

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності 242 «Туризм»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою «Туризм»
(назва освітньої програми)

на тему: «Шляхи підвищення ефективності господарської діяльності у сфері
екологічного туризму»

Виконавець:

студентка 48 групи, ФМЕ

Яцухно Марта Володимирівна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

старший викладач
(науковий ступінь, вчене звання)

Павлоцький Володимир Якович
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність проблематики, якій присвячена кваліфікаційна робота, обумовлена тим, що в сучасних умовах конкурентного середовища, задля ефективного функціонування на туристичному ринку, необхідною умовою є пошук нового асортименту послуг, та впровадження нетипової для компанії лінійки туристичних продуктів.

Метою кваліфікаційної роботи є обґрунтування можливостей підвищення ефективності діяльності туристичного оператора «Вилкове-Пелікан-Тур», шляхом проектування нового туру екологічного спрямування.

Для досягнення поставленої мети в процесі написання кваліфікаційної роботи необхідно вирішити наступні **завдання**:

- розглянути теоретико-методологічні засади організації екологічного туризму;
- оцінити економічну діяльність ТОВ «Вилкове-Пелікан-Тур»;
- проаналізувати структуру та динаміку доходів від операційної діяльності туроператора «Вилкове-Пелікан-Тур»;
- проаналізувати фінансові результати діяльності туристичного підприємства «Вилкове-Пелікан-Тур» за 2016-2018 рр.;
- запропонувати можливі напрями підвищення ефективності господарської діяльності туристичного оператора за рахунок впровадження нового екологічного туру «Асканія-Нова та Бірючий острів»;
- обґрунтувати ефективність розробки нового туру.

Об'єктом дослідження кваліфікаційної роботи є процес підвищення ефективності господарської діяльності туристичного підприємства на ринку екологічного туризму.

Предметом кваліфікаційної роботи є підвищення ефективності господарської діяльності ТОВ «Вилкове-Пелікан-Тур» шляхом проектування нового екологічного туру.

Методами дослідження є сукупність науково-теоретичних положень та спеціальних економічних методів. Для здійснення даного дослідження були використані методи теоретичного узагальнення, системного та статистичного

аналізу. Для обробки статистичного аналізу використовувався табличний редактор Excel та програми побудови діаграм.

Інформаційна база дослідження включає нормативно-правові акти України, фінансову і статистичну звітність ТОВ «Вилкове-Пелікан-Тур», окремі Інтернет-ресурси, статті з фахових періодичних видань, а також науково-практичні видання та навчальні посібники вітчизняних та зарубіжних авторів: О.Ю.Дмитрука., Г.О.Сорокіної, В.І. Вишневського, О.О. Любіцевої, І.Т. Русєва, І.В. Давиденко, В.Б. Леоненко, М.П. Стеценко, Ю.М. Возного, С.С. Волкова, Т.М. Черевченко, В.Г. Герасименка, С.Г. Нездоймінова, В.І. Гетьмана, М.М. Кукурудзи, Ю.В. Зінько, та інші.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (32 найменування). Загальний обсяг роботи становить 70 сторінок. Основний зміст викладено на 61 сторінці. Робота містить 14 таблиць, 10 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретико-методологічні засади організації екологічного туризму»** розглянуто сутність та особливості розвитку екологічного туризму, проаналізовано основні об'єкти екологічного туризму на території України

У другому розділі **«Аналіз основної господарської діяльності ТОВ «Вилкове-Пелікан-Тур»** наведено загальна організаційно-економічна характеристика туристичного підприємства «Вилкове-Пелікан-Тур», проаналізовано структура та динаміка доходів від операційної діяльності туроператора «Вилкове-Пелікан-Тур» за 2016-2018 роки, досліджено його фінансові результати.

У третьому розділі **«Пропозиції із підвищення ефективності туроператорської діяльності ТОВ «Вилкове-Пелікан-Тур»** сформульоване проектування екологічного туру до заповідних районів Херсонської області, складено його маршрут та програма, здійснено економічне обґрунтування проектування екологічного туру «Асканія-Нова – Бірючий острів».

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Туристичний оператор «Вилкове-Пелікан-Тур» успішно функціонує на ринку туристичних послуг, спеціалізуючись на турах екологічного спрямування, переважно у м. Вилкове. Фінансова звітність підприємства за 2018 рік показує задовільні результати, які значно перевищують показники, що були отримані у попередньому році. У 2017 році туристичне підприємство отримало збиток у розмірі 19,5 тис. грн., а у 2018 році чистий прибуток становив 16,9 тис. грн. Підприємство має можливості збільшити прибутковість за рахунок розширення асортименту туристичних послуг та впровадження нових турів.

2. Компанія спеціалізується переважно на внутрішньому туризмі, та розробляє тури екологічного спрямування дельтою Дунаю та до м. Вилкове. По результатах 2018 року туроператор «Вилкове-Пелікан-Тур» обслуговував 223 туриста (що складає 75,01% із загальної кількості обслуговуваних туристів), які обрали екологічні тури. Проте, варто зазначити, що на сьогоднішній день, у м. Одесі, функціонує кілька відомих туроператорів, спеціалізованих на екологічному туризмі в межах області. Відповідно, має місце висока конкуренція і як результат – зниження чистого прибутку. Для того аби підвищити показники рентабельності, а разом з цим і привабливість пропозиції для нових клієнтів, було вирішено спроектувати новий тур до DESTINATION, на даний час відсутньої в продуктивній лінійці ТОВ «Вилкове-Пелікан-Тур».

3. Нами був розроблений тур екологічного спрямування за маршрутом «Асканія-Нова – Бірючий острів». Для розробленого туристичного продукту нами була розрахована точка беззбитковості, яка склала 27 турів.

4. Спроектований тур, за умови його включення до асортименту туроператора «Вилкове-Пелікан-Тур», підвищить його конкурентоспроможність на ринку внутрішнього туризму. При цьому можливий обсяг додаткового прибутку від реалізації пропонованих послуг складе 38570 грн., а рентабельність діяльності із впровадження туру складе 13,1%, що значно перевищує середній показник підприємства станом на 2018 рік.

5. Отримані дані, підтверджують доцільність впровадження нового екологічного туру «Асканія-Нова та Бірючий острів» до асортименту туристичних продуктів туристичного оператора «Вилкове-Пелікан-Тур».