 с.
14. Ерошезов И.И. Культурно-досуговая деятельность в современных условиях. - М: КГИК, 1994. - 69 с.
15. Орлов Г.П., Букреев А.Б. Активный отдых как фактор развития личности. - М.: Советский спорт, 1991. - 222 с.
16. Киселева Т.Т., Красжышков Ю.Д. Основы социально-культурной деятельности. - М.: Советский спорт, 1995. - 112 с.
17. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства. - М.: Аспект Пресс, 1995. - 134 с.
18. Булыгина И.И. Значение курса туранимации в подготовке менеджеров туризма. - М.: Аспект Пресс, 1999. - 123 с.
19. Гаранин Н.И. Менеджмент туранимации в туркомплексах. - М.: Аспект Пресс, 1999. - 141 с.
20. Жуков М.Н. Подвижные игры: Учебник для педвузов. - М.: Академия, 2000. - 133 с.
21. Квартальнов В.А. Туризм: теория и практика. - М.: Финансы и статистика, 1998. - 182 с.
22. Квартальное В.А., Зорин И.В., Чепик В.Д. и др. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по специальности «Рекреация и туризм». - М.: Финансы и статистика, 1997. - 87 с.
23. А.Д. Жданова и В.М. Чижикова. Культурно-досуговая деятельность. - М.: Финансы и статистика, 1998. - 126 с.

24. Симонов В.П. Педагогический менеджмент: 50 ноу-хау в управлении педагогическими системами: Учебное пособие. - М.: Педагогическое общество России, 1999. - 98 с.
25. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Толковый словарь туристских терминов: Туризм. Туристская индустрия. Туристский бизнес. - М.:Афины: INFOGROUP, 1994. - 257 с.
26. УокерД. А. Введение в гостеприимство. - М.: ЮНИТИ, 1999. -146 с.
27. Ухличева И.В. Особенности анимационной деятельности в молодежном туризме [Электронный ресурс]//Режим доступа: [http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2139/1/Особенности анимационной деятельности в молодежном туризме.pdf](http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2139/1/Особенности_анимационной_деятельности_в_молодежном_туризме.pdf)
28. Шикіна О. В. Квест-атракції як нове покоління туристичних послуг / О. В. Шикіна // Матеріали VII міжнародної науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання»: 24-25 березня 2016 року, м. Черкаси: у 2-х томах / М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси: Видавець Чабаненко Ю. А., 2016. – Т. 1. - С. 140-143.
29. Фурманов А.Г., Квартальнов В.А., Зорин И.В., Чепик В.Д. Тезисы докладов и сообщений международной научно-практической конференции «Развитие туризма в условиях современных интеграционных процессов». - М.: Финансы и статистика, 1997. - 153 с.
30. Чепик В.Д., Квартальнов А.В. Специалисты менеджмента спортивного туризма. - М.: Финансы и статистика, 1999. - 145 с.
31. Чудакова Н.В. Праздники для детей и взрослых. - М.: Финансы и статистика, 1997. - 84 с.
32. Энциклопедия туриста. - М.: Большая российская энциклопедия, 1993. - 209 с